

# 洪洞县“十四五”现代服务业发展规划

## 目 录

第一章 发展基础与环境 .....	1
一、“十三五”发展成效 .....	1
(一) 产业规模持续扩大,发展后劲不断增强 .....	1
(二) 产业层次大幅提升,新兴产业快速发展 .....	2
(三) 载体建设稳步推进,集聚效应逐渐显现 .....	3
(四) 市场主体培育加速,发展活力不断增强 .....	4
(五) 招商引资成效显著,重大项目稳步推进 .....	4
(六) 综合改革扎实推进,发展环境不断优化 .....	4
二、“十四五”发展的优势和问题 .....	5
(一) 主要优势 .....	5
(二) 存在问题 .....	6
三、“十四五”发展面临的形势 .....	8
(一) 重大机遇 .....	8
(二) 面临挑战 .....	10
第二章 总体要求 .....	12
一、指导思想 .....	12
二、发展原则 .....	12
三、战略定位 .....	13
四、发展目标 .....	14
第三章 空间布局 .....	17
一、“一核引领”——打造全县现代服务业发展的制高点 .....	17
二、“一带聚集”——打造全县现代服务业发展的创新点 .....	17
三、“两区拓展”——打造全县现代服务业发展的突破点 .....	18
四、“多点支撑”——打造全县现代服务业发展的增长点 .....	18
第四章 重点领域 .....	20

一、做大做强两大重点服务业 .....	20
(一) 文化旅游 .....	20
(二) 现代物流 .....	23
二、高质量发展五大生产性服务业 .....	27
(一) 现代金融 .....	27
(二) 科技服务 .....	29
(三) 信息服务 .....	32
(四) 节能环保服务 .....	34
(五) 商务服务 .....	35
三、高品质推进四大生活性服务业 .....	37
(一) 现代商贸 .....	37
(二) 健康养老服务 .....	40
(三) 居民和社区服务 .....	43
(四) 教育培训服务 .....	44
<b>第五章 主要路径 .....</b>	<b>46</b>
一、数字赋能升级工程 .....	46
(一) 推动服务业数字化转型 .....	46
(二) 培育新业态新模式 .....	46
二、融合发展促进工程 .....	47
(一) 推动现代服务业与制造业深度融合 .....	47
(二) 促进现代服务业与现代农业融合发展 .....	48
(三) 强化现代服务业内部深度融合 .....	49
三、企业梯队培育工程 .....	49
(一) 培育发展龙头企业 .....	49
(二) 扶持发展中小企业 .....	49
四、质量效益提升工程 .....	50
(一) 加强服务标准建设 .....	50
(二) 强化服务品牌培育 .....	50
(三) 完善服务质量管理 .....	51
五、消费扩容提质工程 .....	51

(一) 稳步提升传统消费 .....	51
(二) 构画消费新场景 .....	52
(三) 优化消费发展环境 .....	53
六、绿色发展推进工程 .....	53
(一) 倡导绿色发展理念 .....	53
(二) 积极发展绿色服务业 .....	54
(三) 强化要素节约集约 .....	54
七、开放合作扩大工程 .....	55
(一) 强化对外交流合作 .....	55
(二) 加快与周边区域对接合作 .....	55
(三) 深化现代服务业招商合作 .....	56
<b>第六章 保障措施 .....</b>	<b>57</b>
<b>一、完善工作机制 .....</b>	<b>57</b>
(一) 完善工作协调机制 .....	57
(二) 健全监督考核机制 .....	57
(三) 强化统计监测机制 .....	57
<b>二、加大政策支持 .....</b>	<b>58</b>
(一) 加大财税支持力度 .....	58
(二) 积极拓宽融资渠道 .....	58
(三) 完善服务业用地政策 .....	59
<b>三、强化人才支撑 .....</b>	<b>59</b>
(一) 优化人才发展环境 .....	59
(二) 积极引进高端人才 .....	60
(三) 全面培养实用人才 .....	60
<b>四、深化体制改革 .....</b>	<b>60</b>
(一) 加快政府职能转变 .....	60
(二) 放宽市场准入条件 .....	61
(三) 强化社会信用体系建设 .....	61
(四) 加强行业协会建设 .....	62
<b>附件 1：国家、山西省、临汾市及洪洞县服务业相关政策梳理</b>	<b>63</b>

附件 2：洪洞县“十四五”现代服务业发展规划重大项目表 .. 78

## 前言

现代服务业通常指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它不仅包括现代经济中催生出来的新兴服务业，也包括通过互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等现代信息技术改造具有新的核心竞争力的传统服务业。现代服务业是现代化经济体系的重要组成部分，其发展程度是衡量经济社会发达水平和现代化程度的重要标志。加快发展现代服务业，是贯彻落实新发展理念、推进供给侧结构性改革、促进经济高质量发展的重大举措，是抢占后工业化时代发展制高点、提升综合竞争力的关键所在。“十四五”时期是洪洞全面建设“华夏根祖圣地，幸福老家洪洞”，确保实现“转型出雏型”的关键期，也是现代服务业高质量发展的重要机遇期。

为促进全县现代服务业发展，推动产业提质增效升级，构建现代服务业体系，提升区域综合服务功能，根据国家发展改革委《服务业创新发展大纲（2017-2025年）》、山西省人民政府关于《山西省支持现代服务业发展政策措施（2017年版）》《临汾市“十四五”现代服务业发展规划》，结合《洪洞县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，立足洪洞实际，特编制本规划。本规划聚焦现代服务业中文化旅游、现代物流两大重点产业、五大生产性服务额以及四大生活性服务业，以“2+5+4”产业推动服务业提档升级，助力经济高质量发展。

# 第一章 发展基础与环境

## 一、“十三五”发展成效

“十三五”期间，全县上下坚持把发展服务业作为推动产业转型升级和转变经济发展方式的重要抓手，服务业保持较快发展，对经济和社会贡献不断增强，成为推动经济增长的主要引擎。

### （一）产业规模持续扩大，发展后劲不断增强

“十三五”以来，全县服务业总量不断扩大，2020年全县服务业增加值达到72.72亿元，年均增长5.7%，占全县生产总值的比重为48.5%，较2015年提升14.3个百分点。深入落实放宽服务业准入的各项政策，引导鼓励更多社会资本进入服务业，服务业累计完成固定资产投资182.01亿元，占全县固定资产投资比重达到51.14%，成为拉动投资增长的主要力量。服务业成为吸纳社会就业的重要渠道，从业人员占全社会从业人员的比重达到60%以上。

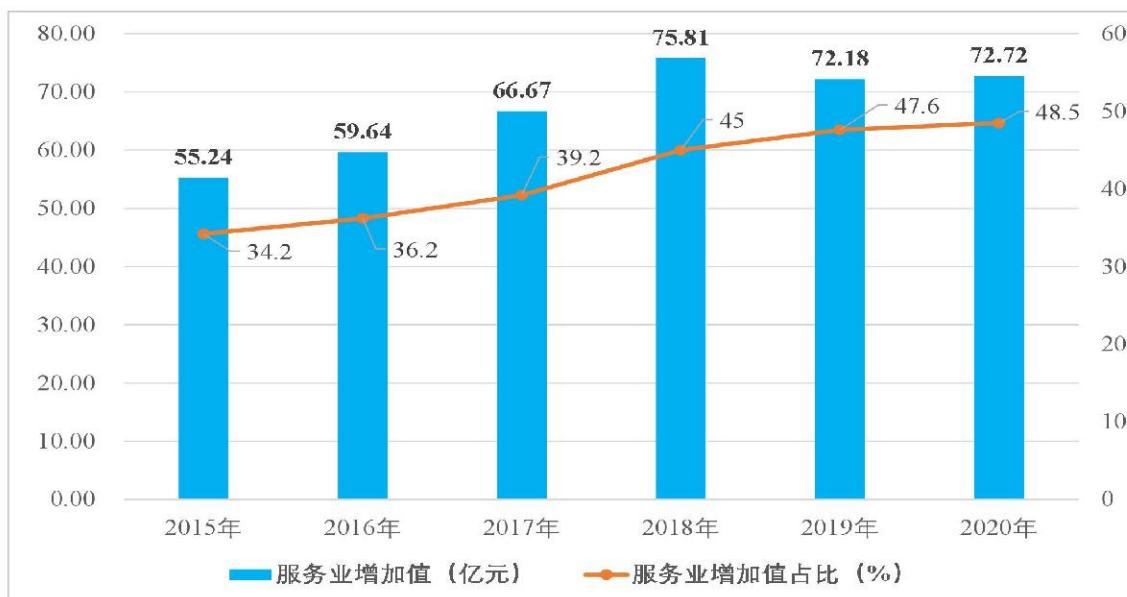


图 1-1 2015-2020 年洪洞县服务业增加值变化

## (二) 产业层次大幅提升，新兴产业快速发展

现代服务业加快发展，2020年全县现代服务业实现增加值53.34亿元，占服务业比重73.4%，较2015年提高10个百分点。文化旅游业发展势头迅猛，成功入选“全国旅游百强县名单”，成功创建首批国家全域旅游示范区、中国最具价值文化（遗产）旅游目的地，成功举办大槐树文化节、造父文化节、“三月三”走亲习俗等“寻根·铸魂·悦生活”系列高规格文旅活动，2020年全县接待国内外旅游者812.52万人次，旅游总收入71.36亿元，分别是2015年的1.42倍和1.45倍；物流服务体系日臻完善，现代商贸蓬勃发展，全县社会消费品零售总额73.01亿元，是2015年的1.38倍；现代金融业保持快速增长，2020年全县金融业增加值达到6.22亿元，是2015年的1.37倍；科技服务综合实力明显提升，2020年全县社会R&D投入占GDP的比重由0.57%提高到0.67%，拥有市级以上技术中心8家，华翔集团“双创”经验在全省复制推广；健康养老质效提升，大力推进公建民营、民建公助、医养结合等新的养老模式建设，形成了公办、民办、日间照料等多种养老模式协调发展的养老体系；节能环保服务、社区服务等新兴服务业态发展势头良好，新技术、新产品、新业态、新模式加速涌现。

### 专栏 1-1 洪洞服务业“十三五”主要行业发展成绩

**文化旅游业。**全面发力文旅产业，依托国家5A级景区大槐树寻根祭祖园和4A级景区广胜寺等具有中国知名度的和影响力的旅游资源，成功创建了首批国家全域旅游示范区、中国最具价值文化（遗产）旅游目的地和全省“文化旅游建设先进县”，并荣获“中国县域旅游竞争力百强县市”称号。圆满举办了大槐树文化节、造父文化节、“三月三”走亲习俗等“寻根·铸魂·悦生活”系列高规格文旅活动，承办了山西省第二届金牌导游大赛，2020年全县接待国内外旅游者812.52万人次，旅游总收入71.36亿元，分别是2015年的1.42倍和1.45倍。

**现代物流业。**全县现代物流保持平稳发展，现代物流网络布局日臻完善，洪洞陆港型国家级

综合物流园开通运营，2020年，全县物流业增加值实现10.83亿元，是2015年的1.08倍，物流业增加值占全区生产总值的比重达到7.2%；培育了舜乡联众、洪三通等一批竞争力强、辐射面广、现代物流企业。

**现代金融业。**2020年，金融业增加值达到6.22亿元，是2015年的1.37倍，占服务业比重达8.55%，洪洞联社改制成功，洪洞农村商业银行正式挂牌开业，华翔集团在主板成功上市，实现了我省5年来主板上市企业“零”的突破。

**科技服务业。**科技服务综合实力明显提升，共承担省、市级科技项目7项，获临汾市市长创新奖二等奖3项；拥有有效发明专利60项；拥有国家级示范众创空间1家，省级众创空间、省级工程技术研究中心、省级博士后工作站、省级企业技术研究中心各1家，华翔集团“双创”经验在全省复制推广；全县拥有企业经营管理人才2463人、专业技术人才9810人、高技能人才1709人、农业实用人才6832人，初步形成了一支适应经济时代需要的科技人才队伍。

**信息服务业。**积极推进5G产业发展，西华翔工业园、大槐树景区、关帝楼商业区率先实现了5G信号覆盖。积极探索数字乡村发展新模式，被评为“国家数字乡村试点县”。规划实施工业互联网标识解析县域服务站项目，为企业信息化改造升级搭建了良好平台。

**现代商贸业。**积极培育发展商贸经营主体，加快推进大槐树镇莲花城农贸市场改造项目，现代商贸业保持稳定增长，引导电商企业快速发展，全县社会消费品零售总额从2015年的53亿元增长到2020年73亿元，年均增长5%。

**健康养老业。**健康养老质效提升，到2020年，全县共有医疗卫生机构912家，卫生机构共有床位2815张，执业医师1460人；拥有养老服务机构24家，农村老年人日间照料中心35家，形成了公办、民办、日间照料等多种养老模式协调发展的养老体系。

**教育培训服务。**全县扎实推进“人人持证、技能社会”建设，以打造“系统组织劳务输出先行县和细分领域劳务品牌标杆县”为目标，创建安心、放心、温馨的“洪洞三保”（保安、保姆、保洁）老家劳务服务品牌，培训各类技能人才9600余人。

### （三）载体建设稳步推进，集聚效应逐渐显现

全县积极落实省市推动现代服务业聚集区各项工作，大力培育现代服务业集聚载体，形成了以大槐树国家5A级景区、广胜寺国家4A级景区、明代监狱为主的文化旅游聚集区。以山西洪洞陆港型国家级综合物流园为主的现代物流集聚区建设推进顺利；以洪洞经济技术开发区、临汾·甘亭新型工业园区为载体的生产性服务业聚集效应初步显现；华翔集团高端铸造众创空间成功入选第三批国家专业

化众创空间，实现山西省“零”的突破。

#### **(四) 市场主体培育加速，发展活力不断增强**

扎实推进“升规纳统”工作，推动服务企业做大做强，到2020年，全县规上服务企业单位数达到14家，规上重点服务企业营业收入达到5.36亿元。山西兆林广胜寺旅游、洪洞大槐树寻根祭祖园、佑德文化等一批文旅企业快速成长，投资1亿元的恒富温泉酒店投入运营，山西洪洞农村商业银行股份有限公司完成改制正式挂牌开业，全县有资质的经营性人力资源服务机构达到36家，劳务派遣服务用人单位30多家，累计被派遣劳动者1343人；培育了养老服务机构24家，农村老年人日间照料中心35家，创建安心、放心、温馨的“洪洞三保”老家劳务服务品牌，服务业企业规模化、集约化、专业化发展水平不断提升。

#### **(五) 招商引资成效显著，重大项目稳步推进**

坚持“项目为王”理念，实行县级领导包联机制，结合现代服务业主导产业开展精准招商，为服务业快速发展提供了强力支撑；提供主动上门送服务、办实事，促成了洪洞（龙马）恒富集运站、佑德文化产业基地等一批重大项目落地实施，积极推进了广胜寺旅游文化景区一期项目、洪洞广胜寺漠河漂流水上生态休闲旅游项目、环霍太山兴唐寺景区生态旅游干线连体综合开发项目，鸿泰60万吨物流中转库投入运营，实施了工业互联网标识解析县域服务站项目，为企业信息化改造升级搭建了良好平台。

#### **(六) 综合改革扎实推进，发展环境不断优化**

积极落实放宽服务业准入的各项工作，引导鼓励更多社会资本进入服务业。以文化、医疗、教育等领域为重点，进一步放宽市场主体准入限制，积极探索数字乡村发展新模式，被评为“国家数字乡村试点县”，创新农业生产模式，农业生产托管“五位一体”洪洞模式入选“全国十大典型模式”，农业生产托管面积达13万亩。在全省率先开展旅游标准化创建，大槐树景区制定的各项标准达764项，其中6项旅游服务标准被确定为省级标准、4项被确定为市级标准，洪洞大槐树景区的“山西洪洞大槐树旅游服务标准化示范”项目进入“2018-2019年度国家级服务业标准化示范项目”名单。

