

# 洪洞县“十四五”商贸物流产业发展规划

## 目 录

前 言 .....	1
第一章 发展基础 .....	2
一、发展成就与问题 .....	2
(一)发展成就 .....	2
(二)存在问题 .....	6
二、面临形势 .....	7
(一)发展机遇 .....	7
(二)面临挑战 .....	9
第二章 总体要求 .....	11
一、指导思想 .....	11
二、基本原则 .....	11
三、发展定位 .....	12
四、发展目标 .....	13
第三章 空间布局 .....	16
一、商贸物流通道布局 .....	16
二、商贸物流节点布局 .....	17
第四章 重点任务 .....	21
一、促进消费升级，激发商贸带动物流活力 .....	21
(一)提升中心城区商贸品质 .....	21
(二)打造一刻钟便民生活圈 .....	22

(三) 培育壮大一批专业市场 .....	24
(四) 加快推动消费升级赋能 .....	25
二、提升寄递品质，提高城乡物流服务能力 .....	27
(一) 健全三级物流配送体系 .....	27
(二) 提高邮政快递服务质量 .....	28
(三) 创新城乡特色配送模式 .....	29
三、挖掘洪洞特色，强化关联产业物流联动 .....	31
(一) 保障生活物资畅通 .....	31
(二) 促进制造物流融合 .....	32
(三) 大力发展冷链物流 .....	34
(四) 推动电商物流协同 .....	36
(五) 加强应急物流保障 .....	38
四、巩固区位优势，推动区域物流协同发展 .....	39
(一) 推动更深层次产业走出去 .....	39
(二) 争取更大范围区域合作 .....	41
<b>第五章 重点工程 .....</b>	<b>43</b>
一、智慧平台建设工程 .....	43
(一) 建设县域物流信息平台 .....	43
(二) 构建特色专业物流平台 .....	43
(三) 引进智能化物流设备 .....	44
二、物流载体建设工程 .....	45
(一) 科学规划园区布局 .....	45
(二) 加强园区设施建设 .....	45
(三) 完善园区服务功能 .....	46
三、市场主体培育工程 .....	46
(一) 大力引进骨干流通企业 .....	46
(二) 培育壮大商贸零售企业 .....	47
(三) 大力扶持行业服务企业 .....	47
四、基础设施提升工程 .....	48

(一) 优化商贸设施布局 .....	48
(二) 强化物流设施功能 .....	49
五、绿色安全发展工程 .....	49
(一) 加快商贸物流绿色化发展 .....	49
(二) 深化商贸物流标准化建设 .....	50
(三) 加强商贸物流安全管理 .....	51
六、综合商贸产业园工程 .....	51
(一) 整合现有市场行业 .....	51
(二) 搭建综合商贸物流平台 .....	52
(三) 依托产业聚集实现规模发展 .....	52
(四) 实现商贸物流的广泛合作 .....	53
<b>第六章 保障措施 .....</b>	<b>54</b>
一、加强组织领导 .....	54
二、强化政策扶持 .....	54
三、营造良好环境 .....	55
四、培育物流人才 .....	55
附件：洪洞县“十四五”商贸物流产业项目谋划表 .....	57

## 前 言

商贸物流是指与批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及进出口贸易相关的物流服务活动，是现代流通体系的重要组成部分。洪洞县自古为交通要道，号称“三晋之锁阴、晋南之咽喉”，是临汾作为联接“一带一路”重要节点城市的核心功能区，也是临汾打造陆港型国家级物流枢纽城市的核心承载县，区位优势显著，商贸物流发展条件良好。“十四五”时期是洪洞县商贸物流高质量发展的重要机遇期。临汾正以“双城”建设为牵引，全力打造晋陕豫黄河金三角区域中心城市，并推进“南方略、北龙马”陆港型国家物流枢纽承载城市建设，多项有利政策叠加为洪洞县发展商贸物流提供战略支撑。

为促进全县商贸物流提质增效，助力全县经济高质量发展，根据国家《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》《山西省邮政业发展“十四五”规划》《山西省“十四五”现代物流发展规划》，结合《洪洞县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，依据洪洞县实际，特编制《洪洞县“十四五”商贸物流产业发展规划》。

本规划充分衔接洪洞县产业体系，规划对象具体包括：商贸服务、城乡配送及农产品冷链物流、电商物流、装备制造物流、汽车物流、医药物流、农资物流、家电物流、建材木材物流、应急物流、逆向回收物流等多个专业物流。

# 第一章 发展基础

## 一、发展成就与问题

近年来，县委、县政府高度重视商贸物流产业的发展，持续增强城乡消费活力，培育商贸物流发展潜力，积极克服疫情影响，落实物流保通保畅措施，扎实推动全县商贸物流工作稳定发展，全力保障群众民生物资和生产物资需求，商贸物流对经济和社会贡献不断增强，成为推动经济增长的主要引擎。

### （一）发展成就

#### 1. 产业规模稳步提升，发展基础不断夯实

“十三五”以来，商贸物流产业保持平稳较快发展态势，2021年社会消费品零售总额历史性迈上80亿元台阶，达到85亿元，增速创近10年新高，较2015年增长32亿元，年均增长24.9%。批发、零售业销售额达到160.57亿元，住宿、餐饮业营业额达到10.86亿元，与2015年比，分别实现翻番增长。消费市场规模持续扩大，物流需求进一步释放，2021年全县交通运输邮电业增加值11.82亿元，仅次于尧都区和侯马，在全市排名第三名，邮政快递业务量3564万件，业务收入1214万元，其中快递进出口总量3060万余件，业务收入854万元，分别占邮政快递总量的85.85%、71.17%。

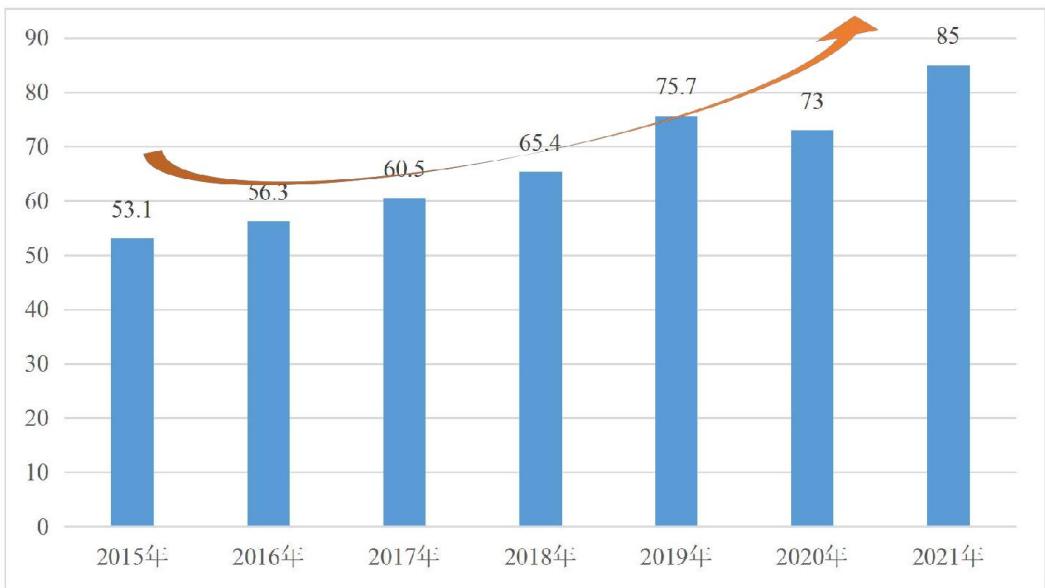


图1 2015—2021年洪洞县社会消费品零售总额变化

## 2.专业物流培育加快，物流业态不断丰富

电商物流发展迅速，依托洪洞特产农业开发有限公司，构建起“实体+电商+快递物流”和“公司+平台+乡镇服务站+村级服务点”的销售模式，成功打造淘宝洪洞特产形象店、华人老家官方旗舰店等线上店铺，本地农产品年销售额2000多万元。短视频直播带货应用加快，培育了一批农民直播团，洪洞小米、贝贝南瓜、有机圆生菜等特色农产品成为网红畅销品。城乡物流更加健全，以邮政物流为基础，以“三通一达”等为主体，基本形成县乡村三级物流配送体系。“邮快合作”模式取得进展，洪洞县邮政分公司同韵达和极兔两家快递公司成功签订“邮快合作”协议，农村快递从“下乡”向“进村”迈进。农产品冷链物流取得进展，雪玲农产品开发有限公司，目前库容11760立方米，可为全县数百家商户提供冷藏冷贮能力；金玉良田等农产品经营主体，建成自营冷库，针对产地直销的农产品“上行”形成初步解决方案。工业物

流需求稳步增长，对接“一黑一白、一药两材”产业，全县公路运输、铁路运输等总体保持增长态势，2021年完成营业性货运量521亿吨，港口货物吞吐量155.5亿吨。

### **3.市场主体初具规模，发展活力逐步增强**

商贸服务方面，截止2021年，全县限上批发零售住宿餐饮商贸流通单位共83家（法人企业45家，个体经营户38家），其中，销售额超亿元的批发零售企业22家，营业额超1000万元的住宿餐饮企业2家。城乡高效配送方面，有邮政分公司及快递企业<sup>1</sup>共9家企业，建成快递网点35家，邮政、快递及其他商贸流通企业已覆盖全县102个行政事业单位、15个乡镇、325个行政村，门店1000余家。冷链仓储方面，已形成1家规模化仓储企业（洪洞县雪玲农产品开发有限公司）。农村电商方面，从事电商企业超100家，年销售额约8000万元，同比增长5%；建成洪洞县电子商务公共服务中心及曲亭镇、辛村镇和淹底乡等3个电商服务站。专业物流方面，目前登记并运行的物流企业38家，主要服务大宗运输。

### **4.载体建设稳步推进，集聚效应正在形成**

亿元级商圈建设取得成效。建成莲花城、天雅购物中心、工贸中心等3家商业综合体，是集商业步行街、时尚购物、特色餐饮、文化体验等为一体的商贸物流集聚地，可容纳商户350余家，商户入住率约85%，已形成凯德龙、福润达等本地品牌超市，形成中心城区亿元级最大规模商圈。园区载体建设稳步推进。洪洞陆港型国家级综合物流园已谋划商贸物流功能分区，临汾·甘亭新型

---

<sup>1</sup> 顺丰、中通、圆通、申通、京东、韵达、百世、极兔。

工业园区圣大新能源汽车产业园及汾禾源“中央厨房”项目正在推进，将带动汽车物流、餐饮物流发展，河西片区辛村镇电商物流分拣中心项目加速推进、“华夏硒谷”乡村 e 镇申报成功。

## 5.基础设施日臻完善，支撑能力显著提升

商贸设施日益完善，县城建成区内共有农贸市场 5 处，家居建材市场 3 个，食品百货服装家电市场 4 个、超市商场 5 个，15 个乡镇商业和物流配套设施等民生项目建设取得重大成效。三级配送网络基本健全，依托洪洞县邮政分公司，初步建立覆盖全县的城乡配送体系，拥有邮政营业网点 20 个，村邮站 60 个，综合服务站 325 个，行政村覆盖率、通邮频次达标率、网点站点 E 邮自提系统叠加率均达到 100%；运输车辆共 11 辆、电动三轮车 21 辆，县域内邮路 4 条（往返），农村投递车辆汽车化率 54.17%<sup>2</sup>；乡镇快递网点 85 个，覆盖率 26%。立体交通网络日益完善，全县以贯穿县域的国省道<sup>3</sup>为框架，以高速公路和高速铁路<sup>4</sup>为轴，以支线公路和乡村公路为网络，基本形成“六纵六横”道路框架，同时，临汾机场主跑道位于洪洞县淹底乡境内，为发展商贸物流提供更为有利的条件。

## 6.营商环境持续改善，服务质量稳步提升

物流“放管服”改革不断深入，物流降本增效综合改革试点工作顺利推进，出台《洪洞县“优化营商环境建设年”行动计划》，实施审批环节优化行动，对仓储、物流配送等基本不产生生态环境影响的项目，统一不再纳入环评管理，提高了商贸事项办理效

---

<sup>2</sup> 拥有运输车辆 11 辆、电动三轮车 21 辆、电动两轮车 5 辆。

<sup>3</sup> G108 线、G309 线等。

<sup>4</sup> 大运高速、G22 高速、南同蒲铁路、瓦日铁路等。

率，极大地促进了商贸物流业发展。全面落实国家和省、市关于加快商贸物流业发展政策措施，成立了洪洞县“华夏硒谷”乡村 e 镇工作领导小组，项目获得省级政策支持。开展银企对接，精准帮扶企业积极应对疫情带来的不利影响，到 2021 年底，累计支持企业 25 家，发放快贷 1569.27 万元，为商贸流通企业提供金融支持，全力帮助商贸企业复工复产。

## （二）存在问题

### 1. 产业物流融合发展不足

传统商贸业态居多，高端、连锁、品牌化业态偏少，且以“夫妻店”式的小型商业为主导，进货、配送渠道分散独立，以经销商配送为主，第三方配送程度低，不满足现代物流要求的集中采购、配送。农产品主要通过电商“上行”，无法规模化流通，冷链物流供给不足，“农邮”合作不足。家居建材、食品百货、医药、家电等产业以零担物流为主。应急物流体系亟待完善。多式联运下沉商贸物流领域有待加强。

### 2. 商贸物流要素支撑不够

市场主体不强，缺乏专业的第三方物流企业和物流专业人才<sup>5</sup>，全县日常消费品物流主要依靠邮政、快递等主体提供有限服务。载体建设滞后，县级物流仓储配送处理中心、冷链电商分拨中心等项目还在谋划建设，产品流通中分拨中转、信息交流、供应链管理等功能缺失。信息平台短缺，货物和运输方式不能高效匹配，

---

<sup>5</sup> 2021 年洪洞邮政分公司大专以上员工占比仅 10%，中高级技能员工占比 25%，直接影响物流企业管理水平和服务层次的提升。

邮快合作模式未形成，物流成本偏高。设施有待完善，行政村电商快递网点覆盖率有待提升，快递“进村”推进缓慢<sup>6</sup>，农村冷藏保鲜设施较少，商超、批发市场物流设施配套不足。