## 二、“十四五”发展的优势和问题

### （一）主要优势

#### 1. 交通区位优势明显

洪洞县位于临汾盆地北端，南接尧都、东靠太行、西倚吕梁，自古为交通要道，号称“三晋之锁阴、晋南之咽喉”。洪洞县是交通大县，拥有6个高速出入口，是山西唯一高速环城的县份。境内南同蒲铁路、大西高铁、大运高速公路、G22高速公路、山西中南高速铁路、国道108和309线纵横交错，四通八达。同时，临汾机场主跑道位于洪洞县淹底乡境内，为全县大力发展战略性新兴产业、电子商务、交通运输、商贸流通等服务业提供更为有利的条件。

#### 2. 资源禀赋丰富多样

自然资源禀赋优良，县域有13条河流，均属汾河水系，县境内的汾河由北向南纵贯；地下水资源丰富，年可出水2.5亿吨。县域矿

产资源丰富，主要矿藏资源有煤、铁、铝矾土、石灰岩等 14 种，其中煤炭储量 42 亿吨，铝矾土储量 1.7 亿吨。主要农作物以小麦、玉米为主，兼有豆类、薯类，小杂粮等，是全省优质小麦基地县。得天独厚的自然环境，丰富的自然资源，优越的地理位置，为全县进一步发展现代服务业提供了强大动力。

### 3. 历史人文底蕴深厚

洪洞历史悠久、人文荟萃，是 5000 年华夏文明的发源地之一。大槐树寻根祭祖园是全国以“寻根”和“祭祖”为主题的唯一民祭圣地，荣登 5A 景区“百强榜单”。全国四大名塔之一飞虹琉璃宝塔，国内首屈一指；佛国圣典《赵城金藏》，举世无双；元代戏剧壁画保存完整，独一无二；唐代左右对扭千年古柏，传说神奇。此外，明代县衙景区、广胜寺景区、洪洞白石红军八路军纪念馆等聚集此地。深厚的文化底蕴和独特的旅游资源，为全县文化旅游产业发展提供有利条件。

### 4. 产业发展基础扎实

洪洞是山西省“能源重化工基地县”“全国商品粮基地县”、全国硒资源变硒产业十佳地区、全国旅游百强县。洪洞经济技术开发区、临汾·甘亭新型工业园区已成为高端装备制造、现代煤化工、新材料产业发展重要的集聚区，并对现代物流、科技服务、信息服务、现代商务等高端生产性服务业的发展提供施展空间，随着洪洞县产业不断升级，产业链条的持续延伸，必将形成制造业与生产性服务业深度融合发展模式。

## （二）存在问题

## **1. 产业竞争能力有待提升**

全县服务业产业规模偏小，2020年服务业增加值占全县生产总值的比重为48.5%，低于全省2.7个百分点、全市1.1个百分点；服务业集聚度较低，布局较为分散；服务业经营主体实力不强，大多是中小微企业，缺乏一批规模大、实力强、知名度高的龙头企业和具有全国影响力的现代服务业企业，多数服务业行业规范不足，服务标准缺乏，服务质量有待提升。

## **2. 产业内部结构有待优化**

从内部结构看，洪洞县交通运输仓储和邮政、批发零售、住宿餐饮三大传统服务业仍然占服务业的半壁江山。新兴服务业和现代服务业发展较为滞后；与装备制造、新材料等产业密切相关的科技服务、信息服务等高端服务业缺乏，生产性服务业占服务业比重偏低，且集中在服务产业链的中低端；生活性服务业有效供给不足、品质化精细化不高、消费环境有待改善等问题突出。

## **3. 产业专业人才明显缺乏**

全县服务业人才供给结构性失衡比较突出，服务业从业人员多集中在传统服务行业，文化创意、研发设计、市场营销、商务中介、金融保险、法律咨询等服务业专业人才紧缺，且人员素质参差不齐，经营理念比较落后，服务效率和人均增加值不高，严重制约了现代服务业的发展。

## **4. 产业发展环境亟需完善**

现代服务业管理体制仍未理顺，尚未成立专门的服务业管理职能部门；部分领域仍存在准入限制，竞争开放和诚信经营的制度环

境还不够完善；服务业“条块分割、各自为政”现象普遍，交叉管理和缺位管理状况并存；缺乏完备的现代服务业行业主管部门统计体系，尤其是生产性服务业统计监测体系有待健全。

### 三、“十四五”展面临的形势

#### （一）重大机遇

##### 1. 新一轮科技革命和产业变革带来的机遇

新一轮科技革命正推动服务业创新升级，基于大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术在服务领域深度应用，智慧物流、远程医疗、远程教育、平台经济、共享经济、体验经济等新业态新模式层出不穷。同时，国家推进“两业融合”发展，制造业服务化成为新趋势，制造业向“实体+服务”双轮驱动转变优势明显，洪洞服务业转型升级迎来新的快速增长期。

##### 2. 国内国际双循环新发展格局带来的机遇

国家提出了逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的战略部署，双循环发展模式的关键在于消费潜力的释放以及产业链的重塑。同时，以数字经济和新零售为代表的新一轮消费升级方兴未艾，中国经济正步入消费主导的新发展时代，现代商贸服务业的地位和作用将进一步提升，洪洞县要抢抓扩大内需和消费升级机遇，推动服务消费提质扩容，扩大实物商品消费，加快释放新型消费潜力。

##### 3. 消费需求扩大和结构升级带来的机遇

随着城市化进程加快和城乡一体化发展，居民收入水平和消

费能力不断提升，经济社会发展呈现出更多依靠消费引领、服务驱动的新特征，人民群众消费需求将不断升级，文化、教育、体育、养老等领域消费需求将持续释放，消费升级重心将从大城市逐步转向中小城市和农村地区。“十四五”时期，城乡居民收入水平将持续提高，居民消费结构将随之升级，将进一步拓展洪洞休闲旅游、文化娱乐、健康养老、医疗服务等高层次、高品质的生活性服务业的发展空间。

#### 4. “碳达峰、碳中和”目标带来产业转型机遇

“2030 碳达峰，2060 碳中和”是我国向全世界作出的郑重承诺，将深刻影响产业链重构、能源结构转型、生活方式转变。

“十四五”时期，在绿色低碳发展理念的指引下，亟需加快优化全县产业结构，提高现代服务业规模和占比，从源头有效降低碳排放强度。亟需扩大节能环保、科技创新等服务供给，支撑传统制造业绿色转型。亟需加快现代服务业自身绿色化、数字化升级，创新服务模式和方法，提高服务行业整体效率。

#### 5. 城市群与区域一体化带来的发展机遇

国家重点实施城市群战略，加快推进形成以中心大城市-大都市群-大区域板块为主轴的空间优势发展格局。临汾作为国家中部地区崛起战略的重要节点，关中平原城市群和黄河金三角重要组成部分，在服务国家战略、服从全省全方位高质量发展格局中发挥着重要作用。洪洞县具有独特的资源与区位交通等优势，区域商贸合作将加快推进，将带来无限商机，为现代服务业发展带来千载难逢的机会。

## 6. “新基建”赋能新兴服务业带来的机遇

新冠疫情加速推动线上零售、线上教育、线上娱乐、远程办公、视频会议等服务业新业态、新模式迅猛发展，驱动了服务业数字化进程提速。同时，国家以宏观政策引导产业聚焦，推动新技术快速创新发展，减轻疫情对实体经济的冲击和影响，适时推出“新基建”的决策部署，加快5G商用步伐，加强新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设，支持数字经济等新业态加快发展，“新基建”将赋能新兴服务业，带动智慧旅游、智慧教育、智慧养老、数字健康等新型业态发展。

## （二）面临挑战

当前，世界经济深度衰退，国内消费升级面临瓶颈制约、区域高端服务业要素竞争激烈，“十四五”时期，洪洞县发展现代服务业面临一系列短板和挑战。

### 1. 外部环境依然严峻

当前，全球经济复苏乏力，中美经贸摩擦增多，将在一定程度上影响服务业吸引外资和“走出去”的进程，给企业生产经营、服务贸易、市场预期也将产生不利影响。国内经济结构深度调整，下行压力较大，新冠疫情影响与贸易环境改变相重叠，同时消费升级面临瓶颈制约，一定程度制约了洪洞现代服务业发展。

### 2. 消费能力仍需提升

洪洞县是山西省人口第一大县，但城镇聚集效应不强，城乡居民收入有限，直接造成服务业发展动力不足。2020年全县社消

零总额 73 亿元，仅占全市的 11%。家具、电子等传统消费领域最终消费能力不足；健康、养老、育幼等服务消费领域可持续性消费不强；农村流通体系还不健全，城乡消费观念传统。此外，疫情形势仍具有不确定性，居民对未来收入预期缺乏足够信心，消费信心更加不足。

### 3. 毗邻区县竞争加剧

随着区域一体化进程加速推进及高铁开通，太原、西安、郑州等省会城市在人才、资金、技术等要素方面的“虹吸效应”圈层不断外扩。与此同时，周边地区在旅游、文化、商贸等产业上与洪洞资源禀赋较为相似，同样在谋求转型发展、加速发展现代服务业。洪洞县现代服务业生存空间被进一步压缩，面临较为严重的同质竞争压力。

综合判断，“十四五”时期，洪洞发展服务业尽管面临部分挑战，但在国际国内服务业总体大环境不断优化和升级的背景下，洪洞要把握全球技术革命、国家重大战略、消费需求升级、“新基建”赋能激发新动能等重大机遇，借势发展，全力推进服务业高质量发展。

## 第二章 总体要求

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，紧抓构建新发展格局机遇，以推动服务业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以需求侧为牵引，按照省委、市委全方位推进高质量发展的要求，根据全县“1255”战略部署，聚焦“四地一城”目标定位，全力推进生活性服务业提档升级，培育壮大生产性服务业，加速构建“2+5+4”现代服务业产业体系，优化“一核引领、一带聚集、两区拓展、多点支撑”空间布局，实施数字赋能升级，产业融合发展，质量品牌提升、企业梯度培育、消费扩容提质、绿色发展优先、开放合作深化七大工程，把洪洞打造成区域性现代服务业高地。

### 二、发展原则

——坚持市场为主，政府引导。充分发挥市场配置资源的决定性作用，尊重企业的市场主体地位，形成服务业发展自我调节机制和自主成长能力。更好发挥政府宏观调控作用，营造良好发展环境，激发市场活力。

——坚持创新驱动，双向开放。全面深化服务业综合改革，在重点领域和关键环节大胆创新、率先突破，以产品、业态、模式的创新助推服务业高质量发展。积极参与区域服务业分工合作，扩大

双向开放，拓展市场空间，增强竞争实力。

——坚持提质增效，培育潜能。坚持生产性服务业与生活性服务业并重，培育壮大新兴服务业，形成现代服务业增长点，大力推动涉及面广、辐射作用大的现代服务业重点行业和领域加快发展，带动现代服务业全面发展。

——坚持优化布局，协调推进。中心城区应立足增强综合服务功能，重在提升现代服务业发展能级，实现城市功能转型。周边城镇要依托重大产业基地和功能性基础设施建设，着力发展生活性和特色现代服务业，形成现代服务业整体协调发展新格局。

——坚持产业联动，融合发展。坚持服务业与工业、农业联动发展，服务业各产业领域融合发展，生产性服务业与生活性服务业协调发展，城市服务业与农村服务业同步发展，服务业集聚区建设与便民服务网点共同发展。

### 三、战略定位

围绕“华夏根祖圣地，幸福老家洪洞”总体定位，依托洪洞区位交通、资源禀赋、文化底蕴及产业基础优势，打造国际知名文化旅游目的地、晋陕豫黄河金三角重要交通物流枢纽、全市制造业与服务业融合发展样板区，努力将洪洞打造成区域性现代服务业高地。

——国际知名文化旅游目的地。立足根祖文化资源优势，聚焦文化和旅游深度融合，加快建设智慧旅游平台，全力提升全域旅游品质，推动文旅产业“融合化、品牌化、国际化”，努力把

洪洞建设成为智慧型的国际知名文化旅游目的地。

——**晋陕豫黄河金三角重要交通物流枢纽**。抢抓临汾陆港型国家物流枢纽建设契机，健全全县物流基础设施网络，强化区域性交通枢纽和人流、物流集散中心功能，强化与周边区域互补协作，打造立足临汾、辐射太西郑、联动黄河金三角、沟通中西部的晋陕豫黄河金三角重要交通物流枢纽。

——**全市制造业与服务业融合发展样板区**。围绕全县现代煤化工、装备制造业、新材料、新能源等产业，优化“两业”融合环境，搭建“两业”融合发展载体，推动制造业与服务业深度融合发展，打造全市制造业与服务业融合发展样板区。

#### 四、发展目标

到 2025 年，全县现代服务业规模不断扩大，内部结构不断优化，基本形成以现代服务业为主导的新产业体系，服务业提质增效效果明显，服务功能显著提升。

——**总量规模持续增长**。服务效率和服务品质持续提高，基本形成优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系，到 2025 年，全县现代服务业增加值达到 110 亿元，年均增长 8.5% 左右。规上服务业营业收入超过 10 亿，年均增长 13% 以上。

——**产业结构不断优化**。到 2025 年，全县现代服务业占服务业增加值比重达到 80% 以上，生产性服务业与先进制造业、现代农业融合化发展，生活性服务业呈现品质化发展，文化旅游、现代物流、健康养老、现代商贸等产业增速高于服务业 2 个百分点

以上，现代金融、科技服务等新兴产业规模快速壮大。

——质量效益稳步提升。到 2025 年，全县现代服务业劳动生产率达到 8 万元/人，规上服务业企业数量超过 25 家以上，培育一批具有洪洞地方特色的区域服务品牌，传统服务领域标准优势更为凸显，新兴服务领域标准研制成果显著。

——科技创新全面提速。科技创新成为现代服务业发展重要驱动力，产业融合持续深化，新业态、新组织、新模式持续涌现。

“十四五”期间，全县年均研发经费投入增长 20%以上，每万人高价值发明专利拥有量达到 2.6 件以上。

——开放水平显著提高。现代服务业对外开放领域和范围进一步扩大。到 2025 年，跨境贸易电子商务等一批新业态取得重大进展，全域旅游品牌实力彰显，全县境内外游客接待量 1500 万人次。

表 2-1 洪洞县现代服务业“十四五”高质量发展目标

指标类别	序号	指标名称	单位	2020 年	2025 年目标	年均增速(%)
总量规模	1	现代服务业增加值	亿元	72.72	110	8.5
	2	规模以上现代服务业营业收入	亿元	5.36	10	13
结构优化	3	现代服务业占服务业增加值比重	%	73.40	80	-
	4	现代服务业占全社会从业人员比重	%	61.02*	65	-
	5	现代服务业固定资产投资额	亿元	【182】	【200】	累计值
	6	旅游业总收入	亿元	71.36	115	10
	7	现代物流业增加值	亿元	10.64	17.5	10.5
	8	社会消费品零售总额	亿元	73.01	108	8
	9	现代金融业增加值	亿元	5.82	9.6	10.5
质量效益	10	现代服务业劳动生产率	万元/人	5.09*	8	-
	11	规上现代服务业企业数量	家	14	25	-
	12	市级及以上现代服务标准	项	10	20	-

创新发展	13	研发经费投入增长（%）	%	-	-	20
	14	每万人发明专利拥有量	件/万人	-	2.6	-
对外开放	15	每年举办高水准会展、活动次数	次	-	10	-
	16	游客接待量	万人次	812.52	1500	15

注：①2020年增加值增长为可比价增速，结构指标增长为年均提高百分比，2025年增加值预测增速名义增速②\*为2019年数据。

### 第三章 空间布局

立足全县现代服务业发展的资源禀赋和产业基础，按照均衡布局、重点集聚、凸显特色、产业互动、产城融合的原则，以洪洞县“一心、四镇、一带、两区”的城乡发展格局为基本框架，鼓励和引导资源要素向领跑行业和重点区域集聚，科学合理规划，形成充满活力、适应市场、各具特色、优势互补的“一核引领、一带聚集、两区拓展、多点支撑”的现代服务业发展格局。

#### 一、“一核引领”——打造全县现代服务业发展的制高点

一核：即中心城区，大力发展战略性新兴产业、科技服务、现代金融、商务服务业、现代物流、现代商贸等生产性服务业和生活性服务业，提升综合服务功能，打造综合服务中心、区域性商贸物流中心。依托大槐树寻根祭祖园，整合周边旅游服务资源，建设洪洞全县旅游中心、文化休闲中心、服务集散中心，打造旅游服务示范中心，形成拉动全县现代服务业纵深发展的核心引擎。

#### 二、“一带聚集”——打造全县现代服务业发展的创新点

一带：即中部城镇现代服务业密集带（百里汾河新型经济带），北接霍州市，南通临汾市，依托 108 国道、南同蒲铁路、大运高速公路等复合型交通要道，汾河自北而南穿过，包括大槐树镇、赵城镇、辛村乡、甘亭镇，明姜镇西部地区，龙马乡、堤村乡东部地区，以洪洞经济技术开发区、临汾·甘亭新型工业园区、山西洪洞陆港型国家级综合物流园为重点，主要发展现代物流、专业

技术服务、科技推广及应用等生产性服务业。依托大槐树景区，推动发展文化旅游，打造全县现代服务业发展重要增长极。

### 三、“两区拓展” ——打造全县现代服务业发展的突破点

两区：即东部文化旅游融合发展区和西部休闲康养功能区。东部文化旅游融合发展区，包括广胜寺镇、明姜镇、苏堡镇、曲亭镇、兴唐寺乡、淹底乡。重点发展商贸服务业和旅游服务业等，其中广胜寺镇为重点镇，主要发展以广胜寺为龙头的宗教旅游产品、完善旅游服务休闲节点建设，发展一批特色农家乐、主题民宿、林果采摘等服务配套型旅游项目。西部休闲康养功能区，包括万安镇、刘家垣镇、山目乡。主要发展商贸服务业以及生态旅游、家政服务、家庭医生、家庭保健、康养服务等。推进古历山、青龙山、乾元山三大中华传统文化体验型的生态名山建设，发展生态观光、康体运动、宗教养生等产品，推动与辛村乡恒富温泉等康养型娱乐休闲项目的联动。

### 四、“多点支撑” ——打造全县现代服务业发展的增长点

多点：以各乡镇中心为节点，以满足人民群众日益提高的精神需求为核心，全面提升公共服务发展水平，打造休闲文化、健康养老产业，吸引民间资本积极参与公共服务基础设施建设，形成教育服务、文化休闲、健康养老、养生度假等产业的集聚。

# 洪洞县“十四五”现代服务业发展规划

总体空间图

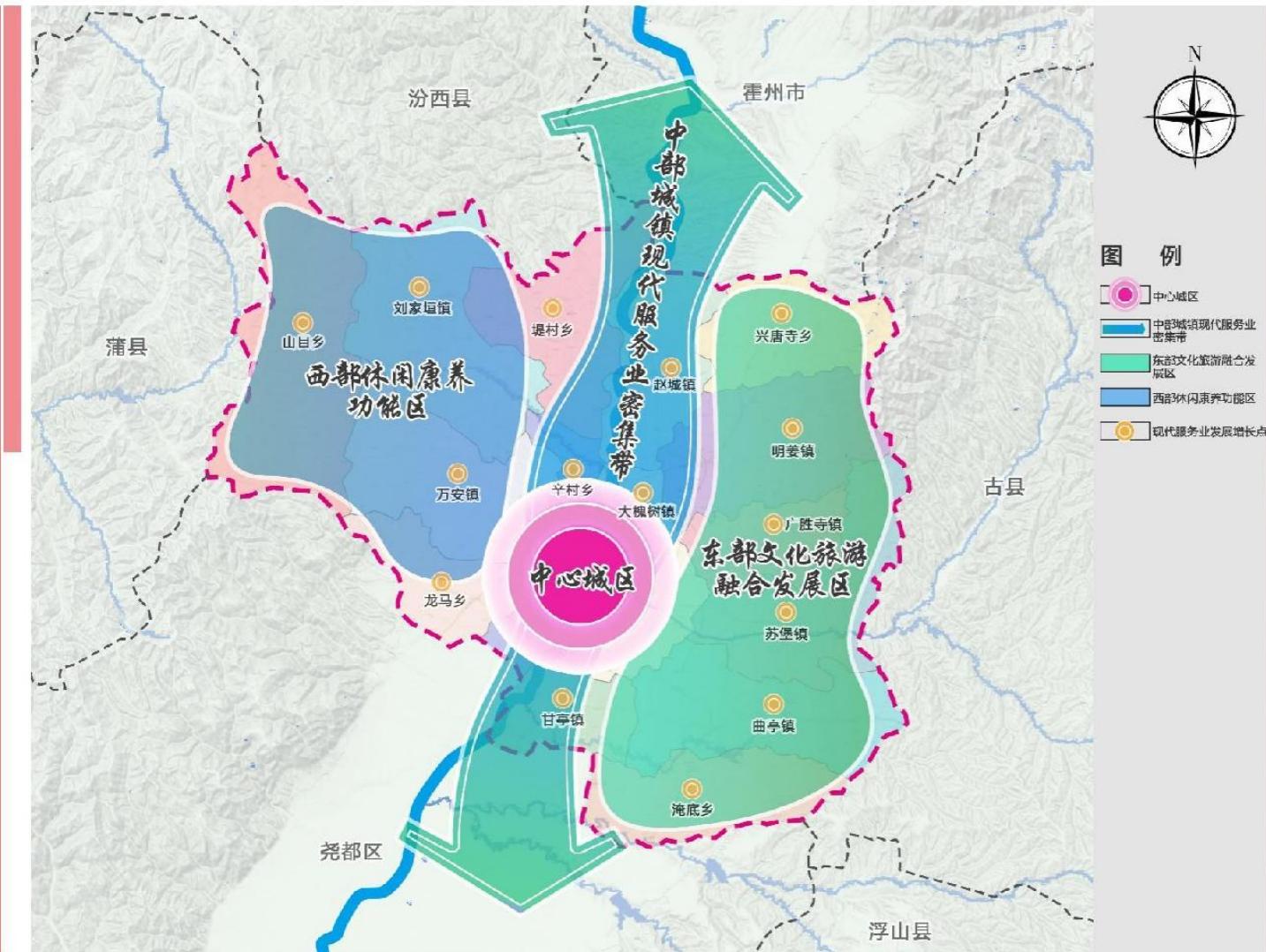


图 3-1 洪洞县“十四五”现代服务业空间布局

## 第四章 重点领域

### 一、做大做强两大重点服务业

#### (一) 文化旅游

巩固国家全域旅游示范区成果，深耕“旅游+”“+文化”，以空间联动构建文化旅游大格局、以模式创新推进文化旅游大融合、以产品升级实现文化旅游大繁荣、以景区打造促进文化旅游大提升、以基础建设强化文化旅游大支撑，实现旅游产业转型升级，打造国际知名文化旅游目的地。到2025年，年接待游客人数突破1500万人次，旅游总收入达到115亿元。

**构建全域旅游发展格局。**以全域旅游发展理念为指引，突出根祖文化的核心引领作用，高起点打造广胜寺文化旅游风情带、红色教育与康养旅游带、寻根体验与霍山休闲带和非遗传承与创意体验带，在全域形成大槐树老家文化休闲区、广胜寺遗产游憩区、寻根探秘旅游区、生态文化康养区、红色文化体验区和非遗文化体验区，最终形成特色鲜明、亮点突出、布局合理的“一核四带六大片区”全域旅游发展格局。

**加快推进文旅融合升级。**推进文化旅游与生态、农业、教育、工业、康养、科技等深度融合，实现全资源整合、全产业融合。以上寨村、万安村、韩家庄村、兴唐寺村、南羊獬村、永乐村、伏牛村等为重点，推动文旅产业与农业融合，积极完善秦壁农业生态园、赵城牡丹园等农业综合产业园区旅游功能，大力发展乡村旅游；加快发展工业旅游，整合洪洞工业旅游资源，推进赵城

工业园等建设特色工业旅游区（点），形成一批成熟工业旅游线路；积极发展研学旅游，依托自然和文化遗产资源、特色文化资源，建设一批研学旅游基地。促进文旅产业与科技融合发展，利用数字技术、互联网等信息技术支撑文旅内容、装备、材料、工艺的系统开发，推动文旅资源、文旅生产、文旅传播和文旅消费的数字化。

**推进精品旅游景区建设。**强化大槐树寻根祭祖园、提升广胜寺名胜风景区、兴唐寺康养休闲区三大片区联动融合发展，提升5A级景区大槐树寻根祭祖园核心品牌，全力打造广胜寺文化旅游区、霍山兴唐寺休闲旅游度假区、洪洞汾河滨水文化旅游综合体和“洪洞三月三走亲”民俗体验四大品牌。差异化发展明代文化旅游集聚区、中国华夏司法博物馆、乾元山景区、青龙山景区、历山风景区、洪洞红军八路军纪念馆、娲皇陵文化园、杨侯文化园、漠河水上漂流和洪洞文化创意艺术村十大精品景区。扎实推进乡村旅游示范村、中国传统古村落、特色（康养）小镇和“黄河人家”创建，打造一批休闲节点，丰富补充旅游景区体系。到2025年4A级以上景区达到3家以上。

**积极推广文化旅游品牌。**深度挖掘根祖文化和红色文化禀赋，传承与弘扬洪洞道情地方剧种，推出一批富有时代气息的新创剧目，重点开发《又见大槐树》大型实景演艺项目；持续深化“文明守望”“乡村记忆”工程，组织开展系列乡村风情体验、农业博览会等活动；创新“节庆活动+旅游”融合性产品，持续举办大

槐树文化节、造父文化节、“三月三”走亲习俗等“寻根·铸魂·悦生活”系列高规格文旅活动；积极组织文旅推介活动，参加各级组织的文博会、博览会、推介会，组织旅游企业赴京津冀、长三角、晋陕豫黄河金三角等地开展宣传营销，全方位宣传推广洪洞文化旅游，拓展旅游客源市场。

**补齐文化旅游服务短板。**加强旅游基础设施和服务设施建设，加快完善旅游便民服务体系，打造便捷交通服务体系，推进旅游道路标识建设，强化“旅游厕所”革命。落实旅游公共服务标准化、规范化，建立功能完善的综合公共服务设施体系，统筹文化和旅游公共服务设施建设管理运营，优化提升大槐树民俗饭店、洪洞大酒店、桐叶景云酒店、重八席大酒店、金梓源大酒店等文旅企业的接待设施和服务水平。实施数字化景区建设工程，大力推进智慧旅游发展。

#### 专栏 4-1 文化旅游重点工作

**文旅融合升级工程。**旅游+农业，积极推进曲亭镇上寨村等传统古村落保护开发利用，打造赵城镇永乐村、兴唐寺乡兴唐寺村等集传统文化、民宿、生态等为一体的乡村旅游。加强韩家庄、上寨村等主题乡村旅游建设，提升乡村接待设施和服务水平。打造“一乡一品牌，一村一特色”的农业特色乡村。**旅游+工业。**推进临汾·甘亭新型工业园区创建国家级工业旅游示范点，完善赵城工业园、玉堂春酒加工业等的旅游功能。打造一批工商旅融合旅游示范园区。**旅游+林业。**完善霍山兴唐寺景区生态基地、山目乡青龙山生态基地、龙马乡杨树林、汾河国家湿地公园等的生态建设和保护性旅游发展；积极推进山目乡采摘园等经济林园区的旅游建设和推广。**旅游+文化。**发展宗教建筑艺术科普研学、宗教文化研讨交流、宗教庙会祭祀等宗教旅游产品及佛文化特色住宿、地域民俗表演、文化旅游商品售卖等镇域民俗文化旅游，将广胜寺镇打造成洪洞县特色人文旅游区。**文旅+科技。**开发文旅资源、文旅生产、文旅传播、文旅消费的数字化产品。**文旅+康养。**实施华人老家文化公园+康养地产项目。

**精品旅游景区建设工程。**重点推进大槐树寻根祭祖园二期工程、洪洞县兴唐寺乡乡村示范片区总体规划暨重要节点设计建设、见贤里华人老家文化街区建设、洪洞古历山旅游公路西庄-景村段、洪洞县历山走亲古道（万安一圈头—上舍段）农村道路等工程。以现有的大槐树寻根祭祖园、广胜寺、霍山兴唐寺、汾河、洪洞红军八路军纪念馆、苏三监狱等现有景区为依托，创建 A 级景区与各类国家级、省级旅游品牌。

**多元旅游产品体系建设工程。**开发文化休闲体验产品、非遗及演艺活动产品和文化创意产品，重

点开发《又见大槐树》大型实景演艺项目。与周边地区联动推出文物古建游、文化遗产游、红色文化旅游、生态康养游、农俗体验游、研学体验游等特色旅游线路，推进全域旅游文化廊桥建设项目。举办国家级或省级高端文旅峰会、论坛和赛事活动，持续办好大槐树文化节、广胜寺文化旅游节、重阳节祭祀造父大典等主题活动。

**文物保护工程。**实施历史文物抢险修缮、国保单位三防建设、省保古建筑类三防建设及周边环境整治、省保古遗址类安防及界碑界桩建设、华夏司法博物馆开发、老城区历史文化风貌控制与业态提升等工程。

**数字化景区建设工程。**加快区域特色文化资源、文化 IP 的数字化转化，着力推进景区、场馆 AR 展示，VR 导航等智能化升级，打造一批在线景区、“云”博物馆、数字文化场馆。

**旅游服务标准化体系建设工程。**以 5A 级景区大槐树国家级旅游服务标准化示范项目为标杆，在全县 A 级景区全面开展旅游服务标准化建设工作；对旅行社、星级饭店、旅游景区（点）、社会餐馆等游客集中场所开展旅游行业服务质量评价工作。

## （二）现代物流

紧扣国家物流枢纽、晋鲁煤炭骨干流通走廊“廊主”城市建设契机，全力推进龙马综合物流园建设，构建“支点城市+骨干走廊”现代流通网络。构建基础设施完善、节点布局合理、环境日益完善的现代物流业发展体系，“十四五”期间，全县物流业增加值年均增长 15%左右。

**提升物流通道运能。**提升中南铁路等现有铁路网络运能，加快物流港铁路接驳线、专用线建设，强化与铁路干线路网的衔接，对接山东日照港、江苏连云港及云南、贵州等地，提升大宗货物运输效能。与相关社会物流节点之间实现有机联动。依托境内南同蒲铁路、大西高铁、洪大（洪洞至大宁）高速和大运高速等，加强与省市内相关物流节点有机联动，构建四通八达的跨区域、全覆盖“蛛网”式物流通道。

**构建全域旅游网络体系。**强化物流枢纽，建设加快推进洪洞

陆港型国家级综合物流园区建设，加快发展大宗散货集装箱多式联运，提高一体化转运衔接能力和货物快速换装便捷性；积极开展农村寄递物流提质全覆盖提质增效工程，加快完善县、乡、村三级物流体系，推动农村客运、货运、邮政快递融合发展，规划建设县级物流仓配中心、乡镇配送站、村服务点，提供县域内农村快件揽收、分拣、派送一站式服务，解决农村快件投递“最后一公里”问题。

**加快陆港型国家物流枢纽建设。**紧抓临汾构建“南方略，北龙马”双核驱动物流格局发展契机，加快推进山西洪洞陆港型国家级综合物流园建设，以煤炭运输业作为基本支撑，综合发展高端仓储物流、电商物流、商贸物流、冷链物流等物流业态。整合洪洞开放性经济资源，积极申报综合保税区、出口加工区等，积极探索推进中欧班列。依托瓦日铁路，通过区域集疏运、供应链服务、多式联运等功能，发展多种运输方式的综合运势，打造一个服务晋南、辐射晋陕豫黄河金三角、面向全国的区域性物流陆港。

**推进专业化物流服务。**围绕区域主要农产品、煤、焦等大宗商品物资转运集散以及保障民生的商贸流通需求，构建洗、选、售一体化发展的煤炭物流体系，提供一体化、综合化的煤炭物流服务；推进以小杂粮、蔬菜等为主的农产品物流服务，加强发展大宗农产品现代化仓储、集配中心等设施建设，完善鲜活农产品冷链物流体系；加快提高供应链管理水平，推动物流与制造、销售协同联动发展。补充完善其他专业化物流服务，充分挖掘制造业物流、医药物流、电商物流等物流服务能力，增加其物流效益