### 3. 对外开放能级有待提升

全县商贸物流发展主要聚焦在城乡配送上，产业开放发展程度低。洪洞陆港型国家级综合物流园，作为全市辐射范围最广，发运规模最大，设施设备最先进的开放平台，目前仅涉及大宗货物运输，与瓦日铁路沿线城市缺少港口贸易、商业物流、贸易集散等合作。独特区位优势还未转变为开放优势，与周边城市差异发展、合作发展基础较弱，与服务临汾打造国家物流枢纽承载城市的定位存在不小差距。

## 二、面临形势

### （一）发展机遇

#### 1. 构建“双循环”新发展格局为洪洞县商贸物流带来战略机遇

党中央提出构建“双循环”新发展格局，商贸流通体系地位更加凸显。我国县域人口规模庞大，消费潜力巨大，是构建新发展格局的重要载体，也是全国商贸流通体系的末端支撑。“双循环”视角下，国内大循环将深入县域腹地，激发县域市场的需求潜力，同时带动农产品流转和循环。洪洞县流通网络、产业基础良好，可借此机遇，进一步做好流通设施补短板、强弱项，增强农产品“上行”能力，更好融入国内大循环。

---

<sup>6</sup> 县域双向货流逆差大、配送成本高等原因，导致快递企业“不愿下、下不去”。而洪洞县农村人口占全县总人口80%，农村快递量日均已达5万余件，占比超过62%，快递服务已不能满足日常生活需求。

## **2. 乡村振兴战略为洪洞县商贸物流带来发展机遇**

乡村振兴战略要求构建与特色产业适配的物流发展模式，构建农村物流基础设施骨干网络，鼓励商贸、邮政、快递、供销、运输等企业加大在农村地区的设施网络布局。农村物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一，对促进乡村振兴、满足农民群众生产生活需要举足轻重。洪洞县可紧跟电商发展趋势，发挥邮政快递的网络优势，适应本地产业发展需求，全面畅通城乡商贸流通网络，推动商贸物流联农带农富农。

## **3. 临汾打造黄河金三角区域中心城市为洪洞县商贸物流带来产业升级机遇**

省委赋予临汾市建设“双城”的重大历史使命，要求提升临汾市枢纽和辐射功能，大力发展商圈经济，推动物流业高质量发展，打造黄河金三角现代物流中心和时尚消费中心，这对洪洞县产业结构、商贸业态及市场取向产生积极影响。洪洞县交通区位优势明显、资源禀赋极为丰富、历史人文底蕴深厚，可借此优势，完善县域商业体系、补齐物流服务短板，并积极参与到临汾“双城”建设中，形成商贸物流产业协作、区域合作新局面。

## **4. 临汾打造国家陆港型物流枢纽承载城市为洪洞县商贸物流带来开放市场机遇**

临汾被国家列为 127 个国家物流枢纽承载城市之一，是我国中西部地区重要的交通枢纽和物流集散中心。建设洪洞陆港型国家级综合物流园可更好发挥洪洞县在全市“南方略、北龙马”陆港型国家物流枢纽布局的支撑作用，有利于提升洪洞县在全国物

流网络中的节点作用和服务功能。洪洞县可依托交通区位优势，补齐物流基础设施短板，吸引一批大型商贸物流企业，推动物流和产业协调联动，打造商贸物流开放发展新格局。

## **5.新一轮科技革命为洪洞县商贸物流带来创新机遇**

当前，信息技术在流通领域内广泛应用，为商贸物流创新发展提供空间和机遇。随着5G、物联网、大数据、人工智能等技术深入推进，个性化的直播带货、生鲜电商、生鲜超市等商业新业态新模式应运而生。洪洞县可借此机遇，结合互联网、物联网等线上平台，探索“电商+快递+物流”等模式，大力发展战略性新兴产业，实现优质农产品的批量输出。

## **(二) 面临挑战**

### **1.外部环境依然严峻**

当前，我国经济下行压力较大，发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，经济社会发展各项任务极为繁重艰巨，新冠疫情影影响与经济发展环境改变相重叠，影响整体居民消费水平和商贸投资环境，一定程度制约了洪洞县商贸物流发展。

### **2.周边区县竞争加剧**

尧都、侯马等周边区县与洪洞县有相似的生产要素条件，各区域在优质项目引进、品牌企业招引、重点人才引留等方面形成同质化竞争。随着各区县商贸物流的快速发展，将对物流、商流、信息流等要素的集聚具有很强的吸引力，给洪洞县商贸物流的发展和升级方面带来挑战。

综合判断，“十四五”时期，洪洞县发展商贸物流尽管面临部分挑战，但在国际国内服务业总体大环境不断优化和升级的背景下，洪洞县要把握国家重大战略、消费需求升级、“新基建”赋能等重大机遇，借势发展，全力推进商贸物流高质量发展。

## 第二章 总体要求

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，紧抓构建新发展格局机遇，按照省委全方位推动高质量发展的要求，落实市委“1355”战略，根据全县总体要求部署，以推动商贸物流高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人们日益增长的美好生活需要、便利居民生活消费为目的，**聚焦畅通城乡双向流通渠道、促进商贸物流提质降本增效**，把握“商贸创新转型、提升寄递服务品质、发展专业物流、推进对外开放”**四大任务**，实施“智慧平台搭建、物流载体建设、市场主体培育、基础设施提升、绿色发展”**五大工程**，全力推进商贸物流服务的专业化、信息化、网络化、规模化，建成与现代商贸发展相适应，立足洪洞、服务临汾、融入区域的商贸物流产业体系，为临汾“双城”建设提供支撑。

### 二、基本原则

**——坚持市场主导，政府推动。**遵循商贸物流市场规律，顺应居民消费升级趋势，充分发挥企业在商贸物流高质量发展中的重要作用，积极培育商贸物流企业及各类商贸流通市场主体。发挥政府在规划布局、资源整合、公共服务等方面的关键作用，引导商贸物流业提质增效、健康发展。

**——坚持资源共享、协同推进。**统筹城乡商贸物流发展，做好商贸物流与乡村振兴、快递“进村”、农产品“上行”、城乡高效配送等工作衔接。围绕降本增效，充分利用现有商业设施，加快补齐短板，打通堵点。支持邮政、快递、物流等企业共建共享基础设施和配送渠道，打造统仓共配、共同配送、团餐配送等配送模式，引领带动农村地区寄递物流水平提升。

**——坚持产业联动、创新融合。**加强商贸物流产业与农业、电子商务、文化旅游、金融服务等产业之间的跨界融合，努力构建产业协同、城乡一体的商贸物流服务网络。结合不同乡镇的商贸业态和功能，因地制宜打造“农业+商贸物流”“农商旅融合+商贸物流”“电商+商贸物流”等协同发展示范项目。

**——坚持智慧绿色、安全高效。**抓住以 5G 为代表的前沿科技“新基建”机遇，深化以智慧物流、绿色物流为导向的供给侧结构性改革，推广应用现代信息技术和智能化、绿色化物流装备，发挥信息平台的资源整合优势，推进物流设施、技术装备、数据信息等资源共享，提升商贸物流现代化、专业化、绿色化、可持续发展水平。

### 三、发展定位

**临汾市城乡高效配送示范县。**紧抓全省农村寄递物流服务全覆盖工作要求和临汾市打造国家陆港型物流枢纽承载城市、全国城乡高效配送试点城市的战略机遇，以物流园区建设为基础，以商贸物流企业培育为核心，以建设物流公共信息平台为支撑，完善县乡村三级物流配送体系。依托产业优势，探索推进共同配送、

统仓共配、返程提货和产地仓集货等城乡配送模式，打造临汾市城乡高效配送示范县。

**临汾北部商贸物流集散中心。**围绕全市“南方略、北龙马”物流发展格局，重点强化洪洞县在临汾北部地区的物流服务功能。依托洪洞陆港型国家级综合物流园，积极承接太原市汽车、家电等集散功能转移，建成服务临汾北部，进一步辐射临汾及晋南的汽车、家电仓储物流集散区。依托洪洞统仓共配数字物流园区、辛村镇电商物流分拣中心项目，深化邮政电商合作机制，拓展“邮政云仓”仓配一体化功能，带动周边农产品出市出省，打造临汾北部电商仓配分拨中心。结合洪洞县作为全国商品粮基地县的资源优势，加强粮食供应保障能力，进一步拓展医药等生活物资应急保障功能，形成全市应急保障战略支点。

**晋陕豫黄河金三角区域中心城市核心承载县。**依托临汾市打造晋陕豫黄河金三角区域中心城市契机，以巩固交通优势、建设物流园区、发展商圈经济为三大抓手。对内，与侯马市、尧都区、襄汾县等周边地区加强商贸合作、组建物流联盟、强化电商合作，共同融入黄河金三角合作机制；对外，增强瓦日铁路、京昆高速、青兰高速的辐射能力，对接黄河金三角物流联盟，主动融入区域合作机制，打造晋陕豫黄河金三角区域中心城市核心承载县。

#### 四、发展目标

“十四五”时期，努力实现商贸物流业实力更强、效率更高、品质更优，形成与商贸业发展相适应的高效畅通、协调配套、绿

色环保的现代商贸物流产业体系。

——发展规模不断扩大。到 2025 年，全县现代交通运输、仓储和邮政业增加值达到 20 亿元左右，占地区生产总值比重 7% 左右；全县社会消费品零售总额达到 125 亿元左右，全县电子商务交易额突破 20 亿元以上，邮政行业业务收入达到 1650 万元。

——载体建设持续加强。整合利用现有资源，合理布局物流网络，形成以物流园区为核心，以专业物流中心为基础的现代物流载体服务体系，县级仓储物流配送中心、县统仓共配数字物流园区、辛村电商物流分拣中心等项目落地建设，洪洞陆港型国家级综合物流园多式联运服务功能进一步拓展。到 2025 年具有区域辐射功能的物流园区达到 2 个，建成专业物流配送中心 4 个。

——企业实力显著增强。大力扶持第三方物流企业发展，积极引进境内外知名物流企业落户，培育一批本土商贸企业，引进若干技术先进、核心竞争力强、具备供应链一体化服务能力的物流企业。力争培育 5 家以上 A 级物流企业，其中 3A 级及以上物流企业至少 2 家；引进供应链综合服务商 2 家以上；限上批发零售住宿餐饮商贸流通单位 90 家以上。

——基础设施日趋完善。到 2025 年，高效、畅通的城乡商贸物流网络初步形成，冷链基础设施不断完善，电商服务带动辐射能力不断增强，农产品“最初一公里”短板基本补齐，建成布局合理、覆盖城乡的高效配送服务网络。农村寄递物流服务全覆盖，行政村综合服务站达到 90% 以上，打造 2 个电子商务示范镇。

——绿色智能水平更高。邮件快件包装绿色化、减量化，资

源再利用和循环利用水平显著提升。现代信息技术和人工智能技术在商贸物流领域得到广泛应用，智慧化水平不断提高。到 2025 年建成县域物流信息平台。

表 1：洪洞县“十四五”商贸物流业主要目标

类别	序号	指标名称	单位	2021 年	2025	
					预期值	年增速
总体规模	1	社会消费品零售总额	亿元	85.05	125	10.00%
	2	交通运输、仓储和邮政业增加值	亿元	11.82	19	12.00%
	3	电子商务交易额	亿元	-	20	-
	4	快递业务量	万件	3564	6200	12%
	5	邮政行业业务收入	万元	1214	1650	8%
企业主体实力	6	限上批发零售住宿餐饮商贸流通单位	家	83	≥90	3%
	7	A 级及以上物流企业数量	个	-	≥5	-
	8	供应链综合服务商	个	0	≥2	-
	9	年电子商务交易额超过 1000 万企业数量	个	-	≥20	-
	10	电子商务企业和网络店铺	个	-	1500	-
物流载体建设	11	区域性仓储物流集散中心物流园区数量	个	1	≥2	-
	12	专业物流配送中心	个	0	≥4	-
物流设施配套	13	农村寄递服务通达率	%	-	100	-
	14	行政村综合服务站	家	171	325	-
	15	冷库容量	万立方米	1.18	≥3	-
绿色智慧水平	16	智慧物流信息平台数量	个	0	≥1	-
	17	电商快件不再进行二次包装率	%	-	与全省平均水平保持一致	-

## 第三章 空间布局

立足全县商贸物流发展的资源禀赋和产业基础，按照均衡布局、重点集聚、凸显特色、产业互动、产城融合的原则，以洪洞县“一心、四镇、一带、两区”<sup>7</sup>的城乡发展格局为基本框架，科学合理规划，构建“两带、两圈”的商贸物流通道布局和“一核、三片区、多站点”的商贸物流节点布局。

### 一、商贸物流通道布局

以县乡村三级配送网络为基础，以综合物流项目建设为支撑，以贯穿县域的国省道、高速公路和铁路为框架，利用便捷的交通优势，大力发展商贸流通，形成“两带、两圈”的通道布局。

**两带：**即纵向的中部城镇商贸物流聚集带和横向的瓦日铁路沿线城市商贸物流协作带。其中，中部城镇商贸物流聚集带（百里汾河新型经济带），北与霍州、汾西毗邻，南与侯马毗邻，依托 108 国道、南同蒲铁路、大运高速公路等复合型交通要道，串联大槐树镇、赵城镇、辛村镇、甘亭镇、龙马乡、明姜镇西部地区、堤村乡东部地区。发挥中心城区商圈的枢纽节点作用，推动物流要素集聚，开展统仓共配、货物中转分拨、物流金融、供应链管理、商业配套等业务。支持与襄汾县、尧都区、侯马等沿线乡镇开展商贸物流合作，形成商流物流聚集带。瓦日铁路沿线城市商贸物流协作带。途经临汾市永和县、隰县、蒲县、洪洞县、

---

<sup>7</sup> “一心”即把县城所在地大槐树镇打造成为综合服务和创新中心；“四镇”即位于县域城镇经济发展轴带上，且作为三个功能分区发展依托的重点城镇——赵城镇、龙马乡、广胜寺镇和甘亭镇；“一带”即中部城镇经济密集带（百里汾河新型经济带）；“两区”即东部生态农业与旅游区、西部资源开发与综合利用区。