结构比重，提高物流总体效益规模。

#### 专栏 4-2 现代物流业重点领域发展方向

**大宗商品物流。**积极引进专业市场运营商，培育一批大宗商品物流企业，优化大宗商品物流网络，基本建成区域性建材、汽车、摩托车、汽配市场等大宗商品的资源配置中心和集散中心，形成集交易、金融、信息、物流服务于一体的物流服务体系。

**供应链物流。**围绕企业生产制造、供销活动等流通环节，做强制造业供应链物流，创新现代农业供应链，鼓励第三方物流和快递企业为制造业企业量身定做供应链管理库存、供应链一体化服务等物流解决方案，为农业企业提供全程物联、全链可溯、全域可视的农产品供应链服务。

**电商物流。**加快完善县、乡、村三级物流体系，开展快递和交通物流场所共建共享，加强农村快递物流分拨中心的建设和统一运营，鼓励企业创新统一配送、集中配送、共同配送等集约化配送模式。

**冷链物流。**完善冷链物流基础设施网络，构建“田头+直销+网络”的多层次农产品仓储保鲜冷链物流体系。鼓励连锁商贸企业、大型批发企业发展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等冷链服务模式。

**绿色物流。**鼓励企业使用符合标准的低碳环保配送车型，发展绿色仓储，加强快递业绿色包装标准实施与推广，推广快递环保袋、电子面单、信息标准、循环包装、绿色包材等，进一步减少过度包装和二次包装。

**应急物流。**统筹利用物流配送中心、邮政快递分拨中心等社会应急运输服务渠道，布局建设应急物资运输中转站，完善应急运力调配和物资运输体系，建立健全应急物流响应机制，夯实应急服务保障。

**加快智慧物流建设。**深化 5G 等新一代信息技术在运输、仓储、配送等领域应用，加快智慧物流信息服务平台和信息标准体系建设，引导物流企业与供应链上下游企业间信息标准统一和系统对接。强化智能化物流装备技术的推广应用，鼓励物流企业采用先进适用技术和装备。扶持平台型物流企业发展，发展智能物流仓储、智能物流跟踪、动态车联网等物流服务，探索打造物流数据库，推动实现园区装卸接驳全面智能化。积极开展物流大数据应用试点示范，推动陆港型国家级综合物流园智慧化建设。

**推进先进物流技术。**提升流通领域现代物流水平，鼓励企业在仓储运输、装卸搬运、分拣包装等各环节采用先进适用的物流技术和装备，提升流通领域现代物流技术装备水平。积极推进流通和物流企业物流管理信息化，运用企业资源计划（ERP）和供应链管理（SCM）技术，引导企业应用可视化、货物跟踪、货物快速分拣、冷链、条形码、无线射频技术（RFID）、电子订货系统（EOS）、全球定位系统（GPS）和信息交换等先进物流技术。

**构建产业链供应链体系。**推动具有集中生产、采购和跨区域配送能力的农产品冷链物流集散中心和加工配送中心建设，培育一批全程物联、全链可溯、全域可视的特色农产品供应链平台。支撑商贸流通体系建设，推进集生产、屠宰、仓储、加工、销售、服务等功能为一体的全生态、一站式、全品类农业信息平台和商贸流通产业园项目，谋划一批专业化、规模化、智慧化的现代专业市场，鼓励发展智慧仓配一体化的场站网点。

#### 专栏 4-3 现代物流重点工程

**物流通道运能提升工程。**合理布局交通运输基础设施，发挥组合效率和整体优势，健全综合运输体系。以陆港型国家物流园区为依托，配套完善洪洞龙马煤焦集运站公路连接线二期项目及园区公路网规划建设。

**物流园区建设工程。**大力发展商贸物流，高标准规划建设冷链物流产业园、电子商务产业园，扩容提升农产品仓储、加工、展销、配送等功能于一体的物流园，推动农业、服务业、金融服务业、物流业、智能制造业等行业规范发展。重点实施陆港型国家级综合物流园等工程。

**智慧物流建设工程。**推进移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术在物流领域的应用，引导陆港型国家级综合物流园打造智慧物流产业发展示范区。推广企业使用智慧化仓储管理系统，鼓励建设自动化立体仓库，引导企业应用智能化物流装备。推进物流企业将信息技术融入物流的运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送等环节，形成现代化物流系统。

**物流企业壮大工程。**招引陆港运营商，引进知名物流地产开发运营商和德邦物流、天地华宇等第三方物流企业，加大对大型现代物流企业集团和 A 级以上物流企业培育力度。

## 二、高质量发展五大生产性服务业

### （一）现代金融

充分发挥金融对洪洞经济结构调整和转型升级的支撑作用，加快金融创新步伐，推进“金融+”服务新业态发展，分类扶持各类金融主体，提升金融服务水平，建设与实体经济相适应的现代金融体系，助力全县经济“十四五”转型出雏形。到2025年，金融业增加值实现9.6亿元，年均增长10.5%左右。

**发展普惠金融。**强化巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的金融支持。保障县域、村（社区）的物理网点供给，鼓励洪洞农商银行、洪洞县农村信用社联合社等金融机构建立服务乡村振兴的内设机构，支持打造农村金融综合服务站，建成“服务站+电商”“服务站+社保”“服务站+扶贫产业”等特色服务站，满足农村医保、理财、养老等“一站式”服务。创新服务乡村振兴的金融产品，鼓励针对汾河牡丹等县域农业园区、农机合作社等经营主体开发专属贷款，增加首贷、信用贷；创新洪洞小麦、富硒蔬菜、富硒水果、中药材等产业保险，提高生猪养殖险覆盖面；支持乡村建设，大力推广“大暖贷、空气能贷”等信贷产品，服务洪洞县的村庄、街道。加强农村信用体系建设，推进农村信用信息平台建设；持续开展整村授信，继续开展信用户、信用村、信用乡（镇）创建，做好过渡期脱贫人口小额信贷工作。

**壮大文化金融。**推动文化金融机构专营化，支持民间资本依法发起设立中小型银行，提供专业化金融服务，鼓励特色支行转为文

创专营支行。建立风险补偿机制，推广政银担等多方合作模式，鼓励政府联合金融机构共建文化产业信贷风险池，积极协调财政出资建立文化企业转贷互助资金。培育和引进各类股权投资基金、创业投资资金、私募基金及融资担保机构等参与投资，以金融为抓手覆盖支持明代移民遗址保护、大槐树烈士纪念亭等红色教育基地建设、中国传统古村落提升、特色文化旅游线路开发等方面的文化资源价值转化重点项目。创新文化产业信贷产品，鼓励金融机构研究文化金融产品体系的标准，创新非物质文化遗产传承贷款、景区门票收费权质押融资等业务，积极开发洪洞道情地方剧种、旅游演艺、洪洞工业旅游产品、体育旅游等各类文化产业责任险，形成一批文化金融服务创新成果。

**培育绿色金融。**加强政策扶持和指导培育，鼓励金融机构加快行业授信结构的调整，加强“两高”行业的余额管控，加大对节能减排技术升级改造、煤炭能源清洁高效利用、煤电灵活性改造等绿色转型项目的授信支持。实施资本市场县域工程，积极与沪深交易所山西基地、全国股转系统、山西股权交易中心等机构对接，建立完善县级后备企业资源库，全力推进企业挂牌上市和并购重组，鼓励企业发行绿色债券或绿色资产证券化产品等。大力引进各类持牌金融保险机构在洪洞发展，鼓励研发设立碳减排支持工具，探索发展绿色贷款、绿色股权、绿色保险、绿色基金等金融工具，支持为智能装备、新材料、新能源、环保产业等提供长期限、低成本资金。鼓励社会资本以市场化方式设立绿色低碳产业投资基金，助力节能低碳园区、绿色城镇、绿色建筑、绿色交通等项目建设。

#### 专栏 4-4 现代金融重点工作

**农村信用信息平台建设工程。**探索设立服务小微企业和农村的信用信息服务机构，建立并完善域内涉农信用信息数据平台，提高涉农金融信息化发展水平。切实提高信用信息平台数据的准确性、完整性，努力在信息查询、供需对接、抵押登记等方面为供需双方提供便利，全面推进过渡期脱贫人口小额信贷工作。

**普惠金融试验工程。**创新“三农”金融产品和服务，开展“两权抵押”贷款。发展针对社会弱势群体创业、就业、住房、教育等方面的金融服务。发展养老、健康、医疗保险，推进建筑施工、环境保护、产品质量、公共安全等领域责任保险。

**文化金融示范地打造工程。**加大金融机构招商力度，鼓励打造文化保险、文化担保等文化金融专营支行，研究开发知识产权、旅游演艺、体育等方面的金融保障服务，为文旅融合升级、精品旅游景区、数字化景区等项目提供多元化资金融通渠道，形成一批文化金融服务创新成果。

**绿色金融示范工程。**以临汾·甘亭新型工业园区和洪洞经济技术开发区两大战略新兴产业聚集区为主阵地，打造金融支持改造煤炭、焦化等传统产业的示范区。推广“绿票通”再贴现业务、绿色债券。

**资本市场县域工程。**制定出台扶持企业股改、挂牌和融资的支持政策，激励企业积极对接资本市场。建立县级后备企业资源库，加强与沪深交易所山西基地、全国股改系统、山西股权交易中心及证券公司等机构对接，开展“一企一策”上市辅导培训。建立畅通企业上市挂牌“绿色通道”。

## （二）科技服务

顺应创新全球化新潮流，围绕多元现代产业体系创新需求，提升科技服务对产业发展的支撑能力，壮大科技创新服务主体，推动创业孵化服务，加快形成以企业为主体，结构合理、机制灵活、引领力强、效益显著的科技服务体系。

**创业孵化服务业。**聚焦洪洞产业发展的瓶颈和需求，从应用端发力，建设一批创新平台，攻克一批关键共性技术、前沿引领技术，打通产学研创新链、产业链、价值链。鼓励华翔集团、飞虹科创集团等企业与国家级省级顶级高校、科研机构对接联系，积极推动重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、博士（后）工作站等重点创新平台落户洪洞。坚持增量崛起与存量变

革并举，鼓励企业申报国家、省、市众创空间，打造“众创空间+科技企业孵化器+产业园”的科技企业孵化链，形成“产业+企业+创新研究院+成果转化”的科研成果转化平台，推动洪洞县电子商务协会青年创客空间、山西飞虹微纳米光电科技有限公司申报省、市级众创空间。

**农业技术服务。**发挥清华大学乡村振兴工作站服务平台等高端智力资源优势，创新农业科技推广服务模式，完善农业科技创新体系和现代农业产业技术体系，深化基层农业技术推广体系改革，加快农业新品种新技术推广和集成应用，促进农业科技成果转化。依托丰富的硒资源自然禀赋，依托山西农大、山西功能农业研究院、山西农业大学小麦研究所等资源开展富硒农产品技术研发，建立科技示范园、中试基地等科研生产联合体，支持优势企业联合科研机构建立富硒食品产业开发科技创新平台，鼓励富硒新产品开发、高新技术试验示范和推广应用，推动农作物育种创新基地建设，提升农业装备和信息化水平。

**农产品增值服务。**发展农产品加工业，提升农产品价值。在农业产业强镇，引导种养大户、家庭农场、专业合作社和龙头企业等建设加工设施，发展农产品产地初加工，提升产地初加工率，减少产后贮运损失。在优势特色果蔬产区、养殖区域，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、屠宰、分割等商品化处理，干制、腌制、灌制、熟制等初加工。大力发展农产品精深加工。以牛羊肉等主导产业为重点，以龙头企业为主体，加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用，发展传统食品制造、营养与健康产

品创制等。推进农产品加工向加工园区集中。在区位优势明显、产业基础好、带动作用强的地区，推进加工企业向农产品加工园区聚集。建设一个产加销贯通、贸工农一体、一二三产业融合发展的农产品加工园。以园区为载体，引导产业从分散布局向集聚集群发展转变。推进园区产业深度融合，以加工业为核心，向两端延长产业链。布局建设预制菜食品产业园区，并将其纳入本地现代农业产业园和食品加工园建设范畴。鼓励食用农产品生产加工企业发展预制菜业务。鼓励预制菜食品生产企业联合高校院所共同建设预制菜“产学研”基地，研发预制菜生产加工、仓储保鲜、冷链物流和包装等新材料新技术，推进新品种、新装备、新技术就地转化。

**技术转移服务。**强化技术交易、技术评估、知识产权服务、科技金融等服务功能，加强与国内外知名科技中介机构及科研组织的深度合作，积极吸引国内外技术转移服务机构落户洪洞，构绘建主体多元、服务专业、全链条覆盖的服务平台体系。发展多层次的技术（产权）交易市场体系，推进技术资本化运营，探索基于互联网的在线技术交易模式。围绕科技咨询服务业，知识产权创造、运用、保护和管理等环节服务，技术交易市场等领域，打造具有明显专业特色的科技中介服务体系，推进创新成果转移转化。

#### 专栏 4-5 科技服务业重点工程

**创新服务主体培育壮大工程。**提升龙头企业市场竞争力和创新能力，持续抓好高新技术产业培育和科技型企业成长，到 2025 年，力争高新技术企业数量达到 10 家以上。

**创新孵化平台建设工程。**强化众创空间培育，全力打造“众创空间+科技企业孵化器+产业园”的科技企业孵化链，形成“产业+企业+创新研究院+成果转化”的科研成果转化平台。建设省级以上研发机构 4 个、众创空间 2 家。重点实施山西省新型半导体光电子器件工程技术研究中心建设。

**农业科技服务平台建设工程。**推进农业科技服务平台建设，依托富硒土地资源，支持富硒新产品开发、高新技术试验示范和推广应用，推动市场信息体系、监测检验体系、富硒产品基地建设。支持研制并推广安全、高效的富硒肥料。加强技术指导，确保农副产品的含硒量符合标准。加强富硒产品生产技术培训和人才队伍建设。

**产业发展平台建设工程。**按照大基地、大科技、大品牌、大市场的思路，加强农产品加工园、现代农业产业园、农业科技园“三园”建设，构建屠宰、加工、冷链物流、配送、研发、金融等现代化全产业链平台，推进农村一二三产业融合发展。

### （三）信息服务

落实山西省数字经济发展部署，紧抓新一代信息技术创新发展契机，以产业数字化、数字产业化为主线，加快推动云计算、物联网、大数据、移动互联网等新一代信息技术与实体经济深度融合，构建现代信息产业体系，打造全省重要的数字经济发展基地。

**实施两化融合引领行动。**支持信息技术向工业全面渗透，围绕煤炭、焦化等传统产业优势，打造无人车间、智慧矿井、智能工厂、智能生产线等“智能+”示范工程。落实临汾市“企业上云”实施方案，引导和推动制造企业应用云应用软件和服务，支持制造企业推进管理上云和业务上云。鼓励企业信息化改造，开展关键管控软件集成应用项目<sup>1</sup>。推进工业互联网创新应用，培育发展个性化定制、云制造、网络化协同研发制造、供应链管理等新模式。

<sup>1</sup> 企业资源计划（ERP）、制造执行系统（MES）、供应链管理（SCM）、产品数据管理（PDM/PLM）、客户关系管理（CRM）等。

式。

构建信息服务产业体系。加快在装备制造、新材料等领域，引进一批大数据分析和云端服务领军企业，发展基于自主技术的产品研发、测试验证、迁移适配、咨询设计等。充实互联网软件园区，重点承接大型互联网公司的客服团队、人工智能数据标注团队、内容审查团队等人工密集型智能产业，为发展数字经济提供有力支撑。强化平台支撑作用，支持建设工业设计中心、企业技术中心等公共服务平台，发展面向疫情防控、数字文旅及民生服务等领域技术服务平台。推进中小微企业的信息化应用服务，对接全市中小企业服务平台，推动中小微企业云端创业创新，扶持创业孵化、知识产权、企业征信、检验检测、质量品牌等专业服务发展。

夯实信息服务基础设施。实施“千兆光网入小区、万兆入园区”工程，推广 IPv6 规模化应用，开展 5G 网络商用，部署 NB-IoT、RFID、智能传感终端等物联网技术在城市治理、民生服务领域深度应用。围绕焦化、装备制造等优势产业，推动人工智能技术在各个生产环节的深入应用，推广华翔集团“5G+智慧工厂”、陆合集团井下 5G 应用场景。积极开展物联网试点县创建，加快部署物联网终端和智能化传感器，推进交通路网、现代农业示范区、工业产业园、数字文旅景区等应用场景深度覆盖。

#### 专栏 4-6 信息服务重点工作

“两化融合”推进工程。面向重点行业需求，研发和推广制造执行系统（MES）、企业管理系统（ERP）、产品全生命周期管理（PLM）、供应链管理（SCM）等工业软件。推动智能生产线、数字化车间和智能工厂建设。

**信息服务基础设施夯实工程。**聚焦5G通讯配套设施研发和应用，实施5G基站建设工程、煤矿5G信息高速公路建设工程、智慧城市建设工程。

**国家数字乡村试点县建设工程。**实施农业智慧产业园，物联网示范基地，农业物联网小镇，行政村微信公众平台，县级农村电商服务中心等建设内容。

**产业主体培育工程。**在大数据、云计算、工业互联网、网络安全、区块链、5G应用等领域，培育一批高成长性软件和信息技术服务企业和中小微企业“上云”解决方案供应商。

**公共服务平台构建工程。**引入专业化园区运营服务机构，鼓励与科研机构、企业一流服务平台，联合设立技术研发、测试验证、成果转化、创业孵化等公共服务平台。建设企业服务云平台，推动中小微企业云端创业创新，发展创客空间、创新工场、开源社区等新型众创空间。

#### (四) 节能环保服务

紧抓“双碳”时代机遇，以洪洞经济技术开发区为重点，以“低碳化、环保化、循环化”为方向，大力发展战略性新兴产业，积极发展环保服务，推进发展再制造服务，推动节能环保服务产业化、专业化、规模化发展。

**大力发展战略性新兴产业。**推行合同能源管理，支持重点用能单位采用合同能源管理方式实施节能改造，积极打造“一站式”合同能源管理综合服务平台。强化专业化节能服务，积极发展节能减排投融资、能源审计、节能产品认证、节能评估等节能环保专业服务机构。探索节能量交易等市场化节能机制，推动节能服务公司数量、规模和效益快速增长。

**积极发展环保服务。**鼓励企业兼并、联合、重组，培育系统设计—设备成套—工程施工—调试运行—运营管理一体化的大型综合环保服务企业。引导企业在烟气脱硫、脱硝、除尘及工业污水及土壤修复处理等重点领域，发展合同环境服务和环境治理特许经营模式。鼓励企业和科研院成立环保产业技术创新联盟，提升

环保服务专业化水平。加快发展生态环境修复、环境风险与损害评价、绿色认证、环境污染责任保险等新兴环保服务业。

**推进发展再制造服务。**积极培育循环经济专业化服务公司，为汽车零部件、工程机械、机床等重点领域提供再制造服务，推动形成“资源－产品－废旧产品－再制造产品”循环经济体系。完善回收体系，建立再制造旧件回收、产品营销、废弃物溯源等信息化管理系统和废弃物逆向物流交易平台。鼓励园区、企业开展专业化再制造服务试点。

#### 专栏 4-7 节能环保服务重点工程

**节能服务工程。**推行合同能源管理，建设“一站式”合同能源管理平台，鼓励提供整体节能服务。鼓励大型重点用能单位依托自身技术优势和管理经验，开展专业化节能服务。鼓励节能服务公司联合重组，做大品牌、拓展服务。

**环保服务工程。**围绕大气污染及水污染防治、土壤生态修复和保护，积极发展环境咨询、生态环境修复等环保服务，鼓励产业园区、重点行业开展综合环境服务标准试点，重点推进洪洞县平川乡镇环境空气质量监测能力建设项目等。

**再制造服务工程。**积极培育提供资源节约、废物管理、资源化利用等一体化服务的循环经济专业化服务公司，建设再生资源回收体系和废弃物逆向物流交易平台，推进发展再制造服务，重点推进高雀环保科技有限公司洪洞县煤炭固废综合利用建设项目等。

## （五）商务服务

围绕服务产业转型升级，积极引进和培育商务服务企业，大力发展战略性新兴产业、节庆会展服务、人力资源服务为主体的商务服务业，推动商务服务专业化、规模化、网络化发展，不断提升商务服务水平。

**总部经济。**以洪洞经济技术开发区为载体，积极培育和引进综合型企业总部、区域性总部、功能性总部和分支机构，形成示范带动效应。优化总部企业服务和发展环境，加快洪洞陆港型国

国家级综合物流园等总部经济载体建设，推动企业总部经济聚集。形成多式联运、大宗仓储、现代煤化工、大宗贸易，期货交割、民生消费市场、企业总部、孵化基地、特色小镇等多业态发展格局。

**节庆会展服务。**充分利用大槐树根祖文化资源，结合戏剧、民舞、民乐、民俗等非物质文化遗产，办好“三月三”走亲习俗、广胜寺文化旅游节等民俗文化活动，打造一批知名槐乡节庆品牌，持续扩大赵城牡丹文化旅游节活动影响力；深入挖掘德孝文化，高水平组织举办大槐树寻根祭祖文化节、世界赵氏宗亲寻根祭祖等主题活动，阐释德孝文化精神内涵，打响洪洞特色文化品牌，举办形式多样、丰富多彩的节庆、会展活动。积极与国家、省、市对接，争取大型赛事活动举办，支持企业创新网上办展，开展线上线下办展的融合发展新模式。

**人力资源服务。**加大人力资源服务业基础设施投入，探索建设人力资源服务产业园；鼓励企业扩大经营规模，主动整合，优势互补，形成合力，提高企业专业水平和自主创新能力，提供服务技术含量，实现规模化、品牌化发展。推进行业标准化建设，加强人力资源市场管理，健全人力资源许可证制度；构建统一高效、有序的人力劳务市场体系，提高劳务输出组织化程度，打造“老家保安、老家保洁、老家保姆”品牌，加快建设“系统组织劳务输出先进县”“细分领域劳务品牌标杆县”。

**法律服务。**积极落实开展法律服务进服务业集聚区、进产业集聚区、进商圈专项行动；深化落实“免费法律咨询和特殊群体

法律援助惠民工程”，加快覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律体系；重点提升公共法律服务供给能力，促进实体、热线、网络融合；鼓励设立和引进法律服务机构，加强法律专业队伍建设，吸引具有专业特长的高素质法律服务人才来洪洞执业。

#### 专栏 4-8 商务服务重点工作

**城市会客厅建设工程。**挖掘文化底蕴，梳理历史街区，延续历史文脉，加快老城更新，重塑老城格局，塑造特色风貌，推动洪洞地标性建筑建设，打造独具洪洞特色的“城市会客厅”，推动会展中心等项目建设。

**总部集聚区建设工程。**依托洪洞经济技术开发区、洪洞陆港型国家级综合物流园、甘亭工业园区等载体，打造综合型总部、投资总部、销售总部、研发总部等特色鲜明的专业性总部基地，形成示范带动效应。

### 三、高品质推进四大生活性服务业

#### （一）现代商贸

立足人口第一大县优势，在商贸服务重点发力，聚力推进商贸消费平台建设、商贸消费空间开拓、商贸消费业态培育、商贸流通载体搭建，促进现代商贸业高质量发展，力争将洪洞打造成为晋南商贸服务中心、山西文商旅融合发发展示范区，“十四五”期间，力争全县社会消费品零售总额年均增长 11%以上。

加强商贸消费平台建设。提档升级城区中心商圈，丰富消费体验，构建百货店、大型超市、便利店、专业店、专卖店、购物中心、家居中心等现代零售业态体系；着力引进体验式购物中心、专卖店等高端零售业态。推进社区和乡镇商圈建设，改造提升一批便民消费服务中心，统筹社区及乡镇教育、医疗、养老、家政、体育等生活服务设施，打造便民消费圈。打造精品示范街区，沿

汾河—洪安涧河，打造“城市水上夜游带”，以阳光商业新天地、大槐树文化休闲、莲花城文化休闲三大夜间集市街区为重点，进一步提升街区品质，建设集购物、休闲、文化娱乐、美食等为一体的新型县域商业中心。优化布局批发市场，建设农产品批发市场、工业消费品市场、生产资料市场、汽贸汽配市场、家具装潢产品市场等。

推进商贸行业转型发展。鼓励餐饮企业提质升档，丰富提升本土菜品，创新线上线下经营模式，推动“互联网+餐饮”发展；借助中国山西面食文化节、千品万店美食荟、地域美食节等节会，加快洪洞枣米蒸饭、槐乡杂粮豆面、南垣红薯粉条等美食“走出去步伐”。完善多层次住宿体系，发展以品牌高端酒店为引领、连锁商务酒店为骨干、乡村休闲民宿为延伸的住宿体系；推进乡村民宿酒店和家庭式旅馆升级，推动住宿农家乐评优评级。大力发展战略性新兴产业，发展美容美发、儿童娱乐、庆典活动等主力业态，丰富休闲消费链条。

开拓商贸消费新空间。加快对传统商业进行升级改造，引入新零售企业，鼓励发展品牌首店、旗舰店、体验店，补充商业业态。强化零售场景建设，加快引入“互联网+消费”新商业公司，探索消费与5G+VR/AR、5G+AI等技术融合，打造“智慧商圈”“智慧街区”“智慧商店”。引导传统商超发展集“网上商城、微信营销、App应用、线下商店”于一体的全渠道经营模式。鼓励发展“网上菜场”、“生鲜电子商务+冷链宅配”、无人超市、无接触式配送等新零售业态。探索发展“超市+体验厨房”、“购

物+创意制作”等新型体验服务。培育电子商务新业态，深化与国内知名电商平台合作，推广电商直播带货等消费新形式。

促进文商旅融合发展。紧扣文化自信，将“根祖文化”植入商贸服务业中，提升商贸载体文化氛围及服务品位。借势大槐树等旅游知名景区的特色配套服务凝聚商贸人气，打造大槐树文旅商业圈，开展旅游文化展示、特色茶馆、传统工艺、民俗体验、特色民俗餐饮等服务，提升文化品味和商贸综合服务能力。鼓励商贸企业与旅游运营方合作，开展主题商贸季，打造特色美食街、购物街。推动现代商贸业与科技服务、信息服务、文化创意等产业融合创新，鼓励发展个性化和体验式商贸模式，引导信息、科技服务植入商贸业态中，增强商贸服务业的科技体验感。

完善城乡商品流通体系。建设重点商贸中心、配送中心和直营连锁店，全面形成县乡村三级消费品流通网络，构建城乡一体化的现代商贸服务体系。加强农村集镇和社区商贸服务设施建设，推进社区便利店、专业店、餐饮店，向农村集镇和社区延伸连锁经营、送货服务和电子商务等业务模式。支持各乡镇建设便民市场，实施“农超对接工程”、“家电下乡工程”等惠民利民工程。推动商品生产、流通与销售过程升级改造，扩大农村电商覆盖面。

#### 专栏 4-9 现代商贸重点工程

**商业消费体系建设工程。**优化布局城区中心商圈、社区和乡镇商圈、精品示范街区、专业批发市场，丰富商贸业态。建设一批有优质的商业综合体，推广全生活“一站式”购物和“体验式”消费模式，推进购物、餐饮、娱乐、休闲、文化于一体，重点实施莲花城农贸市场改造、北京中健锦绣大地生活广场等项目。

**数字商圈打造工程。**围绕“吃住行购娱”，利用 5G、互联网、物联网、云计算、大数据和移动互联等信息技术集成打造“实体商圈—虚拟商圈—移动商圈”的新一代立体网络智慧商圈。

**传统商贸转型升级工程。**推动餐饮业旅游特色化发展，建设美食广场和品牌餐饮集聚区。开展餐饮企业、农家乐分等定级和绿色饭店评定工作，积极打造地方特色菜品。在旅游景区布局建设星级酒店和特色旅游酒店、星级农家乐。

**商业业态创新工程。**创新商贸业态，创造个性化的服务，发展首店经济、无人超市、“超市+体验厨房”、“购物+创意制作”、直播带货等消费新模式新形式。

**城乡流通体系完善工程。**加快社区和乡镇商贸服务网点布局。大力发展农村电子商务，构建农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合的农产品流通体系和现代农村市场体系。

## （二）健康养老服务

坚持预防为主，扩大优质健康服务供给，改善“一老一小”等重点人群健康服务，加快构建覆盖生命全周期、内涵丰富、形式多样、结构合理的健康养老服务体系。到2025年，全县每千人口拥有执业（助理）医师数达到3人，养老机构护理型床位占比不低于40%，实现优质型健康养老服务全覆盖。

**完善医疗服务体系项目建设。**优化医疗资源配置，推动全县医疗服务体系升级，加快县中医院新院区建设，实施县山焦医院院区提质改造、县第二人民医院改扩建工程；完善以基层医疗卫生服务网络为基础的医疗服务功能和县、乡、村三级医疗机构转诊管理制度，建立双向转诊通道和转诊平台，逐步实现县域内外有序转诊；强化重大慢性非传染性疾病防控，建立健全疾病预防控制、健康教育、妇幼保健、精神卫生、应急救治、采供血、卫生监督和计划生育等专业公共卫生网络；完善基本医疗保险制度，落实医疗救助制度；努力构建管理一体、医疗同质、医防融合、能力提升、便捷高效的县域医疗卫生服务新体系，促进城乡居民逐步享有均等化的基本公共卫生服务。

**创新医疗服务供给模式。**健全完善药品供应保障体系，严守

国际基本药物目录遴选调整规范。完善药品耗材采购政策，加强基本药物、特殊药品、药品耗材使用等监管，做好短缺药品保供稳价工作。加快建立“智慧医疗”体系，充分发挥互联网和信息技术在预约诊疗、优化流程、付费结算等方面的作用，探索“智慧医院”建设，探索“5G+远程医疗、远程诊断、急诊救治”等场景应用。推进“健康云+”项目建设，全面向居民开放电子健康档案。加强医德医风建设，提高医疗技术水平，打造群众满意的医院。

努力推进医养融合发展。积极应对人口老龄化趋势，突出社区和居家养老，加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。全面放开养老服务市场，大力发展中办养老服务机构，结合中镇霍山等生态颐养资源，打造养生养心、休闲游憩的养老养生业态，加快推进兴唐寺康养休闲区建设；探索发展“候鸟式”“度假式”“生态休闲式”等多种健康养老模式；多渠道推进农村养老服务，采取以奖代补、政府购买服务等办法，提高农村老年人日间照料中心服务水平，健全医疗卫生机构与养老机构合作机制，支持养老机构开展医疗服务。

大力发展全民健身服务。加强基本公共体育服务建设，高标准建设县体育中心等项目，完善县、乡、村三级体育基础设施，培育强大市场主体和社会组织，激发市场活力和消费热情，推动体育产业、体育消费产业发展。广泛开展全民健身活动，坚持“大型示范活动与小型多样性活动”相结合的模式，在重要节庆、重要纪念日等时点，广泛组织群众开展丰富多彩、喜闻乐见的全民

健身活动，举办和承办更多赛事活动，普及科学健身知识和方法，因时因地因需开展全民健身活动，力争体育人口有较快增长，到2025年全县体育人口占比达到38%以上。

**深化发展健康管理服务。**强化全生命周期健康管理理念，积极引进知名健康体检机构和品牌，加快发展疾病筛查、健康干预、慢病管理、心理健康咨询服务、未病测评等。将中医药优势与健康管理结合，以慢性病管理为重点，以治未病理念为核心，探索融健康文化、健康管理、健康保险为一体的中医健康保障模式。进一步加大计生特殊家庭联系人制度、就医绿色通道、家庭医生签约服务“三个全覆盖”工作落实力度，以居家养老健康服务为重点，把家庭医生签约服务与提供居家养老健康服务结合起来，建立家庭医生参与健康养老服务的激励机制。