古县、安泽县等，也是连接中国东西部的资源运输通道。以洪洞陆港型国家级综合物流园为载体，培育高端仓储物流、电商物流、商贸物流、冷链物流等物流业态，通过数据共享和服务嵌套等方式深化与日照等城市的商贸物流合作。

**两圈：**“临汾北部”协作圈，加强洪洞与临汾北部各县域开展商贸物流协同合作，推动运输结构优化调整，推进物流设施有效衔接，探索开展农副产品、冷链商品、工业品等商贸产品联运业务，积极承接面向北部县域的分拨集散功能。“黄河金三角”协作圈。依托京昆高速、G108国道、青兰高速、瓦日铁路、南同蒲铁路等通道优势，深度参与晋陕豫黄河金三角区域物流协作，及时跟进市委、市政府决策部署，积极参与区域物流一体化机制建设，探索对接黄河金三角物流联盟，参与物流资源、物流企业跨区域整合，联合打造物流集散和分拨网络。

## 二、商贸物流节点布局

**一核：**即中心城区。发挥大槐树镇作为全县商贸中心、交通中心和集聚物流要素的优势，突出“文商旅”特色，以大槐树景区为核心，以莲花城、天雅购物中心、工贸中心等商业综合体为载体，以核心商圈提升、骨干企业引育、品牌连锁业态培育等为重点，引导物流资源向中心城区集聚，形成“文旅+商贸+电商”新型商贸消费格局。依托莲花市场、城东农贸市场、新丽都装饰城等各类批发市场，重点发展冷链物流、日用商品物流、医药物流、建材物流等，把中心城区打造成全县综合性商贸物流枢纽。

**三片区：辛村电商物流融合发展片区**，依托河西新区，结合洪洞“华夏硒谷”乡村 e 镇项目建设契机，推进电商物流分拣中心投运，争取县级仓配处理中心、洪洞统仓共配数字物流园区等项目落地，开展“农邮快电”合作模式、直采直发模式、品牌化运作模式，形成电商物流融合促进农产品“上行”示范。**甘亭综合物流集聚片区**，依托临汾·甘亭新型工业园区，依托华翔集团装备制造产业及山西圣大新能源汽车产业园、山西汾禾源食品加工项目，重点发展制造物流、汽贸物流、冷链物流、医药物流等。**龙马仓储物流集散片区**，重点依托洪洞陆港型国家级综合物流园，发挥瓦日铁路交通优势，推动公铁联运向消费品领域下沉，延伸冷链物流、商业物流、贸易集散等服务，打造晋南地区最大的商品车城市交易中心；对接格力集团、中铁特货、顺丰速运等大消费、大物流企业，协同布局山西重要仓储物流节点。

**多站点：**即末端配送站点。重点建设赵城、万安、甘亭 3 个乡镇物流配送中转站和 325 个村级综合服务站。支持乡镇物流配送中转站在满足寄递需求下，根据产地资源，满足生产生活物资的集疏运需求，完善运输、仓储、配送、快递、电商等多种功能，形成三个小型物流中心。结合全省农村寄递物流服务全覆盖工作要求，推进村级综合服务站全覆盖。

# 洪洞县“十四五”商贸物流产业发展规划

洪洞县商贸物流通道布局图

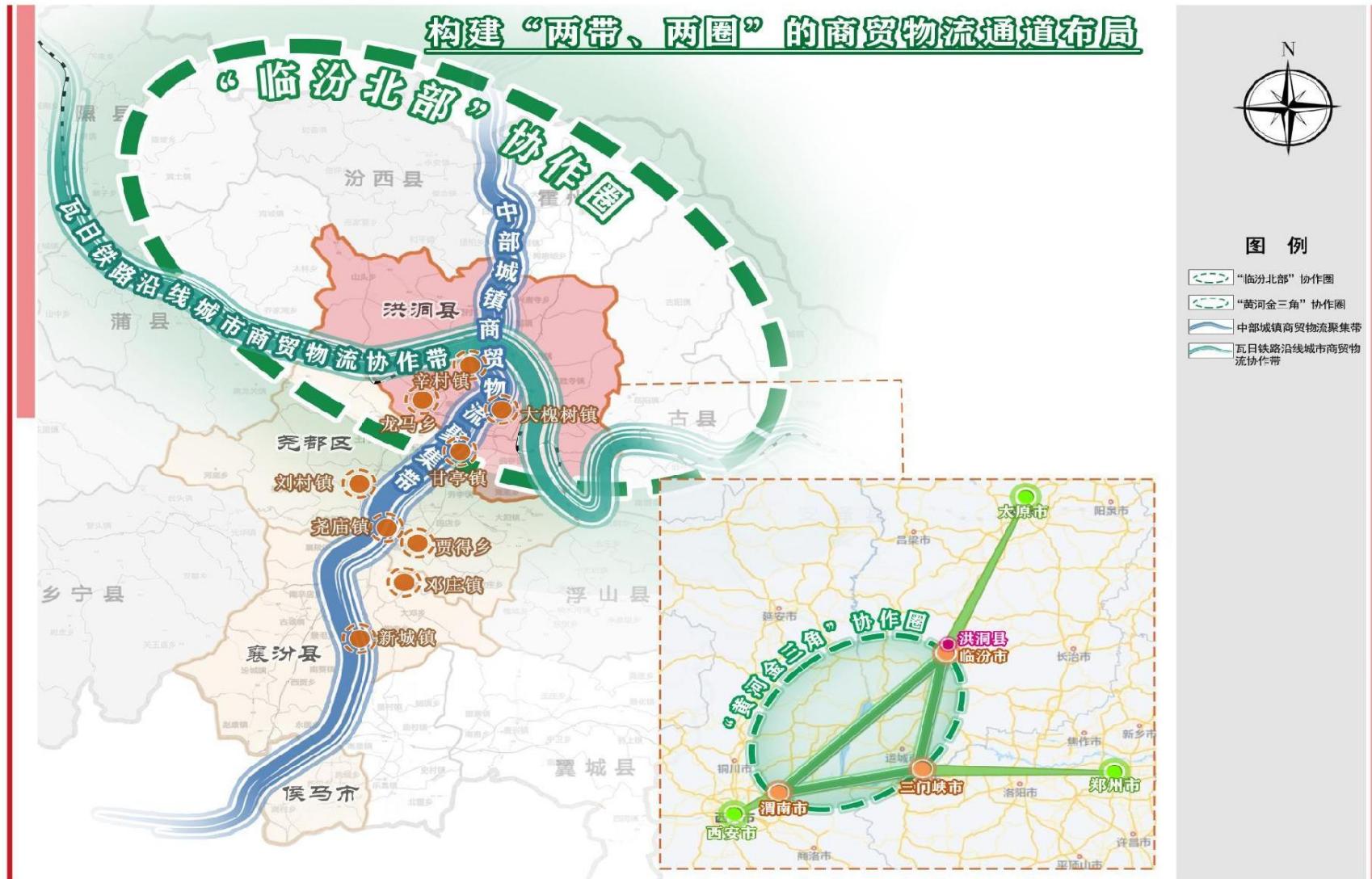


图2 洪洞县“十四五”商贸物流通道布局

# 洪洞县“十四五”商贸物流产业发展规划

洪洞县商贸物流节点布局图



图3 洪洞县“十四五”商贸物流节点布局

## 第四章 重点任务

### 一、促进消费升级，激发商贸带动物流活力

以消费升级，激活物流发展潜力，按照“强商贸、推文旅、促消费、畅循环”的思路，实施“县域商业建设行动”，全面实施以商品市场转型、零售模式创新、特色商圈改造、商贸品牌振兴、物流设施配套等为内容的商贸改造提升，积极发展新业态，提高消费能级，实现县有仓储物流集散中心、乡镇有商贸综合体（服务中心）、村村通快递目标，县乡（镇）村三级商业流通设施建设更加完善，城乡互通更加顺畅。

#### （一）提升中心城区商贸品质

丰富城区商贸综合体业态，提振中心城区商圈消费，进一步丰富业态、提升档次。依托莲花城、天雅购物中心、工贸中心，积极引进国内外知名连锁企业、时尚首店、旗舰品牌入驻洪洞，激发品质消费、放心消费、时尚消费。规范发展特色餐饮、网红餐厅、购物娱乐、潮玩体验等综合消费业态。实施文旅深度融合发展，充分发挥大槐树5A级景区的带动作用，提升景区品质和内涵拓展，着力打造特色商圈、商业文化街区、夜经济集聚区，支持有条件的酒店、餐饮企业融入“根祖文化”，打造文化体验酒店、文化主题餐厅。支持商圈经营模式以购物为主导向重视体验转变，挖掘“根祖文化”IP，应用AR、VR等技术，打造沉浸式剧场、沉浸式商场，力争将中心城区商圈打造为全市首个沉浸式文商旅综合体。鼓励商贸企业开展主题商贸季，联手打造主题

促销活动，推出洪洞标志性文化元素的高质量文化旅游商品，吸引外来消费。探索设计符合游客需求的物流服务产品，保障旅游消费物流服务需求。

推进商超数字化转型，以促进商超物流统仓共配与降本增效为导向，引导供应链管理企业以数据赋能传统商超，开展商超标准化、信息化、智能化改造，推动传统商超向全渠道平台商、供应链服务商等转型，促进本地中小商超企业整合供应链采购渠道与物流渠道，为第三方城配企业共同配送提供业务资源整合条件。支持本地超市大力发展“农超对接”商超物流，实现农产品“产地直供”“整筐入库”“生鲜上架”与全程质量安全追溯管理，促进与集中采购、集中配送等现代物流功能的衔接。支持供应链平台与洪洞本地超市合作，提供农特土货、原创国货、进口洋货等C2M供应链补位商品，丰富超市商品种类。鼓励凯德隆、福润达、贝壳生鲜、万德福生鲜等线下超市和便利店发展数字零售，拓展拼团直播、导购分销等服务，促进超市全渠道数智化发展，同时拓展即时配送到家服务、无接触物流服务。

打造精品示范街区，引导对阳光商业新天地、大槐树文化休闲、莲花城文化休闲等现有三大夜间集市街区提档升级，突出品质消费、休闲消费，建设集购物、休闲、娱乐、美食等为一体的新型县域商业中心。加强对街区的业态、交通、景观进行专项引导提升，实现步行街区与地方文化、旅游休闲等紧密结合，形成洪洞IP名片。

## （二）打造一刻钟便民生活圈

**推进社区商圈建设**，推动社区商业中心、邻里商业中心建设，支持满足即时消费需求的便利商业发展。进一步完善社区商贸服务网络，在全县成熟社区统筹改扩建商业和综合服务设施，谋划社区性商业综合体建设，大力发展购物、餐饮、维修、家政、综合服务等生活保障类业态，吸引美特好、便利蜂、京东小店等品牌连锁便利店企业进社区，与城乡高效配送互动做大商超物流规模，以城带乡促进农村消费扩容提质。支持社区小商店、菜市场、农贸市场等现有门店信息化改造，探索联合采购、统仓统配，同时拓展面向社区消费末端的新型商业模式，支持开展“线上下单、零距离配送”，推进“移动菜市场”“移动超市”进社区。鼓励“一店多能”，引导社区商业主体适度搭载打印复印、代扣代缴、代收代寄、废旧商品和包装箱回收等服务，健全社区商业功能。

**完善乡镇商业网点布局**。合理建设镇村商业网点设施，推动以乡镇菜市场、农贸市场、乡村超市、农村电商服务站、农村电商公共服务中心/站点为核心的镇村流通设施升级，建设改造一批集零售、餐饮、文化娱乐、配送等于一体的多功能镇级商贸中心，提升生活消费品、农产品、农资物品以及生产资料和产成品的流通效率。形成满足乡镇居民和周边农民多样化、个性化需求的便民化生活服务圈。推动集镇商贸特色化差异化发展，基于洪洞县15个乡镇区位条件、资源禀赋、产业基础，支持在具备条件的地区建设“商贸物流+”特色小镇，配套完善冷链、仓储等设施。

**建设农村商业末端**。引导美特好、唐久等大型商贸流通企业下沉服务，通过技术赋能、特许经营、供应链整合等方式，改造

夫妻店、农村小卖部等农村商业网点，发展新型乡村便利店，搭载快递收发、农产品经纪等服务，满足村民便利消费需求。强化“邮政网点+村级站点”模式，拓展邮政村级综合服务站功能，发展商品销售、邮件收寄投递、便民缴费、普惠金融等服务。延伸电商村级服务，通过线上线下融合的直销方式，满足农民就近销售、便利消费的需求。

### （三）培育壮大一批专业市场

引导洪洞生产资料和生活资料批发市场经营模式从摊位式、分散经营模式向连锁化经营、仓储式市场、供应链管理转变，为物流集中采购、集中仓配提供发展条件。推动农贸市场改造提升，引导城东农贸市场、莲花市场、秦壁蔬菜批发市场等提升市场软硬件设施，试点农贸市场超市化发展模式，支持食品质量检测、电子化交易服务、冷链仓配、等功能配置，加强与农产品种养殖基地对接，建立农产品直供体系。引导家居建材市场创新发展，支持新丽都装饰城、恒源家具市场等数字化转型，与供应链企业合作，打造集专业采购、流通加工、电子交易、现代物流等功能的流通供应链服务平台，实现由传统批零交易向现代流通服务延伸。支持发展线上定制产品。推动食品家电服装百货市场模式创新，支持凯德隆、福润达、贝壳生鲜等超市平台化、电商化转型，打造特色电商平台，发展短视频营销等新营销模式。支持与物流企业共同打造一体化供应链服务体系，完善仓储、配送、运输等物流服务功能。培育一批专业市场，聚焦本地产业基础和居民生