**积极发展婴幼儿托育服务。**鼓励发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，深入实施普惠托育服务专项行动，逐步扩大普惠托育服务供给，到2025年在城区范围内至少确立3所普惠托育服务机构。积极调动社会力量，大力推动婴幼儿照护服务发展，支持社会组织、品牌连锁机构承接社区婴幼儿托育服务，支持建设一批综合托育服务机构和嵌入式、分布式、连锁化、专业化的社区托育服务设施。充分发挥计生协作用，探索开办非营利性的婴幼儿照护服务机构。到2025年，基本形成多元化、多样化、全覆盖的婴幼儿托育服务体系。

#### 专栏 4-10 健康养老重点工程

**医养融合建设工程。**推动医疗卫生资源进入养老机构、社区和居民家庭，鼓励社会资本积极参与健康养老产业。加快推动洪洞县康养中心等项目建设。

**发展“康养+”业态工程。**大力发展生态养老、森林康养、亲水疗养、田园养老、观光旅养、健身养老、药食养老等新型康养业态。

**打造智慧医疗养老工程。**应用移动智能终端、物联网、5G网络、频射技术、嵌入式无线传感器、云计算等信息技术，推进“互联网+健康养老”“互联网+智慧医疗”试点工程。

**公共医疗服务提升工程。**加快全县医疗服务体系升级，推动新建洪洞县中医院，实施洪洞县医疗集团提标扩能建设项目，提高县医疗集团人民医院医疗服务能力。实施洪洞县中医医院老院区、洪洞县第二人民医院、洪洞县山焦医院院区改扩建工程。

### (三)居民和社区服务

顺应广大人民群众生活方式转变和消费升级趋势，建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的居民和社区服务体系，着力提升居民生活便利化、精细化、品质化水平。

**积极发展家政服务业。**推进使用家政服务合同示范文本，推广持证上门服务、强化行业信息监测，构建服务规范便捷诚信的现代化家政服务业管理体系。积极搭建家政服务网络信息平台，推进家政服务企业与消费者信息对接，增加家政服务有效供给。加强家政服务提质增效，大力建设家庭服务业孵化中心、家政服务中心、技能培训中心，培育一批家政行业龙头企业和特色家政服务品牌。加快社区家政服务网点建设，推进家政服务进社区，推广“互联网+”家政服务，探索“微生活”、“云社区”等新兴服务模式。

**培育发展社区服务业。**开展“智慧社区”试点工程，引导社区搭建“云”服务平台，推广应用智能化社区服务模式，加快发展远程医疗、远程教育、远程娱乐等智慧服务。完善社区商业服务网络，建设社区购物中心、便民商场等，探索“一站式”新型社区商圈，打造“15分钟社区生活圈”，创建一批“双进工程”

商业社区。大力配设社区养老服务场所，创建一批社区养老服务窗口；建立一批智能型“未来社区”体验基地，提供全方位智能社区体验服务，探索建设未来社区邻里中心。

#### 专栏 4-11 居民和社区服务重点工程

**家政服务业特色平台搭建。**建设家庭服务业孵化中心、家庭服务专业市场、家政服务中心和各类社区服务平台，有效链接家政培训和就业、求职和招聘、服务和需求等供需端，发挥各类职业培训机构、行业协会以及工青妇组织的作用，鼓励各类准就业人员从事家政服务，推进家政服务提质增效。

**社区便民综合服务推进工程。**实施社区商业“双进工程”，整合现有社区商业资源，重点加快社区超市、便利店、快餐店、理发店、洗衣店、维修、家政等配套网点建设，进一步完善城市社区服务体系，建立健全社区中心和文化、卫生、养老、计生服务等载体建设。

**“智慧社区”建设工程。**创新社区服务新模式，充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用，打造“互联网+社区”服务平台，为社区居民提供社区安全、社区金融、社区O2O、社区健康以及智慧物业等智能化服务。

## （四）教育培训服务

充分利用洪洞丰富的教育培训资源，构建多元化、多层次的教育培训体系，积极发展职业教育、广泛开展社会教育、推进发展“互联网+教育”，不断提升教育培训水平。

**积极发展职业教育。**以洪洞职业教育中心、洪洞立达职业技术学校等为依托，加强教育培训与“双创”的有效衔接，培养更多知识型、技能型、创新型人才。鼓励有条件的职业院校增设或建优建强养老、托幼、旅游、家政等服务业相关专业。积极开展本科层次职业教育试点，推进中等与高等职业教育、职业教育与培训融通衔接。创新办学模式，鼓励发展股份制、混合所有制职业院校。大力培育产教融合型企业，鼓励校企联合共建技能人才培养基地、产教融合实训基地，发展中国特色学徒制，把学校教学融入到企业项目中。

广泛开展社会教育。加强“学习型社区”建设，整合社区各类教育培训资源，为社区居民提供科技人文、幼儿教育、养老保健、生活休闲等教育培训服务，探索建设洪洞社区大学。积极发展老年教育，依托洪洞老年艺术大学等老年教育机构推进老年人增长知识、丰富生活，鼓励老年养护院、敬老院等机构大力建设培训学习场所。加快建设洪洞县青少年活动中心，强化青少年科技、艺术、文学、体育、外语、美劳等教育培训。大力建设家政、养老、健康、社区教育、老年教育等示范性培训基地或体验基地，提升社会教育水平和档次。

推进发展“互联网+教育”。加快搭建洪洞文化与教育信息资源共享服务平台，利用大数据、云计算技术，整合教育资源，推动各类数字教育资源共建共享。鼓励社会教育培训机构与互联网企业合作，积极对接线上线下教育资源，发展远程教育和培训。引导学校加快推动智慧课堂、远程互动课堂教学模式的常态化应用，大力推进数字校园建设。利用互联网思维引入O2O模式，探索建设“移动教育超市”。

#### 专栏 4-12 教育培训重点工程

**职业教育发展工程。**坚持产教融合、校企合作、工学结合，推进以职业院校和各类培训机构为主体、企业全面参与的现代职业教育体系和终身职业培训体系；加大联合办学力度，加强临汾市技工学校洪洞分校等职业院校基础能力建设，广泛开展职业技能培训，加快构建现代职业教育体系。

**社会教育开展工程。**积极发展社区教育、老年教育、青少年教育等，引入行业组织等多种机构参与开展社会教育项目，大力创办不同类型的教育机构、培训基地或体验基地，规范发展秩序。

**“互联网+教育”推进工程。**加快教育培训信息化建设，鼓励学校、社会教育机构互联网企业合作，积极探索教育云服务解决方案，提供网络化教育服务。推进智慧数字校园建设，加强校园网络、互动教学课堂、多媒体教学一体机、教学终端等配备，重点推进教育信息化设施设备项目。

## 第五章 主要路径

### 一、数字赋能升级工程

#### (一) 推动服务业数字化转型

推进生产性服务业数字化发展，引导服务业企业“上云用数赋智”，加快数字技术、智能制造技术在生产性服务领域的全面应用。推动检验检测、创业孵化、科技咨询、现代物流、金融服务等数字化转型。积极培育个性化定制设计、智能设计、云设计、众包设计等数字化设计新业态。不断拓展供应链金融、智能仓储、电商物流等新模式、新领域。积极发展数字生活新服务，加强数据资源在生活服务领域的开发利用，培育一批托育养老、文化教育、社区服务、商贸服务等居民服务数字平台。鼓励传统商贸业智慧化升级，积极推广电商销售、直播带货、“云逛街”“云购物”及无接触式配送等模式。培育壮大在线医疗、在线教育、在线旅游、在线交通、在线娱乐等线上服务。创新培育数字文化新业态，将根祖文化、华夏姓氏资源数字化，支持文旅企业以广胜寺壁画、飞虹琉璃宝塔、《赵城金藏》等文物为依托，运用VR/AR、人工智能技术，创新场景模拟、穿越体验、参与互动文旅新产品。

#### (二) 培育新业态新模式

将创新贯穿于服务业各领域，加快商业模式、产业形态创新应用。数字经济。以资源数字化、数字产业化、产业数字化为主线，加快建设“网络洪洞”“数字洪洞”“智慧洪洞”，推动互联网、大数据、区块链等新一代信息技术和现代服务业深度融合，

积极发展在线旅游、远程医疗、智慧物流等在线经济。平台经济。鼓励发展科技创新、金融信息、电子商务、物流运输等各类平台，培育发展一批信誉好、实力强的平台企业，提升专业化服务能力。分享经济。重点推进“互联网+”高效物流、智慧旅游、电子商务、文化创意、普惠金融、惠民服务等重大工程，支持基于互联网的各类创新，催生一批新的经济增长点。体验经济。鼓励企业挖掘生产、制造、流通各环节的体验价值，利用虚拟现实等技术创新体验模式，发展线上线下新型体验服务。探索开展生产制造、文化旅游、医疗保健等领域虚拟现实产品研发，引导产业向“产品+服务”转型升级。

## 二、融合发展促进工程

### （一）推动现代服务业与制造业深度融合

强化人工智能、区块链等“两业融合”技术支撑，支持龙头企业自主搭建或合作布局工业云、供应链公共服务平台等，发展工业电子商务、工业大数据等新业态。积极争取两业融合试点建设，大力培育“两业”深度融合试点企业、产业集群，积极创建“两业融合”示范基地、项目，加快培育两业融合主体，鼓励平台型企业、产业联盟发展，鼓励制造业和服务业融合发展型企业申请高新技术产业资质。加大对制造、服务企业流程创新、商业模式创新等软性创新的支持力度，引导发展服务型制造，培育智能工厂、工业互联网、柔性定制等融合模式，加强制造业研发、设计、生产、流通等服务体系建設，鼓励制造企业发展系统集成和解决

方案服务。推动服务向制造拓展，引导金融、科技、物流、信息等企业发展云制造、全生命周期管理、品牌授权等制造服务。

## （二）促进现代服务业与现代农业融合发展

发展“服务+农业”新业态。培育适合现代农业需求的多元化融合主体，发展“农业+旅游”“农业+文化”“农业+物流”“农业+健康养老”“农业+循环经济”等多种新型农业新业态，提高农业增值效益。以农牧业综合产业园的加工服务为抓手，推动现代农牧业与现代服务业融合发展试点，聚焦粮食、蔬菜、肉牛、肉羊等规模化主导产业，建设专项加工基地和孵化中心，在农牧业科研育种、农产品加工增值、科普展示、企业孵化、商务培训等方面重点布局，助力乡村振兴。全面推进农业生产托管服务，培育新型农业服务主体，促进融合发展。延伸农业产业链。推进现代种养业发展良种繁育、农资供销、加工储藏、物流销售、休闲观光；农产品加工业发展产加销、贸工农一体化；农产品流通、电子商务、乡村旅游等三产建立农产品原料、加工、销售、物流基地，拓展服务范围。支持研发推广丘陵山区小型农机和农业智能机器人，全面提高农机装备水平。推进智慧农业发展。依托农业信息网搭建农业综合服务信息平台，实现产前、产中、产后的“一站式”农业信息服务。依托现代农业产业园、科技园、创业园等开展农业物联网应用示范，建设一批智慧农业示范基地。推进农业生产托管信息化建设。积极完善公共运营服务中心、农产品供应链体系、乡村物流体系、人才培训体系等服务体系，深入

实施电商进农村示范工程，培育一批农村电商强镇。

### （三）强化现代服务业内部深度融合

支持多业态融合发展。深化“文旅+”“科技+”“物流+”“养老+”等跨界融合发展，重点支持一批具备行业融合特点的多层次服务产业项目落地，推进现代商贸、现代物流、现代金融、科技服务等业态共同集聚、相互带动、相互融合，推动现代服务业企业抱团发展。培育融合发展新载体。以“互联网+”行动为导向，加快文化旅游、现代商贸、现代物流、现代金融等行业服务网络化、智慧化、平台化，有效支撑洪洞县“智慧城市”建设。加快实体经济与互联网平台嫁接，鼓励共建“平台+模块”服务体系，打造跨界融合产业集团和产业联盟。

## 三、企业梯队培育工程

### （一）培育发展龙头企业

加快培育服务业龙头企业，以引领行业发展为导向，大力引进具有先进技术和经营模式、具有资本优势和市场优势的现代化大型服务业企业。加强对全县名优企业和名牌产品的扶持和保护力度。推动现代服务业企业的改革、改制和重组，鼓励资产质量优、管理水平高、经济效益好的大型服务业企业利用市场手段外引内联，实现资产的优化组合和投资的多元化，形成具有较强市场竞争能力的龙头服务业企业集团。

### （二）扶持发展中小企业

设立现代服务业专项扶持资金，支持潜力大、势头好的中小服务业企业加快发展，建立健全技术创新机制，鼓励服务业企业建立各类研究开发机构，制定中小企业“专精特新”培育成长计划。推进中小企业公共服务平台网络建设，加强知识产权运用和保护，建立有效的中小企业知识产权综合服务和援助机制，为服务业中小企业提供完善的服务体系。引导中小企业通过联合采购、共同配送、平台集聚、设立联盟等方式，提高组织化程度，实现协作协同发展，打造一批服务业“小巨人”。深化融资服务网络，加强对中小企业的融资服务，整合用好各类支持资金，以入股、贴息、补助、奖励等方式，支持各类中小微服务业企业的发展。

## 四、质量效益提升工程

### （一）加强服务标准建设

对照国家和先进地区标准，对接服务业标准化试点项目，引进先进服务技术、服务标准、服务规范和管理模式，建立健全有洪洞特色的服务业质量标准体系。加快引培标准化服务业主体，积极发挥相关学会、协会、商会等社会团体作用，重点在科技服务、商贸物流、金融、养生养老、家庭服务等行业建立服务业质量标准，建设国家级、省级、市级服务业标准化示范项目。制定标准实施与监督体系，加强标准实施的检测、评价、认证，规范市场主体行为，保证服务业产品质量。

### （二）强化服务品牌培育

以争创商标和名牌为抓手，加强知识产权保护，大力提升现

代商贸、现代物流、现代金融、健康养老等服务质量，努力培育一大批省内先进、具有洪洞特色的服务业产品品牌、行业品牌、区域品牌。鼓励服务企业加强标准、计量、专利等体系建设，将商标品牌战略贯穿于企业生产、营销、融资、“走出去”等全过程，提升企业形象和产品市场竞争力。积极参加中国品牌日活动等品牌博览会，大力争创中国质量奖、中国驰名商标、山西省著名商标等，讲好洪洞品牌故事。

### （三）完善服务质量管理

全面强化服务企业质量管理，建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，增强企业质量意识，支持企业提高质量在线检测控制和产品全生命周期质量追溯能力。建立质量信用“黑名单”制度，推进市场诚信建设，引导企业诚信守信经营，大力创建诚信行业、诚信经营示范街区、诚信经营示范店等。探索现代服务业企业综合评价分类管理，遴选一批质量标杆单位，引导融资信贷、技术改造、评先评优、项目建设等方面向标杆企业倾斜。

## 五、消费扩容提质工程

### （一）稳步提升传统消费

促进商品消费，促进汽车、家电家具家装消费，积极开展以旧换新、汽车下乡等活动，发展“互联网+废旧物资回收”、家电家具租赁等新模式。拓展服务消费，提振住宿、餐饮消费；推动“旅游+城建、地产、康养”跨界融合，带动房屋销售租赁、设计

装修、家居建材等居住消费；扩大健康养老、体育健身、家政托育等生活服务消费。扩大城市消费，重点是面向社区、便利消费、服务居民百姓的日常生活，打造城市的一刻钟便民生活圈，培育网红打卡、特色小镇等消费热点，提升消费品质。推动农村消费，支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体，提供购物、餐饮、休闲娱乐、农产品收购、农产品加工、商品配送、废旧物资回收等多种服务。扩大电商进农村覆盖面。