活需求，重点培育一批带动辐射功能强的药材等生活资料专业市场及农资、工业零配件、工业消费品等生产资料专业市场。

#### （四）加快推动消费升级赋能

**推进传统商贸转型发展。**鼓励餐饮企业提质升档，丰富提升本土菜品，借助中国山西面食文化节、千品万店美食荟、地域美食节等节会，通过“餐饮+电商”，加快洪洞枣米蒸饭、槐乡杂粮豆面、南垣红薯粉条等美食“走出去”步伐。探索发展“超市+体验厨房”“购物+创意制作”等新型体验服务。大力发展美团外卖、饿了么、UU跑腿等服务，提升同城配送能力。促进汽车、家电家具家装消费，发展耐用消费品物流，开展以旧换新、汽车下乡等活动，发展“互联网+废旧物资回收”等新模式。发展酒店增值服务，探索与洪洞县“三通一达”快递企业合作，将酒店寄件下单、快递员服务、物流信息追踪及售后等纳入酒店服务系统。

**繁荣消费经济形态。**大力发展“平台经济”，利用新平台、新媒体，引导商圈线上线下融合，发展商圈网订店、互动体验等O2O新业态服务；探索消费与5G+VR/AR、5G+AI等技术融合，打造“智慧商圈”“智慧街区”“智慧商店”。推动数字赋能文旅消费，建设智慧旅游云平台、网红电商服务平台。着力培育“网红经济”，鼓励商贸及农产品加工企业开展直播营销、内容营销、社群营销，努力将大槐树镇创建为洪洞县网红打卡点，推广“云逛街”“云旅游”“云展览”等新模式，营造消费热点。积极发展“小店经济”，加快老字号、网红店等小微商业群体培育，保

护好、发挥好“小店经济”稳定就业、活跃经济的积极作用。积极发展“夜间经济”，引导大槐树镇莲花城购物中心、赵城凤凰广场商业区等商圈，试点开设24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区，打造夜间消费场景和文旅消费集聚区。

#### 专栏 4-1 商贸创新转型重点项目

**中心城区文商旅融合发展项目。**引进国内外知名连锁商业、时尚首店、旗舰品牌，提升服务品质。发展高端美食体验、手工制作、休闲购物、特色住宿、休闲娱乐等复合业态，形成商流聚集人流效应。满足青年群体沉浸式场景体验、多维度轻度假消费需求，结合AR、VR等科技技术，将“根祖文化”、商户业态、主题景观结合起来，打造沉浸式剧场、沉浸式商场。打造3个以上文化体验酒店、文化主题餐厅，引进2个以上连锁旗舰商业品牌。

**华人老家会客厅项目。**打造朝贤文化区、华人宗亲会馆区、国潮消费区、禅意生活区、亲子乐园区、通背拳广场、客厅门户区等建设，总建筑面积约3万平方米；建设地点为洪洞老城东南；投资10亿元，引资额度5亿元以上。

**社区性商业综合体建设项目。**依托居住片区，发展新型社区商业运营管理团队，在有条件的社区建设中小型超市、商务酒店、住宅区底商街区等，完善社区快递投递、社区电商、生活消费等配套设施，形成社区商业，打造一刻钟便民生活圈，积极谋划河西片区社区性商业综合体建设项目。

**“商贸物流+”特色小镇融合发展项目。**曲亭镇、辛村镇、赵城镇、兴唐寺乡、淹底乡、甘亭镇等乡镇依托农产品加工、肉制品加工等产业基础，配套完善交易设施、冷藏冷冻、加工配送等设施，发展冷链物流，打造农特产品镇。依托曲亭镇（樱桃采摘）、大槐树镇（农产品采摘和游玩观赏）、广胜寺镇（文化旅游）、甘亭五洲农业示范园区、甘亭唐尧故园、兴唐寺生态旅游，完善电商、餐饮、购物、物流等旅游配套服务，打造文商旅融合镇，重点推进兴唐寺乡旅游康养小镇建设项目。龙马乡，依托洪洞陆港型国家级综合物流园，积极承接太原汽车、家电、小商品集散功能，打造临港物流镇。辛村镇、大槐树镇、曲亭镇，巩固现有电商物流销售渠道，实施村级服务网点“多站合一”改造，打造全县电商邮政快递协同发展试点。

**专业市场培育项目。**围绕促消费惠民生、服务区域商品流通，引导县域各类专业市场提升市场软硬件设施，通过供应链服务企业赋能，建设产品检测、专业采购、流通加工、冷链配送、电子商务、金融服务、技术服务等功能的供应链服务平台，促进产、供、销一体化，实现专业市场由传统批零交易向现代流通服务延伸，经营业态由摊位制市场向流通供应链服务功能区、工业品超市、仓储式市场转型。

**消费经济形态繁荣工程。**平台经济，支持商超、餐饮、服装品牌商等市场主体数字化改造，发展线上销售，打造1-2个“智慧商圈”，5个以上“智慧商店”，推出洪洞智慧旅游服务平台、智慧旅游营销平台等，建设移动端旅游小程序，为游客提供全品类资源线上服务、一站式导览服务，真正实现“一部手机玩好洪洞”。网红经济，引进直播电商服务机构，培育30名以上直播带货达人，建设3-5个农产品、文旅产品等产地直播基地。夜间经济，积极发展夜购、夜玩、夜食、夜娱等夜

间消费业态，在涧河沿岸建设中国小戏种大舞台及文艺演艺、声光电数字体验等夜游项目，总建筑面积约3万平方米；建设地点为古槐路与涧河沿岸；投资10亿元，引资额度8亿元。

## 二、提升寄递品质，提高城乡物流服务能力

健全以县级物流仓储配送处理中心、乡（镇）配送节点、村级末端配送网点为支撑的农村配送网络，建成贯通县乡村的电子商务体系和快递物流配送体系，解决好农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”配送难题。

### （一）健全三级物流配送体系

建设县级物流仓储配送处理中心，加快推进洪洞县统仓共配数字物流园区建设，依托洪洞县邮政分公司，重点实施快递包裹、物流集散、运输仓储等功能为一体的县级物流仓储配送处理中心新建项目，引导和支持顺丰快递、菜鸟物流、“三通一达”等快递企业及电商企业、物流企业入驻，推进资源共享、设施共享，实现分拣仓储、中转分拨、集中派送等业务的集中办理。强化县级物流仓储配送处理中心总仓（分拨）功能，推进快递仓储配送中心、医药物流仓储配送中心、农产品冷链物流配送中心等功能分区建设，积极推进以商配仓，引进邮政云仓、优品云仓等项目，促进洪洞周边供应商入仓，同步完善智能分拣、物流大数据中心、5G直播中心等配套设施建设，将洪洞县统仓共配数字物流园区建设成县级区域性云仓。

建设乡镇处理中心，依托乡镇邮政局所，改造扩建现有作业场地，建设赵城镇、万安镇和甘亭镇等3个乡镇处理中心，满足各乡镇寄递物流需求。支持乡镇处理中心以提供普遍服务为基础

向农产品“上行”等综合服务转型，与电商、快递等合作共建小型农产品仓储场所，承担农产品产地预冷、代购代销、社区团购、临时仓储、配送功能，促进县级物流仓配中心与村级物流服务网点之间的中转。

完善村级末端配送网点，积极推进末端经营平台化，支持325个行政村依托超市、便利店、村级服务平台、农村供销合作社、村邮站、农产品购销代办站等现有资源，打造“点多能、一网多用、深度融合”的农村综合公共服务点，拓展快递超市、代收代付、邮寄、生活服务、电商服务等功能，促进农村电子商务和农产品寄递业务快速发展。

## （二）提高邮政快递服务质量

拓展邮政服务领域。发挥邮政品牌优势、网络优势，支持复制国内邮政“全产业链”成功模式，大力推进“农邮快电”合作，扩大农产品寄递市场。服务洪洞本地特产高效直达全国，支持与金玉良田、山西硒康乐、众一农业、黄土地天然果蔬等企业合作，实施富硒农产品、名优特蔬果等“邮政快递+电商+洪洞特色农产品”项目，建设“邮政农产品基地”。加大本地特色农产品的推广营销和品牌运作，搭载邮乐网、邮乐小店等线上渠道，与淘宝、拼多多、抖音、美团、小红书等成熟线上平台合作，开展服务洪洞县农产品包装、运营标准化和物流解决方案的研究，力争打造2个以上农产品寄递服务品牌。探索“商仓配”一体化建设<sup>8</sup>，积极

---

<sup>8</sup> 可提供仓储、封装、打单、分拨等各环节一揽子服务。

谋划洪洞邮政“云仓”<sup>9</sup>项目布局，充分衔接县域物流信息平台，实现从电商营销到智能仓配、供应链管理一体化。

**推进快递扩容增效。**全面推进快递进村，加大“邮快合作”推进力度，充分整合邮政分公司、“三通一达”、顺丰快递等重点快递物流企业的配送资源、末端站点，发展共同配送。支持将智能快件箱等作为共同配送体系的一部分纳入规划、统一建设，推进快递进社区，支持快递企业与第三方物流企业合作，在社区设立综合快递服务站，推广自助提货柜、智能生鲜柜等智能终端自提设备。创新城乡配送组织方式，推行快消品统仓共配、电商快递城乡往返配送、农产品集采共配等集约高效配送模式，探索快递公司与农户合作形式，有效衔接农村物流包装、储存、运输和配送等相关环节，解决工业品“下乡”和农产品“上行”问题。

### (三) 创新城乡特色配送模式

**发展共同配送模式<sup>10</sup>。**推进农村电商快递物流网点共建共享，支持快递、邮政、批发市场、电商服务站、农村合作社、农特产品生产加工企业整合优化服务网点，统一向商贸物流节点集聚，提升末端配送资源的有效组织和统筹利用。支持洪洞县邮政分公司联合顺丰快递、菜鸟物流、“三通一达”等重点物流企业组建

---

<sup>9</sup> 云仓是利用云计算以及现代管理方式，向社会开放仓储资源和配送资源的第三方物流服务模式，依托仓储设施进行货物流通的全新物流仓储体系产品。商家跟云仓平台企业签定入仓协议，在云仓平台根据市场销售预测数据来布局库存，使用云仓平台的仓库资源，将库存布局在离消费者最近的仓库里。当顾客订单下达后，由云仓平台自动选择最优仓库拣选出货，然后由云仓平台将货品送到顾客手中，最终实现对市场需求的极速反应。邮政云仓是邮政自有平台。

<sup>10</sup> 主要发展三种模式。“1+N”模式，由1家邮政、快递、物流、龙头连锁流通企业牵头，与多家物流企业结成联盟，利用自建物流系统广泛开展共同配送；“N+1”模式，由多家快递、物流企业签订协议，共同出资成立一家新企业，负责开展共同配送，并按比例分配利润；第三方模式，由多家快递、物流企业委托一家第三方企业，进行业务整合，开展共同配送。

企业联盟，推进标准互认和服务互补，在设施建设、运营维护、安全责任等方面实现有效衔接。推动发展集约化配送，依托互联网、物联网、大数据、云计算等先进信息技术，运用 5G 技术大力开展“物联网+”共同配送等新模式、新业态。

**发展统仓共配模式<sup>11</sup>。**依托洪洞县统仓共配数字物流园区建设项目，整合第三方物流企业仓储、运力资源，开展仓配一体化业务。支持第三方配送企业加强与秦壁蔬菜批发市场、城东农贸市场、红胜龙家具市场等大型商贸集聚区合作，发展集中配送；支持第三方物流企业联合凯德隆超市、福润达超市等快消品供应商与零售门店，开展统仓共配服务。

**发展返程提货和产地仓集货模式。**推广农产品“上行”返程提货模式，建立直采农副产品基地，通过数字化统一调度使供应商、经销商、客户等角色之间实现信息互联互通，利用下行配送后的空车对农副产品进行直接装车配送，保证车辆利用率最大化。推广零售商品返程提货模式，通过县域物流信息平台统一调度，在快递返程时就近匹配供应商的送货需求，带货返回洪洞县域仓配中心。建立前端物流集货的产地仓模式，由县级仓配中心至产地的配送车辆在产地仓自行提货回总仓，缩短交货周期。

#### 专栏 4-2 寄递服务质量提升重点项目

洪洞县县级仓储物流配送中心项目。建设 1 中心（县级寄递公共配送中心），3 平台（物流云信息共享平台、物流园区运营管理平台、智慧园区管理平台），6 个主要功能区（出入口、接货区、理货分拣区、打包配送区、常温储存区、冷藏/冷冻存储区），实现 5 项服务（物流园区管理、企业服务、产业服务、政务服务、生活服务）。

<sup>11</sup> 主要发展三种模式。股权模式，参与各方统一入股，统一管理；第三方运营模式，各参与方共同成立第三方共配公司，各大快递公司按照事先商量好的价格把件直接托付给第三方共配公司派送；买断模式，参与共配的企业中资金实力雄厚的一方买断公司所有权、运营权。

**快递仓储配送中心项目。**建成一个集货物运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、修理及配套服务为一体的大型综合物流中心，将整合邮政、申通、圆通、韵达等各类企业，占地 200 亩；建设地点为洪洞县城；项目总投资 5 亿元，拟引资 5 亿元。

**洪洞邮政“云仓”谋划项目。**依托邮政全国网络系统，谋划建设洪洞邮政“云仓”平台，全面对接洪洞县域物流信息服务平台，及时对接全国邮政网络平台，吸引洪洞县乃至临汾周边地区企业入仓，根据市场销售预测数据来布局库存，提供仓储、封装、打单、分拨等一揽子服务，实现农产品快速“上行”和工业品便捷“下乡”。

**农村综合服务站点建设项目。**建设 3 个乡镇物流配送中转站和 325 个村级综合服务站，形成以物流仓储配送中心为基础，乡镇级物流中转站为承接，村级服务站点为末梢的三级物流配送体系。

**“邮政农产品基地”建设项目。**支持洪洞邮政分公司结合洪洞县万亩试验田打造项目，与洪洞县农业农村局合作，确定 3-5 个农产品合作基地，制定农产品基地项目的运营及实施方案，与农民专业合作社、涉农企业签订合作协议，建立农产品基地田头仓、产地仓，形成相对完善的仓储服务能力。成立基地项目运营团队，每个基地至少配备 3 人以上的团队，打造 2 个以上农特产品邮政服务品牌，推动农产品在标准生产、现场分拣、拼购仓、产地直发“超短链”。