## （二）构画消费新场景

打造全天体验消费新场景，深度挖掘大槐树景区、广胜寺景区、汾河生态园等文旅资源，持续推动文旅深度融合，打造“吃住行游购娱”全天体验消费新场景，推动“景点旅游”向“全域旅游”、“过境旅游”向“过夜旅游”、“观光旅游”向“体验旅游”跨越。打造夜间消费新场景，繁荣城区“旅游夜经济”，培育夜间经济集聚区，推进大槐树景区夜游与城市夜游相融合发展，引导步行街区与文化、旅游休闲等紧密结合，发展24小时便利店和“夜间食堂”等特色街区，培育一批夜间演艺精品，打造夜间消费场景和文旅消费集聚区。打造乡村体验消费新场景，依托赵城汾河牡丹旅游观光园等一批乡村旅游景点，结合共享民宿、居创空间等项目建设，发展农耕文化体验、乡村旅游、休闲康养、体育健身等业态。打造社区幸福消费新场景，支持社区开展老年餐桌、家庭医生、上门服务等形式多样的健康养老服务，引导市场主体在社区发展体验式、情景式、互动式的复合型消费业态。推

动发展智能医疗、智慧养老、智能安防等新型服务业，建设智慧社区、智慧小区。

### （三）优化消费发展环境

利用数字消费券，激发零售、餐饮、住宿等领域消费活力，加大对家电、成品油等带动效果好的消费品支持力度。研究制定重点服务行业地方标准，推进服务标准化。健全重要消费产品质量追溯体系，探索“智慧监管”推动新型消费发展，加大消费市场监管和执法力度。强化各类企业主体、创新主体的竞争，提高新型消费供给的质量，督促落实经营者主体责任，切实维护消费者合法权益。深化放心消费建设，积极拓展放心消费建设领域，提升放心消费单位占有效主体的比例，广泛推行无理由退货承诺，组织企业开展放心消费示范创建活动，营造安全、放心的消费环境。

## 六、绿色发展推进工程

### （一）倡导绿色发展理念

聚焦碳达峰、碳中和碳目标，全面贯彻绿色发展理念，构建绿色服务产业体系，全方位全过程推行绿色发展。积极制定绿色金融、绿色物流、绿色旅游等不同行业洪洞标准，引导企业进行绿色认证，推进企业在生产经营中提供绿色服务。积极倡导绿色生活方式，推广绿色居住、低碳出行，引导市民购买高节能环保低碳商品、节水产品，支持市场商场开设绿色产品销售专区，严厉整治过度包装行为。全面推进公共机构带头绿色办公、绿色采购。大力开展反食品浪费、反过度消费等行动，引导消费者建立

合理的绿色消费结构和多样的绿色消费方式。探索建立生态生活账户管理和运行平台，研发生态生活积分 App，鼓励公众参与绿色生活、绿色消费。

## （二）积极发展绿色服务业

加快构建绿色金融市场体系，建立健全绿色信贷体系、绿色证券制度，持续推动绿色信贷投放，引导金融机构将更多的信贷资源向绿色发展和科技创新领域倾斜，推广“绿票通”再贴现业务，大力支持绿色企业通过债券市场融资。加快智能绿色物流装备和技术应用，支持“互联网+车货匹配、运输协同、仓储交易、无车承运”等绿色物流模式。促进商贸企业绿色升级，推动大型商场、餐饮、酒店使用节能设备和技术，培育一批绿色商场、绿色饭店等绿色流通主体。支持绿色会展发展，鼓励办展设施循环利用。合理开发旅游资源，推进景区建设和设施配套的绿色化。促进“生态旅游+文体教、生态旅游+养老+医疗”等产业融合，打造新兴绿色旅游业态。

## （三）强化要素节约集约

深入推进服务企业节约资源、节能降耗，推动新能源利用和节能新技术、新产品和新装备应用，强化绿色电力消费，建立高能耗产业退出机制。保护好永久基本农田，盘活存量建设用地，支持企业利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地资源发展金融、科技服务、现代商贸、现代物流等。落实最严格水资源管理制度，合理配置水资源，制订节水激励措施，深入开

展公共领域节水和严控高耗水服务业用水，鼓励优水优用、分质供水。

## 七、开放合作扩大工程

### （一）强化对外交流合作

把握国家推进“一带一路”等重大历史机遇，主动对接京津冀经济圈、环渤海经济圈和丝绸之路经济带建设，积极参与黄河“金三角”区域合作，充分发挥中国华侨国际文化交流基地品牌价值，宣传推广移民文化、根祖文化，以国家情怀为依托，以祭祖活动为抓手，努力打造“华人老家”品牌，积极开展华人民间交往。积极组织整合社会资源，推进优势互补，全力推动华侨华人交流合作平台建设，发挥好地缘、亲情、文化等纽带功能，扩大与华人企业、著名专家学者和民间社团的交流合作，推进洪洞对外深度合作交流，提升洪洞国际知名度。组织企业参加太原能源低碳发展论坛、中国（太原）国际能源产业博览会、平遥国际摄影展电影节等有影响力的会展活动。

### （二）加快与周边区域对接合作

强化与京津冀、长三角、西成渝、大湾区等重点城市群的合作，鼓励在科技、物流、教育、旅游等方面建立常态化对接机制。探索跨区域共建技术成果转移转化产业园区，开展科技成果转化引导专项项目合作，合力推动科技成果转化应用。积极承接和引进优质物流项目，发展“互联网+高效物流”，带动全区优质农副产品向周边区域输出。加强教育合作，深化与佛山、太原、西安等地职业院校对口合作关系，大力发展线上教育。积极参与黄河“几”

字弯都市圈协同发展，加强与关中平原城市群、沿黄区域开展文旅深度合作。

### （三）深化现代服务业招商合作

瞄准文化旅游、商贸物流、社会民生等现代服务领域，策划包装一批优质项目，发挥洪洞商会的桥梁纽带作用，主动“走出去”“融进去”，完善招商引资机制，加大招商引资力度，瞄准文旅开发，用活“全域旅游示范区”金字招牌，着力引进一批创意设计、影视、文化传媒、休闲、特色民俗等文化旅游开发项目。瞄准商贸物流，依托区位交通优势，以山西洪洞陆港型国家级综合物流园为载体，着力吸引一批多式联运、大宗仓储、总部企业入驻。瞄准基础民生，聚焦更高质量的“学有所教”、更高水准的“病有所医”、更高水平的“老有所养”、更高标准的“住有所居”，在老旧小区改造、新城建设以及教育、医疗、康养等领域，吸引央企、省属国企和民营资本注入。

## 第六章 保障措施

### 一、完善工作机制

#### （一）完善工作协调机制

成立洪洞县现代服务业发展领导小组，加强领导、指导和统筹协调全县现代服务业发展工作，负责规划的组织实施、协调衔接和督促检查。成立现代服务业发展专家委员会，为编制现代服务业发展规划、解决重大问题和制定相关政策提供决策咨询。定期举行现代服务业重点行业和重点工作协调推进联席会议，发现解决规划实施中的突出问题，理清发展思路，推进产业发展。

#### （二）健全监督考核机制

建立健全规划执行的跟踪、监督和反馈机制，细化工作措施，分解具体任务，明确时限、责任和阶段性目标。提高政府内部监督效能，根据部门职责及任务分工将各项任务落实到各乡（镇）政府和有关部门，适时通报推进情况，及时研判现代服务业运行情况。做好规划考核和评估工作，分析实施效果和存在问题，研究提出对策建议。

#### （三）强化统计监测机制

健全现代服务业统计制度，研究制定现代服务业各重点行业、领域的统计范围和统计指标体系。加强规模以上现代服务业企业统计入库，加强对现代服务业发展指标、重点任务和项目推进等内容的运行情况进行监测。强化各乡（镇）和各部门间信息交流，

建立统筹各行业部门的统计监测分工合作机制。

## 二、加大政策支持

### （一）加大财税支持力度

落实国家、省、市已出台的各项扶持服务业发展税收优惠政策。完善政府对服务业发展的支持方式，扩大现代服务业发展专项资金规模，发挥财政资金导向作用，支持现代服务业关键领域、重点区域、重点项目和薄弱环节加快发展。优化专项资金扶持结构和扶持方式，提高资金使用效率，设立洪洞现代服务业发展引导基金，探索市场化运营模式，支持潜力型优质服务企业发展壮大。完善政府购买服务办法，研究制定政府购买服务的指导性目录，逐步扩大购买范围。采取政府奖补、金融、担保、保险等多种方式，支持现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群建设。落实完善产业发展用地用电政策，保障乡村产业用地需求，落实龙头企业农村建设的保鲜仓储设施用电、农产品初加工用电实施农业生产用电价格政策。强化金融扶持政策，引导县域金融机构支持产业发展。允许权属清晰的农业资产依法抵押贷款，丰富知识产权质押物范围，扩大知识产权质押融资规模。推进县域农业信贷融资担保体系建设，加快新型“政银担”合作。落实国家农产品加工企业收购发票抵扣、农产品初加工企业所得税优惠和符合条件的加工设备进口环节增值税抵扣等政策。

### （二）积极拓宽融资渠道

鼓励创办融资租赁、小额贷款公司等新型金融服务机构，鼓

励各类创业投资机构、风险投资机构、信用担保机构面向服务业企业开展业务，拓宽企业融资渠道，扩大直接融资比例，降低融资成本。扶持中小企业融资担保和再担保机构发展，为信誉良好的中小企业担保融资。加强项目推介与对接，努力畅通政银企沟通渠道，鼓励商业银行发展创新型非抵押类贷款模式，推动金融产品和服务创新。

### （三）完善服务业用地政策

健全现代服务业用地管理机制，运用市场机制盘活存量土地和低效用地，优先保证集聚平台、重大项目用地，对投资强度大、建成后纳税额高、社会效益好的标志性服务项目优先安排建设用地。创新项目用地机制，鼓励在不改变用地主体、不重新开发建设的前提下，用好现有储备土地，加大存量建设用地盘活力度，充分利用荒山、荒坡、滩涂、废弃土地发展文化旅游等现代服务业。鼓励改造城镇低效用地发展现代服务业。

## 三、强化人才支撑

### （一）优化人才发展环境

完善和落实现代服务业人才引进、培养、使用、评价、流动、激励等政策措施。进一步拓展政府提供人才公共服务的内容和项目，满足各类人才多样化的服务需求，增强服务的针对性和有效性，着力在住房、户籍、子女入学等方面为人才提供便利，积极搭建人才学习交流、社交互动平台。贯彻落实省委“人才新政 12

条”，搭建“一站式”人才服务平台，设立人才服务“绿色通道”。

## （二）积极引进高端人才

完善现代服务业人才引进措施，鼓励和吸引各类高级人才来洪洞县创业和工作，加快引进物流、金融、文化创意等现代服务业人才，激励优秀学子投身现代服务业建设。加强行政管理人才的培训，提高其对现代服务业发展规律和新产业、新业态、新模式的认知，提升现代服务业管理能力。培育现代服务业企业家队伍，搭建与省内外行业企业家交流平台，对接行业高端人脉和资源，共享行业信息。

## （三）全面培养实用人才

实施“人人持证、技能社会”提质增效工程，加大劳动技能培训扶持政策力度，强化职业技能培训，加强高技能人才的培训。引导企业和职业院校积极开展现代学徒制试点，引导临汾职院、临汾信息职院等学校与现代服务业企业合作建立实训基地，开展“订单式”培训，探索“工学结合、半工半读”的培养模式。实施“百人企业家工程”，建立常态化的企业家培训体系，进一步加大对金融、文旅、物流等重点服务业企业家培养、选用、激励力度。

# 四、深化体制改革

## （一）加快政府职能转变

积极转变政府职能，加大简政放权力度，持续推动“放管服”

改革力度，在放权上突破难点、协同配套，在监管上创新方式，确保科学有效，在服务上实现智能便捷、公平可及。提升政府工作人员的创新意识、担当精神、能力素质，坚持转变作风，增强行政效能。下大力气解决庸政怠政，坚决树立言必信、行必果的优良作风，确保各项工作高标准落实、高质量完成。

## （二）放宽市场准入条件

深化“负面清单”制度改革，扩大文化旅游、电子商务、医疗、商贸物流等领域开放，实行公平开放的市场准入。按照非禁即入原则，在非基本公共服务领域引入竞争机制，鼓励民营、外资参与发展。推进现代服务业审批制度改革，放宽市场准入，精简手续。设立现代服务业“先建后验”审批制度改革试点，依法简化审批程序，实施“先建后验”管理新模式。深化投资项目审批全流程改革，简化投资审批程序，进一步提高现代服务业投资的便利化程度。

## （三）强化社会信用体系建设

在服务领域积极构建失信惩戒和守信激励的联动机制，建立现代服务业诚信红黑名单，逐步将公共信用信息向银行、保险、信用服务等机构开放。建立现代服务业重点领域守信公开承诺制度，引导鼓励现代服务业市场主体加强内部信用管理，完善服务消费领域信用信息共享共用机制。构建褒扬诚信、惩戒失信机制，营造“处处守信、事事方便”的诚信市场环境。强化信用信息应用，形成全社会积极支持、合力推进现代服务业产业培育的浓厚

氛围。

#### **(四) 加强行业协会建设**

充分发挥行业协会商会在政府职能转变中的作用，加快行业协会商会与行政机关脱钩。健全行业协会职能，充分发挥行业协会在行业发展中桥梁与纽带、规范自律、企业服务与交流合作促进作用。建议制定促进发挥洪洞行业协会作用的实施意见与支持洪洞行业协会商会改革发展财政扶持具体措施，加大对行业协会购买服务力度。

## 附件 1：国家、山西省、临汾市及洪洞县服务业相关政策梳理

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
国家相关政策	国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》	2013 年	<p><b>目标：</b>在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上，充分调动社会力量的积极性和创造性，着力扩大供给、创新发展模式、提高消费能力，促进基本和非基本健康服务协调发展。到 2020 年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，健康服务业总规模达到 8 万亿元以上。</p> <p><b>主要任务：</b>一是大力发展医疗服务。二是加快发展健康养老服务。三是积极发展健康保险。四是全面发展中医药医疗保健服务。五是支持发展健康体检咨询、全民体育健身、健康文化和旅游等多样化健康服务。六是培育健康服务业相关支撑产业。七是健全人力资源保障机制。</p>
	国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	2014 年	<p><b>目标：</b>到 2020 年，文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化，与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业文化含量显著提升，文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高，相关产业产品和服务的附加值明显提高，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业和促进经济持续健康发展发挥重要作用。</p> <p><b>重点任务：</b>塑造制造业新优势、加快数字内容产业发展、提升人居环境质量、提升旅游发展文化内涵、拓展体育产业发展空间、提升文化产业整体实力。</p>
	国务院《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》	2014 年	<p><b>国务院首次对生产性服务业发展做出全面部署。</b></p> <p><b>核心：</b>以产业转型升级需求为导向，引导企业进一步打破“大而全”、“小而全”的格局，分离和外包非核心业务，向价值链高端延伸，促进我国产业逐步由生产制造型向生产服务型转变：一是鼓励企业向产业链高端发展；二是推进农业生产和工业制造现代化；三是加快生产制造与信息技术服务融合。</p> <p><b>重点方向：</b>现阶段我国生产性服务业重点发展研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、服务外包、售后服务、人力资源服务和品牌建设。</p>
	国务院《物流业发展中长期规划（2014—2020 年）》	2014 年	<p><b>目标：</b>到 2020 年，要基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。</p> <p><b>重点方向：</b>以着力降低物流成本、提升物流企业规模化集约化水平、加强物流基础设施网络建设为发展重点，大力提升物流社会化、专业化水平，进一步加强物流信息化建设，推进物流技术装备现代化，加强物流标准化建设，推进区域物流协调发展，积极推动国际物流发展，大力发展战略性新兴产业。</p>
	国务院《关于加快科技服务业发展的若干意见》	2014 年	<p><b>目标：</b>到 2020 年，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，服务科技创新能力大幅增强，科技服务市场化水平和国际竞争力明显提升，培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业，涌现一批新型科技服务业态，形成一批科技服务产业集群，科技服务业产业规模达到 8 万亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。</p>