**快递进社区项目。**快递深入实施“二进工程”，推动有条件的乡镇实施智慧便利店进社区、智能快件箱进楼宇。

### 三、挖掘洪洞特色，强化关联产业物流联动

#### （一）保障生活物资畅通

**农资物流。**服务乡村振兴，持续强化农业生产资料等物资调度储备。加强农资仓储物流设施、配送中心以及网络终端建设，支持建设涵盖种子、化肥、农药、饲料、农机、农具等现代农业资具，集农资交易、分装、分销、仓储、中转、配送、电子商务、信息结算、农业技术输出、先进农资技术服务等功能于一体的县域农资物流中心，持续增强为农服务能力。积极运用“互联网+”、大数据信息技术等手段，创新农资营销、配送和服务方式。

**汽车物流。**以龙马专用线为基础，加快依托洪洞陆港型国家级综合物流园项目二期、三期建设，积极对接商用车制造商，提供装卸中转场地和仓储服务，打造成晋南地区最大的商品车展示交

易中心。加快推进圣大新能源汽车产业园项目建设，谋划聚焦新能源汽车展销及交付中心、汽车超市、商用车及工程机械交易中心、汽车后市场、汽车检测等需求，打造辐射洪洞周边市场的整车物流、备件物流和逆向物流为一体的现代汽车物流体系。

**家电物流。**加强与格力、海尔等家电品牌企业和代理商合作，在洪洞陆港型国家级综合物流园规划建设家电仓储园区，加强冰箱、空调、冷柜、洗衣机、电视等大件家电产品运输和仓配服务，提升乡镇配送能力。

**推进多式联运下沉商贸物流。**依托洪洞陆港型国家级综合物流园多式联运基地项目，铁路运力结构转型，在保证煤炭、焦炭、矿石、钢铁等大宗货物装车需求和运输时效的基础上，推动“煤焦铁”大宗运输向粮食运输、白色家电集装箱运输、建材集装箱运输、汽车零部件运输等商品运输转变。推进洪洞陆港型国家级综合物流园家电、汽车等商品仓储、配送设施建设。

#### 专栏 4-3 生活物资保障重点项目

**农资物流中心谋划建设项目。**完善农业生产资料流通网络，建设涵盖种子、化肥、农药、饲料、农机、农具等现代农业资具，集农资交易、分装、分销、仓储、中转、配送、电子商务、信息结算、农业技术输出、先进农资技术服务等功能于一体的县域农资物流中心。

**汽车物流重点提升项目。**依托圣大新能源汽车产业园项目（位于甘亭镇新型工业园区，占地 1000 亩）和洪洞陆港型国家级综合物流园项目二期、三期，建设新能源汽车展厅、交付服务中心、汽车互联网平台、供应链金融服务中心等，构建整车物流、备件物流和逆向物流为一体的汽车物流体系。

## （二）促进制造物流融合

**高端制造业物流。**支持第三方物流企业嵌入华翔集团、飞虹微纳米等企业供应链，深度融入白色家电零部件、工程机械零部件、新能源汽车零部件、LED 外延片及芯片等制造领域，打造集

线上线下交易、商品展示、信息、金融、仓储、配送、专线、配套服务等功能于一体的物流外包体系。支持第三方物流提供采购物流、基地仓储物流等量身定制物流服务，推广华翔特需班列模式，紧密衔接多式联运运输方式，加强跨区域物流通道线路设计。

**医药物流。**依托淹底乡、曲亭镇、苏堡镇、明姜镇等中药材种植基地，鼓励医药领域的生产企业、流通企业和第三方物流建设仓储、运输设施。高效利用洪洞县快递物流等现有物流服务网点，建设覆盖城乡、高效及时的医药物流体系。推进医药物流仓储配送中心（谋划建设）与冷链末端的无缝衔接，探索发展超低温配送，建立医药产品冷链物流网络。提高先进信息技术应用水平，健全全流程监测追溯体系，确保医药产品安全和应急保障。

**建材木材物流。**推进新丽都装饰城等建材专业市场与商品市场物流融合发展，鼓励山水水泥等建材经营企业发展自营配送中心、委托供应商配送和第三方物流配送等多种物流方式，完善仓储物流设施配套，逐步构建完善的建材物流配送体系，鼓励发展整合干线运输、仓储和末端配送安装等仓配一体化新模式。结合河西木材加工园区建设项目，引导第三方物流入园。

**发展供应链物流，**鼓励制造企业与物流企业合作，建设需求、库存和物流信息实时共享的工业制造行业供应链管理平台，快速响应客户需求，实现供需精准匹配，全面提升供应链稳定性。提供从生产、采购、仓储、运输、销售等服务，完善从原辅料到产品的物流管理体系，构建供应商、中间商和客户间高效的物流服务关系，以供应链物流服务于制造业全产业链延伸发展。

#### 专栏 4-4 制造物流融合重点项目

**仓储物流中心建设项目。**建立健全综合物流体系，依托洪洞县龙马集运站（已建），在沿线万安镇石家庄村建设商业物流站，其中仓储车间约 50000 平方米、库房 6500 平方米、管理用房 4400 平方米，项目吞吐量 80 万吨，总占地 6.2 万平方米，总投资约 5000 万元。

**医药物流仓储配送中心建设项目。**项目拟建成医药物流库房、医药物流中心信息网络系统、电子商务平台、医药批零综合市场、医药电子交易中心。占地 200 亩，建设地点为洪洞县城，项目总投资 5 亿元，拟引资 5 亿元。

### （三）大力发展冷链物流

**加快产地预冷设施建设。**破解农村冷藏保鲜设施较少、冷藏车难以直达田间地头、冷链运输过程中的断链，按照“1 个县级冷链物流配送中心+N 个产地保鲜仓（地头冷库）+N 个移动冷库”模式，打造高效衔接的县乡村三级冷链物流体系。支持邮政快递、交通运输、商贸等领域物流龙头企业联合，谋划建设具备加工、质检、分级、包装、冷储、冷运等功能的农产品冷链物流配送中心，满足冷链库容需求。建设产地保鲜仓和移动冷库，鼓励在富硒冬梨、鸡心果、红肉苹果、羊肚菌、魔芋、有机圆生菜等特色种植基地，就近建设产地仓等设施；加强邮政仓储寄递服务与农产品冷藏保鲜资源对接，优化农产品冷链配送作业流程和干线邮路运输模式，开办直发邮路，实施农产品定制化收寄和运输，提升“最初一公里”仓储保鲜能力。引导在大槐树镇、曲亭镇、刘家垣镇等果蔬强镇，因地制宜建设产地仓储保鲜设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、蓄冷保温箱和保温柜等设施设备。

**大力发展冷链配送。**鼓励农贸市场、连锁超市、社区零售网点、快递分拣中心改造建设集配送、零售和便民服务等多功能于一体的冷链末端网点。鼓励引进“多多买菜”“盒马”等生鲜电

商冷链前置仓建设项目，面向商超、生鲜连锁店、餐饮酒店、学校等企事业单位及机关团体等开展生鲜农产品城区即时配送。支持雪玲农产品开发等第三方冷链仓储企业根据市场需求扩大规模，加快农产品批发市场等冷链物流配套设施建设，支持大型连锁企业改造建设生鲜食品配送中心，提高集中配送能力。鼓励生鲜农产品经营主体加强与配送、快递等企业合作，开展多品种、小批量、多批次的冷链共同配送服务。推动冷链配送服务网络向乡镇、农村下沉，打通高品质生鲜消费品下乡进村通道。

**推广应用冷链新技术和设备。**发展数字冷链，支持农产品冷链技术装备标准化和冷冻冷藏食品溯源管理信息系统建设，规划建设冷链物流公共信息平台，整合第三方冷库、大型商超、农贸市场等仓储容量、商品、物流信息管理系统等，推动冷链货物、载运装备等要素数据化、信息化、可视化，实现冷链信息全程透明化和可追溯。加强全县冷链运输车辆技术管理和规范运营，推广应用多温层、新能源冷链运输车辆。推动冷藏运输车辆智能管理，支持应用专业冷藏运输、蓄冷板（棒）、全程温湿度监控等先进技术设备。推广冷藏箱、保温周转箱、箱体蓄冷等配送设备和技术，大力发展战略“最后一公里”低温配送。

**创新冷链物流发展模式。**引进生鲜农产品批零、冷藏运输配送、冷链流通加工、中央厨房等运营主体，推动农产品供应链“冷链+”发展，建立“冷链+基地+批零龙头企业+消费端”模式，积极开展“冷链共同配送”“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等模式创新，实现农超对接、农批对接、农企对接、

农社对接。依托山西汾禾源食品，推进中央厨房项目建设，发展净菜加工、半成品加工、订单农业生产、冷链物流，面向临汾市学校、企事业单位等，开展健康膳食和营养团餐直供直配服务。

#### 专栏 4-5 冷链物流发展重点项目

**农产品冷链物流配送中心建设项目。**项目拟建成名特优展示及交易中心、电商集聚区、综合商务服务配套区农产品智慧数据平台，占地 200 亩；建设地点为洪洞县城；项目总投资 10 亿元，拟引资 10 亿元。

**永莱实业有限公司蓝天永莱·洪洞农产品智慧冷链物流园项目。**总占地面积 220 亩，建设名特优展示及交易中心、电商集聚区、农产品大数据中心等综合商务服务配套区。

**产地冷链设施建设项目。**建设县级冷链物流集配中心，提供农产品产地清洗、烘干、初加工、质检、分级、包装、预冷、仓储等物流功能；支持在农产品、设施蔬菜、水果等主产乡镇建设产地保鲜仓（地头冷库），到 2025 年年底，全县建成 5 个以上农产品产地保鲜仓（地头冷库）。

**数字冷链建设项目。**提升冷链物流数字化智能化水平，衔接洪洞县物流信息平台，建设冷链物流公共信息平台，推进装载设备、冷链物流、运输车辆要素数据化、信息化，实现冷链运输车辆、驾驶员、货物、温度以及流向信息的动态采集，强化冷链运输过程跟踪监测。

**“中央厨房”建设项目。**依托山西汾禾源食品科技有限公司，建设中央厨房（预制菜）加工 4 条生产线，中央厨房产品“进校园”，项目总占地 61.97 亩。

## （四）推动电商物流协同

**扩大农村电商覆盖面。**健全县乡村三级电商服务体系，推动曲亭镇、辛村镇、淹底乡、万安镇等电商公共服务站点提质升级，推进具备条件的行政村电商快递服务全覆盖。实施“数商兴农”工程，加快电商载体平台建设，围绕洪洞“华夏硒谷”乡村 e 镇产业定位，同步推进辛村镇电商物流分拣中心建设，加快产业、电商、主体等要素集聚，打造洪洞县电商产业集聚区。发挥洪洞县电子商务公共服务中心和洪洞优品供应链有限公司等龙头企业引领作用，推动直播电商、社群电商、社区拼团等新型互联网营销手段向农村延伸，提升农产品电商化水平。强化洪洞县电子商

务公共服务中心功能，持续开展电商人才培训、农村商超化改造、电商平台对接，规范引导网络直播带货发展，改善农村电商环境。到 2025 年建设 5 个乡镇电子商务服务站，150 个村级电子商务服务点，实现电商服务站覆盖 90%以上的行政村。

**推动“互联网+”农产品出村进城。**围绕“华夏硒谷”乡村 e 镇，突出绿色、富硒特色，开发一批适销对路的网货产品，依托富硒面粉、蘑菇香醋、羊獬烧鸡、玉堂春酒、万安咸菜、洪洞醋糕及 121 度烤蛋、赵城头肉等丰富的特色农产品优势，推进农产品“三品一标”认证，打造“老家洪洞”农产品电商品牌。加大品牌宣传和渠道拓展，支持与乐村淘、淘宝、京东、苏宁等第三方电商合作，引导和鼓励市场主体开设旗舰店和专营店等，依托抖音、快手等直播社交平台进行广泛宣传、直播带货。坚持直达优先，推动电商与物流协同发展，推广发展“直播电商+产地仓+邮政快递”“生鲜电商+冷链宅配”等直发模式，充分发挥辛村镇电商物流分拣中心功能，推动农产品原产地直发，减少分拨环节，缩短运输周期。到 2025 年打造 5 个以上直播基地。

**强化产销对接长效机制，**依托洪洞优品供应链有限公司，积极开展“农超对接”“农批对接”“五进九销”活动，建立稳固长效的产销对接机制，拓展线上渠道，开拓线下市场。支持洪洞县电子商务公共服务中心加强与农民合作社、农产品生产基地等各类经营主体对接合作，大力发展订单农业、直供直销、社区生鲜农产品直销店等长期稳定的产销对接模式。搭建农产品流

通企业与新型农业经营主体对接平台，支持洪洞县电子商务公共服务中心及山西硒康乐、汾河牡丹、广和聚酿造等特色农产品生产加工企业，参加全国性产销对接大会等，提高品牌传播效率。

#### 专栏 4-6 电商物流融合发展重点项目

**辛村镇电商物流分拣中心谋划项目。**占地面积 10-20 亩，辐射全县各乡镇，重点建设仓储冷链物流中心、电商公共服务中心、快递分拣配送中心和农副产品初加工等，实现洪洞产品标准生产、现场分拣、产地直发，预计 2022 年底建成。

**电商公共服务站点提质升级项目。**按照“一站多专，一站多能”和“标识、形象、规格、宣传”“四统一”原则新建或升级改造镇（街）级电商服务站和村级（社区）电商服务点，实现电商服务站覆盖 90%以上的行政村，培育不少于 5 个电商示范村。

**直播电商发展项目。**运用互联网和 5G 技术，推进快递企业与直播电商企业融合，持续开展产品代言和直播带货。充分挖掘县内有电子商务经验、接受新事物能力强的电商从业者，培育一批本地网红，借助快手、抖音、拼多多、淘宝等平台，发挥网红效应，采取灵活多样的方式持续开展直播带货等活动，带动洪洞本地农特产品销售。

## （五）加强应急物流保障

**提升重要物资供应安全。**推进民生商品保供稳价，聚焦粮食、猪肉、蔬菜等重要民生商品，建立商品价格检测预警机制，引导大型批发交易市场、商贸流通企业履行社会责任，做好重要民生商品调运和供应，确保重要物资供应稳定。推进生活用品、农产品、药品等应急保障网络建设，打造“平战结合”的应急物资采购、配送体系。完善重点必需品应急保障清单，建立县、乡镇二级应急物资储备目录，鼓励社会力量参与应急保障建设，逐步形成政府、社会相结合的多元应急物资储备体系。开展跨区域保供合作，完善与尧都区、霍州市、古县等周边区县物资保供协作，建立片区联储联保、应急调运和灾害应急预案。

**完善应急物流响应机制。**建立与大型商超、物流企业及农村

合作社的合作沟通机制，加快应急方案研究，完善应急预案，定期组织应急响应演练，建立协调通畅的一体化响应运行机制。加快成立应急物流小组，制订应急物流运行方案，协调解决应急物流中的重大问题。协助应急保供企业规范应急物流响应运行制度和流程，建立计划调控、集中协调、互利协作相结合的现代应急物流响应体系。积极组建县级应急物流信息系统，推进应急流通、储备环节的信息交换、数据共享，深化无人化应急配送装备应用，提升应急物流响应智慧化水平。

## 四、巩固区位优势，推动区域物流协同发展

### （一）推动更深层次产业走出去

提升本地优势产业外向度。落实好利用外资政策，鼓励华翔集团、飞虹微纳米等优势企业，主动嵌入国内外产业链、供应链，推动更多的商品进入国际市场。围绕洪洞“一黑一白、一药两材”重点工业体系，重点扶持白色家电零部件、工程机械零部件、新能源汽车零部件、药材、农副产品、建材等本地优质产品面向终端市场。有序组织企业参加高端展会，用足用好进博会<sup>12</sup>、广交会<sup>13</sup>、高交会<sup>14</sup>、丝博会<sup>15</sup>等国际知名展会，积极与境外重点参展商加强展前对接，寻求合作，提高华翔白色家电零部件、飞虹MiniLED 外延片芯片等优势产品出口比例。依托洪洞陆港型国家级综合物流园三期保税物流区建设工程，增强仓储物流、物流中

---

<sup>12</sup> 中国国际进口博览会

<sup>13</sup> 中国进出口商品交易会

<sup>14</sup> 中国国际高新技术成果交易会

<sup>15</sup> 丝绸之路国际博览会

转、对外贸易等功能。

**发展旅游服务贸易。**结合洪洞县华夏根祖圣地定位，大力推广“山西洪洞大槐树”根祖文化品牌，完善游客接待、在途消费、购物体验等物流服务配套。积极寻求旅游项目推介合作，深度融合文化、旅游和生态建设各类资源，加强与西安、洛阳、郑州等周边地区的文化旅游合作机制，多方位联合推广、合作开发市场，共建旅游线路沿线物流配送网点布局，提供吃住行游购娱一体化的增值物流服务。

**加快打造跨境电商平台。**聚焦全县装备制造、药材、农产品加工等优势产业，积极引进跨境电商企业（平台），加大与阿里巴巴国际站、亚马逊等平台对接力度，培育壮大一批本土跨境电商企业。引导传统外贸和制造企业运用跨境电商平台线上发展。强化平台与海关、税务、外汇等涉外部门数据对接、信息共享，健全物流服务、金融服务、通关查验等功能，推动跨境电商产业规范运行、健康发展。提高跨境电商仓储物流效率，推进跨境电商集散分拨、分拣配送等配套建设，提升跨境电商企业便利度。

**构建外贸公共服务体系。**积极引进专业团队，指导本地企业提升商标知名度，开展境外商标注册和国际认证。积极争取电商平台、跨境贸易、物流加工、金融支付、商品认证等业务的政策支持，增强对外贸易综合竞争力。深化投资与服务贸易便利化改革，配合开展贸易、投资、跨境资金流动、运输来往、人员进出便利化自由化相关政策研究，提升贸易投资便利化水平。

## **(二) 争取更大范围区域合作**

**强化与临汾周边地区商贸物流合作。**加强与侯马方略保税物流园区合作，充分利用方略保税功能，依托中欧班列，发展出口贸易物流，重点强化华翔集团在德国等海外市场开拓力度，巩固空调、冰箱压缩机零部件全球供应商地位。支持洪洞县、尧都区以及襄汾县发挥互通互联的交通优势，深化三县物流园区联动、产业互动、电商合作、品牌共建、人才共育、资源共享，共同做大区域物流市场、区域性商品交易市场。增强洪洞对临汾北部县域辐射带动作用，探索开展农副产品、冷链商品、工业品等商贸产品联运业务，积极承接面向北部县域的分拨集散功能。

**融入黄河金三角商贸物流大格局。**依托临汾市“双城”战略定位，积极谋划融入临汾市“双城”战略的实施方案。积极参与黄河金三角现代物流区域协作发展论坛、数字金三角等商贸物流融合框架，谋划共建黄河金三角物流集散交易平台，重点围绕农产品、快消品等行业开展协作，增强洪洞在仓储、集散、配送、检验、信息服务等领域的区域物流功能。主动对接国际物流通道建设，利用临汾航空口岸、铁路口岸、中欧班列、国际陆港等平台，与西安国际港务区等开展业务合作，融入国际物流网络。

**加强与重点城市群商贸物流合作。**依托洪洞陆港型国家级综合物流园，探索制定成渝双城经济圈、关中平原城市群等地企业开展多式联运方案，深度参与装备制造、中药材、建材、文化旅游等领域协作配套。加强与长三角地区、粤港澳大湾区、京津冀地区等发达地区商贸物流领域交流互动，主动承接东部沿海发

达地区产业转移，形成融入国家经济“双循环”格局，物流“大循环”体系。引进跨境电商平台、国际物流企业，推动跨境商贸物流支撑体系建设，谋划发展与“一带一路”国家和地区在分销、运输、仓储、货代等领域的合作，融入国际物流网络。

## **第五章 重点工程**

### **一、智慧平台建设工程**

#### **(一) 建设县域物流信息平台**

结合洪洞县“智慧城市”建设项目，加强多部门协同合作，积极争取5G网络和基站在洪洞县统仓共配数字物流园区、洪洞陆港型国家级综合物流园、乡镇物流中心等物流节点的布局和建设，形成可感知、可视可控的智慧物流设施体系。支持与第三方机构合作，加强邮政、物流、电商、快递、供销、商贸等企业信息化改造和信息系统融合，搭建集物流信息查询、仓储冷库资源管理、产品溯源、车货适配、轨迹跟踪、安全监管等为一体的农村物流信息服务平台，同步衔接至临汾市、山西省物流公共信息平台，实现上通省市、下达乡村、串联企业。同步建设指挥调度中心，开展全县主要产业资源供给能力和仓储、冷库、车辆等配送能力的调查和登记，加强货源、车源和物流服务等信息匹配和作业监控，发展“互联网+”车货互配、运输协同、物流企业联盟、供应链管理等物流新模式。力争到2025年，平台全面建成运营。

#### **(二) 构建特色专业物流平台**

搭建农村电商快递物流综合服务平台，引导洪洞邮政分公司、洪洞县电子商务公共服务中心、“三通一达”等主体数据交换共享、互联互通，实时查看15个乡镇快递运行情况，智能调配县乡村三级双向配送路线、货源、车辆，提升配送效率。建设供应链

平台，支持超市、连锁便利店等商贸企业与物流企业共同建立一体化流通供应链服务平台，推进商超集中采购、供需对接、共同库存、物流配送、追溯服务、质量管理。服务装备制造、农产品加工、药材加工、建材木材加工等产业，打造工业制造行业供应链管理平台，促进供需精准匹配。支持洪洞供应链有限公司供应链集成管理系统的开发。加快传化智联网络货运平台在洪洞落地，大力发展网络货运，主动对接浙江传化集团，发展“互联网+”车货互配、运输协同、物流企业联盟、供应链管理等物流新模式。

#### 专栏 5-1 智慧平台建设项目

**洪洞县物流公共信息平台建设项目。**建设全县物流配送管理系统及公共服务平台，用于支撑县乡村三级物流配送体系运营，统揽和整合洪洞现有电商平台、快递企业和物流设备、实体企业的物流配送，为洪洞提供全县电商物流实际运行数据。建设指挥调度中心，不仅可以对所有入仓车辆装卸、消杀、采样、静置、作业处理等进行全过程、全方位、无死角的监控，同时还可实时查看 15 个乡镇快递点的运行情况，实现快递物流仓配管理的可视化和智能化。

**特色专业物流平台建设项目。**围绕现代商贸流通，打造流通供应链服务平台，应用供应链理念和技术，完善商超、批发市场的物流系统，促进协同产销对接，提高反应速度。围绕工业制造业发展。围绕工业制造业行业流通，打造工业制造行业供应链管理平台，推动制造业与物流业融合发展，加快市场主体融合发展、设施设备融合联动、业务流程融合协同、标准规范融合衔接、信息资源融合共享，为制造企业提供精准采购、优化生产、仓储配送等一体化服务。围绕网络货运，加快传化智联网络货运平台在洪洞落地。

**物流企业信息化改造项目。**鼓励物流企业采用集装单元、射频识别、货物跟踪、自动分拣、立体仓库、配送中心信息系统、冷链等物流新技术，提高物流运营管理水准。

**智能物流设备引进项目。**推广应用自动化存储系统、RF 拣选系统、搬运装卸设备、输送分拣设备、物流机器人等自动化设备。设备与货物基本实现条码化管理，仓储、运输、配送等业务信息系统有效集成，业务操作全流程实时可视、可控，实现存、取、管全程智能化。

### （三）引进智能化物流设备

支持物流企业信息化改造，依托洪洞县统仓共配数字物流园项目，推广自动化仓储系统、RF 拣选系统、感应货架、自动导引运输车（AGV）、AVG（自动导航车）机器人等自动化设备，

推进高端标准仓库、智能立体仓库建设。加快商贸物流溯源渠道建设，普及二维码、无线射频识别（RFID）、视频识别、对象标识符（OID）、电子结算单等智慧物流软硬件技术，推动产地、集散地、销售地的货物溯源，促进追溯链与物流链融合。

## 二、物流载体建设工程

### （一）科学规划园区布局

按照洪洞县城市总体规划和土地利用规划的要求，建设布局集中、用地节约、企业集聚的商贸物流发展载体。依托甘亭新型工业园区，重点推进山西圣大新能源汽车产业园、山西汾禾源“中央厨房”项目建设，发展汽车物流、餐饮物流。依托河西片区，推进洪洞县统仓共配数字物流园区落地，谋划建设辛村镇电商产业集聚区，发展统仓共配、电商物流；围绕服务医药物流、农产品物流，谋划建设医药物流仓储配送中心、农产品冷链物流配送中心、农资物流中心等项目。依托洪洞陆港型国家级综合物流园，布局生产生活物资仓储区，发展农副产品、木材流通加工，汽车仓储中转等。引导分散、自用的仓储配送资源向物流园区集聚，推广共同配送、集中配送等模式。推动专业物流配送中心、电商物流分拣中心与物流园区等融合发展。支持数字物流园区建设快递、电商等专业化功能区。

### （二）加强园区设施建设

按照物流设施集约化、物流运作共同化的要求，加强物流园区现代化仓储、搬运、配送、装卸、停车等现代化公共物流设施

和信息服务平台设施建设。完善园区水、电、路、网络、通信和园区周边公路、铁路、水路等基础设施和生活配套设施。加强物流园区运营管理体系构建，创新物流园区运营管理模式，为入驻企业提供一体化、一站式服务。

### （三）完善园区服务功能

加强政策引导，推动商贸物流企业、供应链管理、金融保险、信息服务、法务服务等商务服务功能，构建多层次、全方位的行业公共服务体系。根据不同物流园区的实际情况，合理规划设置和布局信息交易、集中仓储、配送加工、多式联运、车辆服务、配套生活服务等功能区，加强园区管理和服务创新，促进入驻企业业务互补和资源共享，提高物流组织效率，培育壮大一批引领行业发展的商贸物流骨干企业。

#### 专栏 5-2 物流载体建设项目

**洪洞县统仓共配数字物流园区建设项目。**规划布局在辛村镇，重点建设县级物流仓储配送中心，拟建成一个集货物运输、仓储、装卸、加工、整理、配送及配套服务为一体的大型综合物流中心。同步推进快递仓储配送中心项目、农产品冷链物流配送中心、医药物流仓储配送中心建设项目，积极谋划建设辛村镇电商物流分拣中心、农资物流中心。

**电商产业集聚区谋划项目。**重点依托洪洞“华夏硒谷”乡村 e 镇、辛村镇电商物流分拣中心，整合邮政分公司、快递企业、物流企业、公交公司、电商企业及第三方物流服务商等物流资源，建成集电商办公、创新创业孵化、购物展示体验、培训支持、仓储中心、物流快递及综合性服务为一体的电商产业园。

## 三、市场主体培育工程

### （一）大力引进骨干流通企业

引进一批国内外知名物流企业，依托洪洞陆港型国家级综合物流园、洪洞县统仓共配数字物流园吸引全国物流百强企业在洪

洞设立区域性运营机构、分拨中心和转运中心。培育特色专业物流企业，发展面向农产品、建材家居、汽车销售等领域的第三方物流企业，提高全县物流园区开发、建设、运营水平。引进优品云仓等供应链综合服务商，发挥整合商贸物流供应链上下游资源的能力，增强传统商贸企业对市场需求的捕捉能力、敏捷调整能力，带动产供销协同发展。做大做强电子商务企业，发挥洪洞县电子商务公共服务中心和洪洞优品供应链的带头作用，提升洪洞富硒农产品的知名率和市场占有率，打造一批受消费者欢迎的“精而特”产品。到 2025 年，引进 1-2 家具有行业引领示范作用的骨干物流企业，引进供应链综合服务平台 2 个以上。

## （二）培育壮大商贸零售企业

推动社会消费“散转集”，依托大槐树镇核心商圈，引进大型商业综合体企业，整合全县小、零、散商业网点，推动有条件的的传统消费零售企业开展连锁经营。加强老字号企业传承创新，支持全县 7 家老字号企业导入先进的质量管理方法和模式，开展连锁经营、完善服务网络、扩大经营规模。引导中小商贸企业抱团发展，整合优化采购、配送渠道，支持发展特色餐饮、民宿、创意休闲、体验消费、定制消费等新型商业业态，打造多元化的城乡商贸市场。加快新零售企业培育步伐，支持新零售服务商、生鲜超市、社交电商、直播零售、无人便利店等企业发展，组建供应链，打造新型商贸产业集群。

## （三）大力扶持行业服务企业

推动第四方物流企业发展壮大，重点引进培育非实体性高端物流行业服务企业，发展物流信息、物流结算、物流金融、供应链服务、产品展示与采购、检测检验、培训咨询、行情预测等业态，丰富物流行业增值服务。培育农村新型市场主体，加强农村电子商务带头人培育力度，支持洪洞县电子商务公共服务中心与拼多多等电商平台以及农业专家、产业专家等高端人才合作，建立“原产地直发”等新农人培育体系。到2025年，培训100名以上“原产地直发”新农人和带头人，电子商务企业和网络店铺达到1500家。

#### 专栏 5-3 市场主体培育重点项目

**商贸物流主体引进项目。**引进知名第三方、第四方物流企业入驻。加强本地商贸物流企业与知名物流企业的交流与合作，消化吸收引进先进的物流管理方法、运作模式和技术装备，提高物流管理和运营水平。引进供应链综合服务商，构建含供应链管理软件、资源交易与匹配平台、智能仓库和货柜、自动化和网络化的配送服务体系，为传统商贸企业提供采购、仓储等环节供应链综合服务方案，到“十四五”末，争取引进1家以上供应链综合服务商。

**百名“原产地直发”新农人培育项目。**支持洪洞县电子商务公共服务中心加强与拼多多等电商平台以及农业专家、产业专家等高端人才合作，针对洪洞原产地建设、农产品“上行”节点改善、农产品分级加工包装等开展电商专题讲座和培训，为乡村振兴提供人才支撑。

## 四、基础设施提升工程

### (一) 优化商贸设施布局

完善农村商贸设施，实施“一镇一商业中心”工程，推动农村电子商务服务站点的建设与改造升级，加强社区邻里中心建设，打造集零售消费、娱乐消费、服务消费、公共消费为一体的品质化复合消费中心，注重农产品消费的社区导入。大力发展商贸新基建，推动5G网络、物联网等优先覆盖中心城区商圈，大力发展中

“智慧街区”“智慧商圈”“智慧超市”。推进自助提货柜、智能生鲜柜等配送设施进社区。加快商圈、农贸市场升级改造，增强仓储、供应链服务、产销对接等现代物流服务功能。

## （二）强化物流设施功能

以物流园区、县级物流中心为重点，大力实施仓储、搬运、配送、装卸、停车等现代化公共物流设施建设。积极开展甩挂运输试点，引进标准化、厢式化、专业化的公路货运车辆，完善托盘、集装箱、集装袋等标准化设施设备，规范管理软件接口。加强乡镇物流站点建设，推动仓配一体化和共同配送，完善乡镇物流配送停靠、装卸、存储等作业设施。适应生鲜电商、农村电商和绿色消费等产业升级新需求，补齐田头预冷、冷藏运输、末端电商快递服务站，完善仓储、分拣、加工、配送等物流设施。推动无人检验检疫工具、低碳环保配送车型等设施的使用。推进多式联运设施建设，依托铁路发运站和铁路专用线，完善铁路、公路集疏运设施，提升铁路场站后方通道能力。

### 专栏 5-4 基础设施提升重点项目

**新型商贸设施建设项目。**推进 5G 网络和基站建设，建设消费数字化应用场景，重点在中心城区打造“智慧街区”“智慧商圈”“智慧超市”；建设邮政快递末端综合服务站和智能快件箱（信包箱）、无人售货机等智能终端设施；完善商圈、农贸市场仓储、电商、冷链等设施。

**物流设施补短板项目。**建设物流园区、县级物流中心公共物流设施。建设乡镇和村级末端服务站点，完善乡镇物流配送停靠、装卸、存储等作业设施。补齐农村田头预冷、冷藏运输、分拣配送等设施。推广低碳环保配送车型。

## 五、绿色安全发展工程

### （一）加快商贸物流绿色化发展

**积极发展绿色仓储。**推进绿色仓储设施设备与技术应用，加快一体化冷库节能技术集成应用，大力推广节能保温材料、顶排管制冷技术、智能制冷控制系统等先进技术，大幅降低冷库能耗水平。推广可循环、可折叠、可降解新型物流仓储设备和材料。

**大力发展绿色运输。**落实“双碳”目标，鼓励物流配送企业使用符合标准的低碳环保配送车型，有序提高LNG、CNG与纯电动等清洁能源物流车运输比重。

**稳步发展绿色包装。**提升快递包装减量化、绿色化、可循环化，探索使用循环包装箱等新型快递容器，逐步减少包装耗材用量。支持邮政分公司采购具有绿色认证资质企业生产的包装物料，支持在商品仓储、运输、配送、分拣、加工的全过程推广应用可降解塑料包装袋、胶带。

**积极发展逆向物流。**支持围绕家用电器、电子产品、汽车、快递包装、餐厨废弃物等废旧物资，优化逆向物流网点布局，构建线上线下融合的逆向物流服务平台和回收网络。

## （二）深化商贸物流标准化建设

提升商贸业与物流业融合发展标准化水平，积极衔接省级物流地方标准，围绕电子商务、冷链、应急、寄递等物流领域，推动商贸物流设施设备、管理、服务、运作、信息编码运作及服务标准建设，完善运输、仓储、装卸、分拣、配送、数据应用等作业的标准规范。深化商贸物流标准化应用，面向快消品、农产品、医药、电商、餐饮、小商品、小家电、冷链仓配等细分领域推广使用标准托盘和标准周转箱。推动基于统一编码标识（GS1）的托

盘条码与商品条码、箱码、物流单元代码关联衔接，提升商贸物流供应链信息数据传输交互效率与准确率。

### （三）加强商贸物流安全管理

加强超市、农贸市场等食品和食用农产品集散地监督管理力度，开展常态化冷链物流检疫工作，积极推动流通环节食品和食用农产品溯源，降低食品流通安全风险。完善寄递安全管理，加强政企合作，协同落实快递业寄递安全工作机制，切实把好寄递物流渠道安全关口。严格执行涉及快递业的国家、行业、地方强制性标准，规范邮政分公司及“三通一达”等快递公司业务行为，强化企业主体安全责任。规范食药流通监管。

#### 专栏 5-5 绿色安全发展重点项目

**绿色物流发展项目。**绿色包装方面，推行标准化托盘、集装单元器具、环保胶带、包装袋等，推动全县邮政快递网点逐步降低不可降解塑料包装袋、塑料胶带等使用率。绿色运输方面，加快绿色货运配送监管平台、末端绿色配送网点建设。支持运输企业提升电动车、LNG 车配比，通过 GPS 定位等方式规范车辆日常管理，降低污染排放，加快标准化、绿色化装载工具的推广应用。建设逆向物流中心，发展公共仓、共享仓，提升仓储周转效率。

**物流标准化重点项目。**加快对现有仓储、转运设施和运输工具的标准化升级，重点支持商贸物流企业以标准托盘等为切入点，开展设备设施的标准化改造，积极试点托盘的租赁回收业务。制定和执行城乡配送物流车辆标准，推进标准托盘租赁服务体系、周转箱循环共用体系建设，实现商贸物流服务、管理、保障标准化和规范化。

## 六、综合商贸产业园工程

### （一）整合现有市场行业

全面整合洪洞行业结构，对传统种植业、养殖业、农产品等产品进行深加工、广告宣传、品牌包装和质量监控，从生态角度对现有的能源、化工、机械等工业门类进行转型升级，对零售、

交通、餐饮、住宿等服务性行业要从市场需求、租赁、环保和消费方面进行合理规划，搭建商品信息点、物流点。在行业整合的过程中，汇聚实力办好专业物流园区、示范区，开辟专业市场群，形成有规模、有特色的物流网络，承接省内外各类产业的经营和加工，加强策划、包装和招商的力度，形成强大的商贸物流网络体系。

## **(二) 搭建综合商贸物流平台**

综合商贸物流平台包含农副产品生产、展销、仓储、屠宰、加工、配送、辅助配套等功能，着力打造集约化、智能化、信息化、专业化的绿色协同发展物流功能区，通过科学布局，合理规划，高效运营，逐步打造成为农产品流通绿色示范区和晋南地区的重要商贸物流枢纽。通过投入智能设备设施，提高智慧化水平，发展创新高端产业。

## **(三) 依托产业聚集实现规模发展**

以综合商贸物流产业园区为主要形态，依托交通枢纽形成社会化运输、配送、分拣、包装、仓储、加工、货代、信息有效的集中区域，引领物流产业向集群化、园区化、高端化发展，构建立体化物流体系，提升物流产业园区的集聚效应，重新规划或合并现有的物流园区或各类产业园区，具体规划如下：

专栏 5-6 综合商贸物流园项目规划方向					
类型	综合性商贸物流园	农产品流通绿色示范区	高端产业集聚区	跨省产业合作共建示范区	内陆经济示范区
统筹	养殖屠宰业、加工业、冷链物流业、数字化产业、金融业				
整合	农产品、大宗货物产品、工业零部件、高科技产品、金融产品				
因素	占地面积、资金融合、吸收贷款、人力安排				

在产业聚集并实现规模发展的基础上，不断扩大物流园区的辐射范围和承载能力，发挥产业聚集的规模效益，使洪洞产业园区快速实现规模化。

#### （四）实现商贸物流的广泛合作

商贸物流要在行业发展、区域产业融合、基础及配套设施共建共享、资源和产品联动发展、物流信息和标准共享、专业物流人才培训和交流等方面实现合作，实现产品、资金、信息、科技、服务、人才方面的融合发展，有效衔接各县的物流配送中心，重新规划和构建农产品、能源化工、建材、科技产品、粮油等物流体系，培育一批技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的大型现代商贸物流集团。壮大电商物流、低碳绿色物流、发展保税物流，增开货运班列，降低物流成本。

## **第六章 保障措施**

### **一、加强组织领导**

成立洪洞县商贸物流发展工作领导小组，加强领导、指导和统筹协调全县商贸物流业发展工作，负责规划组织实施、协调衔接和督促检查。支持成立商贸物流业发展专家委员会，为编制发展规划、解决重大问题和制定相关政策提供决策咨询。定期举行商贸物流业工作协调推进联席会议，发现解决规划实施中的突出问题，理清发展思路，共同推进商贸物流业的发展。建立健全规划执行的跟踪、监督和反馈机制，细化工作措施，分解具体任务，明确时限、责任和阶段性目标。支持各相关部门协同，根据部门职责及任务分工将各项任务落实到各乡（镇）政府和有关部门，适时通报推进情况，及时研判商贸物流运行情况。做好规划考核和评估工作，分析实施效果和存在问题，研究提出对策建议。

### **二、强化政策扶持**

建立健全商贸物流用地优先保障机制，物流规划用地要满足仓储物流需求，保证物流用地有效使用。在商贸物流项目用地保障方面，对列入规划的商贸物流园区（中心）等重大项目新增建设用地指标，在推进重大项目建设调度范围内优先予以解决。在投融资政策方面，支持不同类别投资者参与商贸物流园区（中心）建设，加大金融对商贸物流园区（中心）支持，支持金融机构开展商贸物流专项金融服务。支持商贸物流企业在境内外上市，通过增资扩股、融资租赁等途径筹集资金。积极申请中央预算内资

金、专项债等资金支持。完善税收、规费、财政、评比奖励等扶持激励制度，对于列入规划的重要项目尽快出台配套优惠政策，对商贸物流业提档升级的重大项目实行优惠政策，确保县域商业中心、特色商业街、专业市场、物流园区等重大建设项目落地。设立洪洞商贸物流发展引导基金，以市场主导为原则，撬动社会资本注入，重点支持商贸物流基础设施、城乡配送、冷链物流建设、电子商务发展等。协调金融机构加大对商贸物流相关项目融资支持力度。

### **三、营造良好环境**

深化“负面清单”制度改革，扩大电子商务、商贸物流等领域开放，实行公平开放的市场准入。按照非禁即入原则，在非基本公共服务领域引入竞争机制，鼓励民营、外资参与发展。推进商贸物流审批制度改革，对标“三无”“三可”，紧盯“五个环境”，深化“放管服效”改革，推进“双随机一公开”监管工作常态化，建立“7×24 小时不打烊”政务服务超市，加快“一窗通办、一次通办、一证通办、一网通办”，提高商贸物流投资的便利化程度。加强商务诚信体系建设，完善信用审查程序、信用公示制度、失信惩戒机制。建立健全商务领域安全生产管理长效机制，不断提高商贸流通企业安全管理服务水平。

### **四、培育物流人才**

加大人才引进力度，支持物流企业开展校企合作，建立订单式物流人才培养模式，重点培育电子商务、商贸物流、市场营销

等方向的管理型人才。加强对物流从业人员的培训力度。制定物流人才引进政策，加大对物流技术、管理等物流专业人才的引进力度。鼓励企业引进供应链管理人才，提高行业整体物流水平。加快洪洞县物流智库建设，聘请省内外知名物流专家加入物流智库，柔性引进国内外物流专业管理团队，助力物流业高质量发展。

## 附件：洪洞县“十四五”商贸物流产业项目谋划表

序号	建设内容
项目合计 37 个	
<b>一、业态培育项目（项目数：7 个）</b>	
1	<b>中心城区文商旅融合发展项目。</b> 中心城区 2 大商业综合体，重点提升规模、档次和业态。引进国内外知名连锁商业、时尚首店、旗舰品牌，提升服务品质。发展高端美食体验、手工制作、休闲购物、特色住宿、休闲娱乐等复合业态，形成商流聚集人流效应。满足青年群体沉浸式场景体验、多维度轻度假消费需求，结合 AR、VR 等科技技术，将“根祖文化”，商户业态、主题景观结合起来，打造沉浸式剧场、沉浸式商场等“体验式场景”。打造 3 个以上文化体验酒店、文化主题餐厅，引进 2 个以上连锁旗舰商业品牌。
2	<b>华人老家会客厅项目。</b> 打造朝贤文化区、华人宗亲会馆区、国潮消费区、禅意生活区、亲子乐园区、通背拳广场、客厅门户区等建设，总建筑面积约 3 万平方米，建设地点为洪洞老城东南，投资 10 亿元，引资额度 5 亿元以上。
3	<b>“商贸物流+”特色小镇融合发展项目。</b> 曲亭镇、辛村镇、赵城镇、兴唐寺乡、淹底乡、甘亭镇等乡镇依托农产品加工、肉制品加工等产业基础，配套完善交易设施、冷藏冷冻、加工配送等设施，发展冷链物流，打造农特产品镇。依托曲亭镇（樱桃采摘）、大槐树镇（农产品采摘和游玩观赏）、广胜寺镇（文化旅游）、甘亭五洲农业示范园区、甘亭唐尧故园、兴唐寺生态旅游，完善电商、餐饮、购物、物流等旅游配套服务，打造文商旅融合镇，重点推进兴唐寺乡旅游康养小镇建设项目。龙马乡，依托洪洞陆港型国家级综合物流园区，积极承接太原汽车、家电、小商品集散功能，打造临港物流镇。辛村镇、大槐树镇、曲亭镇，巩固现有电商物流销售渠道，实施村级服务网点“多站合一”改造，打造全县电商邮政快递协同发展试点。
4	<b>消费经济形态繁荣工程。</b> 平台经济，支持商超、餐饮、服装品牌商等市场主体数字化改造，发展线上销售，打造 1-2 个“智慧商圈”，5 个以上“智慧商店”，推出洪洞智慧旅游服务平台、智慧旅游营销平台等，建设移动端旅游小程序，为游客提供全品类资源线上服务、一站式导览服务，真正实现“一部手机玩好洪洞”。 <b>网红经济</b> ，引进直播电商服务机构，培育 30 名以上直播带货达人，建设 3-5 个农产品、文旅产品等产地直播基地。 <b>夜间经济</b> ，积极发展夜购、夜玩、夜食、夜娱等夜间消费业态，在涧河沿岸建设中国小戏种大舞台及文艺演艺、声光电数字体验等夜游项目，总建筑面积约 3 万平方米，建设地点为古槐路与涧河沿岸，投资 10 亿元，引资额度 8 亿元。
5	<b>汽车物流重点提升项目。</b> 依托圣大新能源汽车产业园项目（位于甘亭镇新型工业园区，占地 1000 亩）和洪洞陆港型国家级综合物流园项目二期、三期，建设新能源汽车展厅、交付服务中心、汽车互联网平台、供应链金融服务中心等，构建整车物流、备件物流和逆向物流为一

	体的现代汽车物流体系。
6	<b>“中央厨房”建设项目。</b> 依托山西汾禾源食品科技有限公司，建设中央厨房（预制菜）加工 4 条生产线，中央厨房产品“进校园”，项目总占地 61.97 亩。
7	<b>直播基地发展项目。</b> 运用互联网和 5G 技术，推进快递企业与直播电商企业融合，持续开展产品代言和直播带货。充分挖掘县内有电子商务经验、接受新事物能力强的电商从业者，培育一批本地网红，借助快手、抖音、拼多多、淘宝等平台，发挥网红效应，采取灵活多样的方式持续开展直播带货等活动，带动洪洞本地农特产品销售。
<b>二、智慧平台搭建项目（项目数：6 个）</b>	
1	<b>洪洞县物流公共信息平台建设项目。</b> 建设全县物流配送管理系统及公共服务平台，用于支撑县乡村三级物流配送体系运营，统揽和整合洪洞现有电商平台、快递企业和物流设备、实体企业的物流配送。建设指挥调度中心，不仅可以对所有入仓车辆装卸、消杀、采样、静置、作业处理等进行全过程、全方位、无死角的监控，同时实时查看 15 个乡镇快递点的运行情况，实现快递物流仓配管理的可视化和智能化。
2	<b>物流企业信息化改造项目。</b> 鼓励物流企业采用集装单元、射频识别、货物跟踪、自动分拣、立体仓库、配送中心信息系统、冷链等物流新技术，提高物流运营管理水 平。
3	<b>智能物流设备引进项目。</b> 推广应用自动化存储系统、RF 拣选系统、搬运装卸设备、输送分拣设备、物流机器人等自动化设备。设备与货物基本实现条码化管理，仓储、运输、配送等业务信息系统有效集成，业务操作全流程实时可视、可控，实现实存、取、管全程智能化。
4	<b>流通供应链服务平台建设项目。</b> 应用供应链理念和技术，完善商超、批发市场的物流系统，促进协同产销对接，提高反应速度。围绕工业制造业发展。
5	<b>工业制造行业供应链管理平台建设项目。</b> 推动制造业与物流业融合发展，加快市场主体融合发展、设施设备融合联动、业务流程融合协同、标准规范融合衔接、信息资源融合共享，为制造企业提供精准采购、优化生产、仓储配送等一体化服务。
6	<b>网络货运平台建设项目。</b> 加快传统智联网货运平台在洪洞落地。
<b>三、商贸物流载体建设项目（项目数：13 个）</b>	
1	<b>社区性商业综合体建设项目。</b> 依托居住片区，发展新型社区商业运营管理团队，在有条件的社区建设中小型超市、商务酒店、住宅区底商街区等，完善社区快递投递、社区电商、生活消费等配套设施，形成社区商业，打造一刻钟便民生活圈，积极谋划河西片区社区性商业综合体建设项目。

2	<b>专业市场培育项目。</b> 围绕促消费惠民生、服务区域商品流通，引导县域各类专业市场提升市场软硬件设施，通过供应链服务企业赋能，建设产品检测、专业采购、流通加工、冷链配送、电子商务、金融服务、技术服务等功能的供应链服务平台，促进产、供、销一体化，实现专业市场由传统批零交易向现代流通服务延伸，经营业态由摊位制市场向流通供应链服务功能区、工业品超市、仓储式市场转型。
3	<b>洪洞县统仓共配数字物流园区建设项目。</b> 规划布局在辛村镇，重点建设县级物流仓储配送中心，拟建成一个集货物运输、仓储、装卸、加工、整理、配送及配套服务为一体的大型综合物流中心。
4	<b>洪洞县县级仓储物流配送中心项目。</b> 建设 1 中心（县级寄递公共配送中心），3 平台（物流云信息共享平台、物流园区运营管理平台、智慧园区管理平台），6 个主要功能区（出入口、接货区、理货分拣区、打包配送区、常温储存区、冷藏/冷冻储存区），实现 5 项服务（物流园区管理、企业服务、产业服务、政务服务、生活服务）。
5	<b>快递仓储配送中心项目。</b> 建成一个集货物运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、修理及配套服务为一体的大型综合物流中心，将整合邮政、申通、圆通、韵达等各类企业，占地 200 亩，建设地点为洪洞县城，项目总投资 5 亿元，拟引资 5 亿元。
6	<b>洪洞邮政“云仓”谋划项目。</b> 依托邮政全国网络系统，谋划建设洪洞邮政“云仓”平台，全面对接洪洞县域物流信息服务平台，及时对接全国邮政网络平台，吸引洪洞县乃至临汾周边地区企业入仓，根据市场销售预测数据来布局库存，提供仓储、封装、打单、分拨等一揽子服务，实现农产品快速“上行”和工业品便捷“下乡”。
7	<b>“邮政农产品基地”建设项目。</b> 支持洪洞邮政分公司结合洪洞县万亩试验田打造项目，与洪洞县农业农村局合作，确定 3-5 个农产品合作基地，制定农产品基地项目的运营及实施方案，与农民专业合作社、涉农企业签订合作协议，建立农产品基地田头仓、产地仓，形成相对完善的仓储服务能力。成立基地项目运营团队，每个基地至少配备 3 人以上的团队，打造 2 个以上农特产品邮政服务品牌，推动农产品在标准生产、现场分拣、拼购仓、产地直发“超短链”。
8	<b>农产品冷链物流配送中心建设项目。</b> 项目拟建成名特优展示及交易中心、电商集聚区、综合商务服务配套区农产品智慧数据平台，占地 200 亩，建设地点为洪洞县城，项目总投资 10 亿元，拟引资 10 亿元。
9	<b>永莱实业有限公司蓝天永莱·洪洞农产品智慧冷链物流园项目。</b> 总占地面积 220 亩，建设名特优展示及交易中心、电商集聚区、农产品大数据中心等综合商务服务配套区。
10	<b>辛村镇电商物流分拣中心建设项目。</b> 项目位于辛村镇，占地面积 10-20 亩，辐射全县各乡镇，重点建设仓储冷链物流中心、电商公共服务中心、快递分拣配送中心等，实现洪洞产品标准生产、现场分拣、产地直发，预计 2022 年底建成。

11	<b>电商产业集聚区谋划项目。</b> 重点依托洪洞“华夏硒谷”乡村 e 镇、辛村镇电商物流分拣中心，整合邮政分公司、快递企业、物流企业、公交公司、电商企业及第三方物流服务商等物流资源，建成集电商办公、创新创业孵化、购物展示体验、培训支持、仓储中心、物流快递及综合性服务为一体的电商产业园。
12	<b>农资物流中心建设项目。</b> 完善农业生产资料流通网络，建设涵盖种子、化肥、农药、饲料、农机、农具等现代农业资具，集农资交易、分装、分销、仓储、中转、配送、电子商务、信息结算、农业技术输出、先进农资技术服务等功能于一体的县域农资物流中心。
13	<b>医药物流仓储配送中心建设项目。</b> 项目拟建成医药物流库房、医药物流中心信息网络系统、电子商务平台、医药批零综合市场、医药交易中心。占地 200 亩，建设地点为洪洞县城，项目总投资 5 亿元，拟引资 5 亿元。
14	<b>仓储物流中心建设项目。</b> 建立健全综合物流体系，依托洪洞县龙马集运站（已建），在沿线万安镇石家庄村建设商业物流站，其中仓储车间约 50000 平方米、库房 6500 平方米、管理用房 4400 平方米，项目吞吐量 80 万吨，总占地 6.2 万平方米，总投资约 5000 万元。
15	<b>黄河金三角预制菜产业融合生态园项目。</b> 依托丰富的食品资源，加快推进农产品精深加工产业，推进农业融合发展。项目拟建生禽屠宰车间、（禽类、猪牛羊肉、休闲食品、卤制品）食品加工车间、生鲜冷链展示交易中心、冷链仓储中心、中央厨房、预制菜加工中心等。拟投资 15 亿元。
<b>四、市场主体培育项目（项目数：2 个）</b>	
1	<b>商贸物流主体引进项目。</b> 引进知名第三方、第四方物流企业入驻。加强本地商贸物流企业与知名物流企业的交流与合作，消化吸收引进先进的物流管理方法、运作模式和技术装备，提高物流管理和运营水平。引进供应链综合服务商，构建含供应链管理软件、资源交易与匹配平台、智能仓库和货柜、自动化和网络化的配送服务体系，为传统商贸企业提供采购、仓储等环节供应链综合服务方案，到“十四五”末，争取引进 1 家以上供应链综合服务商。
2	<b>百名“原产地直发”新农人培育项目。</b> 支持洪洞县电子商务公共服务中心加强与拼多多等电商平台以及农业专家、产业专家等高端人才合作，针对洪洞原产地建设、农产品“上行”节点改善、农产品分级加工包装等开展电商专题讲座和培训，为乡村振兴提供人才支撑。
<b>五、基础设施提升项目（项目数：6 个）</b>	
1	<b>新型商贸设施建设项目。</b> 推进 5G 网络和基站建设，建设消费数字化应用场景，重点在中心城区打造“智慧街区”“智慧商圈”“智慧超市”；建设邮政快递末端综合服务站和智能快件箱(信包箱)、无人售货机等智能终端设施；完善商圈、农贸市场仓储、电商、冷链等设施。
2	<b>农村综合服务站点建设项目。</b> 建设 3 个乡镇物流配送中转站和 325 个村级综合服务站，形成以物流仓储配送中心为基础，乡镇级物流中转

	站为承接，村级服务站点为末梢的三级物流配送体系。
3	<b>快递进社区项目。</b> 快递深入实施“二进工程”，推动有条件的乡镇实施智慧便利店进社区、智能快件箱进楼宇。
4	<b>产地冷链设施建设项目。</b> 建设县级冷链物流集配中心，提供农产品产地清洗、烘干、初加工、质检、分级、包装、预冷、仓储等物流功能；支持在农产品、设施蔬菜、水果等主产乡镇建设产地保鲜仓（地头冷库），到2025年年底，全县建成5个以上农产品产地保鲜仓（地头冷库）。
5	<b>数字冷链建设项目。</b> 提升冷链物流数字化智能化水平，衔接洪洞县物流信息平台，建设冷链物流公共信息平台，推进装载设备、冷链物资、运输车辆要素数据化、信息化，实现冷链运输车辆、驾驶员、货物、温度以及流向信息的动态采集，强化冷链运输过程跟踪监测。
6	<b>电商公共服务站点提质升级项目。</b> 按照“一站多专，一站多能”和“标识、形象、规格、宣传”“四统一”原则新建或升级改造镇（街）级电商服务站和村级（社区）电商服务点，实现电商服务站覆盖90%以上的行政村，培育不少于5个电商示范村。
<b>六、绿色发展项目（项目数：2个）</b>	
1	推行标准化托盘、集装单元器具、环保胶带、包装袋等，推动全县邮政快递网点逐步降低不可降解塑料包装袋、塑料胶带等使用率。绿色运输方面，加快绿色货运配送监管平台、末端绿色配送网点建设。支持运输企业提升电动车、LNG车配比。建设逆向物流中心，发展公共仓、共享仓，提升仓储周转效率。
2	支持商贸物流企业以标准托盘、系列模数周转箱为切入点，开展设备设施的标准化改造，积极试点托盘的租赁回收业务。制定和执行城乡配送物流车辆标准，推进标准托盘租赁服务体系、周转箱循环共用体系建设，实现商贸物流服务、管理、保障标准化和规范化。