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
			<b>重点方向：</b> 重点发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、科学技术普及等专业科技服务和综合科技服务，提升科技服务业对科技创新和产业发展的支撑能力。
	国务院《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》	2015 年	<b>我国推动生活性服务业发展的第一个全面、系统的政策性文件。</b> <b>发展导向：</b> 围绕人民群众对生活性服务的普遍关注和迫切期待，着力解决供给、需求、质量方面存在的突出矛盾和问题，推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。主要任务：重点发展贴近服务人民群众生活、需求潜力大、带动作用强的生活性服务领域，推动生活消费方式由生存型、传统型、物质型向发展型、现代型、服务型转变，促进和带动其他生活性服务业领域发展。
	国务院《关于促进服务外包产业加快发展的意见》	2015 年	<b>国务院首次对促进服务外包产业加快发展作出全面部署。</b> <b>目标：</b> 到 2020 年，服务外包产业国际国内市场协调发展，规模显著扩大，结构显著优化，企业国际竞争力显著提高，成为我国参与全球产业分工、提升产业链的重要途径。
	国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	2015 年	<b>目标：</b> 到 2020 年，统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务大市场基本建成。电子商务与其他产业深度融合，成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台，对工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展起到关键性作用。 <b>政策措施：</b> 营造宽松发展环境；促进就业创业；推动转型升级；完善物流基础设施；提升对外开放水平；构筑安全保障防线；健全支撑体系。
	商务部《关于加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见》	2015 年	<b>目标：</b> 通过加快推进居民生活服务业线上线下融合创新发展，形成一批有效满足居民生活服务需求、具有较强专业化服务能力的本地生活服务平台；培育一批创新型生活服务企业，并从中成长出引领未来居民生活服务业发展的骨干企业，形成新的业态和经济增长点；培养一支引领互联网时代发展的从业人员队伍，能为居民提供良好的用户体验，满足人民群众对多样性、便利化的生活服务需求。 <b>重点任务：</b> 推动模式创新，加强政策引导，破除体制障碍，规范市场秩序，健全信用体系，开展典型示范。
	《信息技术服务标准化工作五年行动计划（2016~2020）》	2015 年	<b>目标：</b> 到 2020 年，形成需求引领、企业主体、政产学研用共同推进的标准研制、应用推广、持续改进的机制和模式。 <b>重点任务：</b> 建设信息技术服务标准体系、开展信息技术服务重点标准应用示范、培养信息技术服务标准化人才队伍、开发信息技术服务关键支撑工具、培育面向制造业的信息技术服务、培育信息技术服务品牌企业、推进信息技术服务国际标准化工作。
	文化部《关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》	2016 年	<b>目标：</b> 提升文化娱乐行业经营管理水平，使之成为场所阳光、内容健康、服务规范、业态丰富、受众多样、形象正面，适合不同消费群体，在公众文化生活中起积极作用的现代文化消费场所。 <b>核心要求：</b> 加强文化娱乐行业内容建设、鼓励生产企业开发新产品、鼓励娱乐场所丰富经营业态、鼓励娱

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
			乐场所发展连锁经营、支持以游戏游艺竞技赛事带动行业发展、鼓励参与公共文化服务、探索对娱乐场所开展环境服务分级评定、严格行业自律。
	文化部《“十三五”时期文化产业发展规划》	2016年	<p><b>提出建设社会主义文化强国。</b></p> <p><b>主要任务：</b>完善文化产业政策法规体系、推动文化产业结构优化升级、优化区域文化产业布局、发展壮大文化市场主体、扩大和引导文化消费、鼓励和引导社会资本进入文化领域、加快对外文化贸易发展、优化文化市场环境、强化人才培养和扶持。</p>
	商务部《关于促进农村生活服务业发展扩大农村服务消费的指导意见》	2016年	<p><b>目标：</b>推动农村生活服务业基础设施不断完善，服务供给逐步扩大，消费结构持续升级，到2020年，培育一批有竞争力的企业、个体经营组织和社会服务机构，初步形成城乡协调、优质便利、绿色实惠的农村生活服务体系。</p> <p><b>重点任务：</b>健全农村生活服务体系，保障农民服务需求；创新农村生活服务模式，增强服务供给能力；统筹城乡生活服务发展，让农民共享改革成果；发展绿色生活服务，筑牢可持续发展能力；强化市场监管，规范农村市场秩序。</p>
	商务部《居民生活服务业发展“十三五”规划》	2016年	<p><b>目标：</b>到2020年，初步形成优质安全、便利实惠、城乡协调、绿色环保的城乡居民生活服务体系，更好地适应人民群众大众化、多元化、优质化的消费需求。</p> <p><b>明确要求：</b>一是城市社区便民服务设施基本全覆盖，农村地区便民服务体系初步形成，家庭生活服务更为便利，大众化生活服务更为普及，各种服务业态全面发展。二是居民生活服务市场主体全面发展，信息化、标准化、集约化水平显著提升，形成一批有较强影响力的品牌企业和众多富有创新活力的中小企业，居民生活服务从业人数占全部就业人数的比重有所提高。三是法规标准体系逐步健全，监管机制逐步完善，政策促进体系逐步建立，规划布局更加合理，质量体系更加规范，诚信体系建设得到加强，形成社会各方积极参与的良好氛围。</p>
	文化部《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》	2017年	<p><b>目标：</b>到2020年，群众文艺工作网络进一步完善，创作生产机制更加健全，影响力进一步增强，广大人民群众参与的主动性和积极性明显提高，审美能力和艺术素养显著提升，基本形成群众创造活力迸发、优秀作品不断涌现、人才队伍日益壮大、文艺活动蓬勃开展的群众文艺繁荣发展新格局。</p> <p><b>重点任务：</b>推出优秀群众文艺作品、广泛开展群众文艺活动、完善群众文艺工作机制、培育和壮大群众文艺力量、加强群众文艺阵地建设管理。</p>
	文化部《“十三五”时期文化科技创新规划》	2017年	<p><b>目标：</b>到2020年，文化科技自主创新能力得到较大提升，文化科技支撑实力进一步增强，文化重点领域关键技术攻关取得重要进展，文化行业标准体系相对完备，文化科技基础条件明显改善，有效服务于文化事业和产业发展，基本形成以市场为导向，以需求为牵引，以应用为驱动，以文化科技企业成为技术创</p>

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
			新主体，以协同创新、研发攻关、成果转化、区域统筹、人才培养等为主要构成的文化科技创新体系。 <b>主要任务：</b> 加强协同创新、加强研发攻关、加强成果应用、加强区域统筹、加强人才培养。重点工程：文化创新工程、文化科技重点研发工程、文化大数据工程、文化装备系统提升工程、文化标准化工程、文化科技成果转化工程。
	文化部《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》	2017 年	首次明确了数字文化产业的概念，即“数字文化产业是以文化创意内容为核心，依托数字技术进行创作、生产、传播和服务，呈现出技术更迭快、生产数字化、传播网络化和消费个性化等特点”。分别从数字文化产业创新发展的总体要求、发展方向、重点领域、建立新生态体系、加大政策保障力度等方面对推动我国数字文化产业发展提出了相应的政策举措。
	国务院《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》	2017 年	<b>指导思想：</b> 高举“一面旗帜”，围绕“两个布局”，增强“四个意识”，明确“六个坚持”，服务“两个百年目标”。《纲要》从理论建设、文艺创作、媒体建设、公共文化、文化产业、传统文化、文化开放、文化体制改革等八个方面确立了“十三五”时期文化发展改革的主要目标。
	国家发展改革委《服务业创新发展大纲（2017—2025 年）》	2017 年	<b>提出重点发展</b> 信息服务、科创服务、金融服务、商务服务、人力资源服务、节能环保服务、现代物流、现代商贸、教育培训服务、健康服务、体育服务、养老服务、文化服务、家政服务、旅游休闲、房地产服务。 <b>部署：</b> 创新引领，增强服务业发展动能；转型升级，优化服务供给结构；促进融合，构建产业协同发展体系；提升质量，推动服务业优质高效发展；彰显特色，优化服务业空间布局；深化改革，创建服务业发展良好环境；扩大开放，培育服务业国际竞争新优势；夯实基础，强化服务业发展支撑。
	科技部《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》	2017 年	<b>目标：</b> 到 2020 年，初步形成现代服务科学体系，理论技术水平大幅提高，生产性服务业、新兴服务业、文化与科技融合、科技服务业领域服务科学研究与实践能力进入世界前列。在重点领域攻克一批关键核心技术，形成一批国际、国家标准和行业解决方案，支持建设 10-20 个国家级现代服务业工程技术研究中心、国家重点实验室和企业技术中心，大幅提高科技在现代服务业增加值中的贡献度，全面提升现代服务业的规模、质量、效率和品质，实现我国现代服务业总体水平与发达国家并跑，在部分领域达到领跑水平。
	商务部、中华全国供销合作总社《关于深化战略合作推进农村流通现代化的通知》	2018 年	<b>总体要求：</b> 以满足农民生产生活需求为导向，以供给侧结构性改革为主线，加快推进农产品和农村现代市场体系建设，创新流通服务方式，培育现代化新型流通主体，畅通城乡流通渠道，加快建立覆盖城乡、线上线下融合发展的农产品和农村现代流通网络，推动农业全面升级，农村全面进步，农民持续增收，加快推进农业农村现代化和城乡融合发展。 <b>重点任务：</b> 加快农村电商发展，培育乡村振兴新动能；推进农产品流通现代化，促进农业产业兴旺；加强城乡物流体系建设，带动城乡融合发展；打造再生资源回收网络，促进乡村绿色发展。

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
	文化和旅游部等 17 部门《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》	2018 年	<p><b>主要目标：</b>到 2022 年，旅游基础设施和公共服务设施进一步完善，乡村旅游服务质量和水平全面提升，富农惠农作用更加凸显，基本形成布局合理、类型多样、功能完善、特色突出的乡村旅游发展格局。</p> <p><b>重点任务：</b>加强规划引领，优化区域布局；完善基础设施，提升公共服务；丰富文化内涵，提升产品品质；创建旅游品牌，加大市场营销；注重农民受益，助力脱贫攻坚；整合资金资源，强化要素保障。</p>
	国务院《关于促进家政服务业提质扩容的意见》	2019 年	<p><b>工作部署：</b>采取综合支持措施，提高家政从业人员素质；适应转型升级要求，着力发展员工制家政企业；强化财税金融支持，增加家政服务有效供给；完善公共服务政策，改善家政服务人员从业环境；健全体检服务体系，提升家政服务人员健康水平；加强平台建设，健全家政服务领域信用体系；加强家政供需对接，拓展贫困地区人员就业渠道；推进服务标准化，提升家政服务规范化水平；发挥规范示范作用，促进家政服务业可持续发展。</p>
	文化和旅游部《关于促进旅游演艺发展的指导意见》	2019 年	<p><b>目标：</b>到 2025 年，旅游演艺市场繁荣有序，发展布局更为优化，涌现一批有示范价值的旅游演艺品牌，形成一批运营规范、信誉度高、竞争力强的经营主体。旅游演艺产业链更加完善，管理服务体系基本健全，在推动文化和旅游融合发展中的重要作用充分彰显，对相关产业行业的综合带动作用持续发挥。</p> <p><b>重点任务：</b>提升创作生产水平、推进业态模式创新、壮大演艺经营主体、积极开展惠民服务、深化跨国跨境合作、强化节目内容审核、加大市场监管力度、牢牢守住安全底线。</p>
	文化和旅游部《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》	2017 年	<p><b>目标：</b>到 2020 年，促进旅游服务质量提升的政策合力进一步增强，市场秩序进一步规范，旅游的舒适度进一步提升，旅游市场环境和消费环境进一步改善，旅游服务成为中国服务的重要代表，为质量强国建设做出积极贡献。</p> <p><b>重点任务：</b>通过提升旅游区点、旅行社的服务水平，规范和优化旅游住宿、在线旅游经营服务，提高导游和领队业务能力，建立完善旅游信用体系，不断增强旅游市场秩序治理能力，提升旅游服务质量，推动旅游业高质量发展。</p>
	体育总局等十四部委《武术产业发展规划（2019—2025 年）》	2019 年	<p><b>目标：</b>基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的武术产业体系，产业发展环境不断优化，产业结构日趋完善，产品和服务供给更加丰富。到 2025 年，武术产业基础进一步夯实，产业规模进一步扩大，产业竞争力进一步增强，达到与体育强国建设相适应的水平。</p> <p><b>重点任务：</b>完善项目体系、做强竞赛表演、培育市场主体、丰富市场供给、提升产业能级、推动开放合作、弘扬武术文化。</p>

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
	《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》	2019 年	<p><b>目标:</b> 到 2025 年, 形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区, 企业生产性服务投入逐步提高, 产业生态不断完善, 两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。</p> <p><b>重点任务:</b> 培育融合发展推进建设智能工厂、工业互联网创新应用、推广柔性化定制、发展共享生产平台、提升总承包水平、加强全生命周期管理、优化供应链管理、发展服务衍生制造、发展工业文化旅游、培育其他新业态新模式等十大新业态新模式。探索重点行业重点领域融合发展十大新路径。</p>
	国务院《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	2019 年	<p><b>目标:</b> 顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势, 深化文化和旅游领域供给侧结构性改革, 从供需两端发力, 不断激发文化和旅游消费潜力。努力使我国文化和旅游消费设施更加完善, 消费结构更加合理, 消费环境更加优化, 文化和旅游产品、服务供给更加丰富。推动全国居民文化和旅游消费规模保持快速增长态势, 对经济增长的带动作用持续增强。</p> <p><b>重点任务:</b> 推出消费惠民措施、提高消费便捷程度、提升入境旅游环境、推进消费试点示范、着力丰富产品供给、推动旅游景区提质扩容、发展假日和夜间经济、促进产业融合发展、严格市场监管执法。</p>
	财政部、税务总局、发展改革委、民政部、商务部、卫生健康委发布《关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策的公告》	2019 年	提供社区养老、托育、家政服务取得的收入, 免征增值税。提供社区养老、托育、家政服务取得的收入, 在计算应纳税所得额时, 减按 90% 计入收入总额。承受房屋、土地用于提供社区养老、托育、家政服务的, 免征契税。用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地, 免征不动产登记费、耕地开垦费、土地复垦费、土地闲置费; 用于提供社区养老、托育、家政服务的建设项目, 免征城市基础设施配套费; 确因地质条件等原因无法修建防空地下室的, 免征防空地下室易地建设费。为社区提供养老、托育、家政等服务的机构自有或其通过承租、无偿使用等方式取得并用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地, 免征房产税、城镇土地使用税。符合下列条件的家政服务企业提供家政服务取得的收入免征增值税: 与家政服务员、接受家政服务的客户就提供家政服务行为签订三方协议; 向家政服务员发放劳动报酬, 并对家政服务员进行培训管理; 通过建立业务管理系统对家政服务员进行登记管理。
	文化和旅游部等 9 部门《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》	2020 年	<p><b>目标:</b> 到 2025 年, “互联网+旅游”融合更加深化, 以互联网为代表的信息技术成为旅游业发展的重要动力。国家 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。依托网络平台的定制化旅游产品和服务更加普及。全国旅游接待总人数和旅游消费规模大幅提升, 对境外游客的吸引力和影响力明显增强。</p> <p><b>任务:</b> 加快建设智慧旅游景区、完善旅游信息基础设施、创新旅游公共服务模式、加大线上旅游营销力度、加强旅游监管服务、提升旅游治理能力、扶持旅游创新创业、保障旅游数据安全。</p>

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
	商务部办公厅、国家邮政局办公室《关于深入推进电子商务与快递物流协同发展工作的通知》	2020 年	发挥电子商务与快递物流在保供应、促消费、惠民生方面的重要作用，建立健全工作领导和协调机制，指导电商企业和快递物流企业密切协作，聚焦协同发展中存在的短板、弱项，以及疫情发生以来暴露出的新情况新问题，下大力气推动解决下列问题：着力解决电商配送“最后一公里”问题、加快推动快递车辆便利通行、加强农村快递物流体系建设、深化先进信息技术在电商和快递物流领域应用。
	国家发展改革委员会等 13 部门《推动物联网制造业深度融合创新发展实施方案》	2020 年	<p><b>目标：</b>到 2025 年，物流业在促进实体经济降本增效、供应链协同、制造业高质量发展等方面作用显著增强。探索建立符合我国国情的物流业制造业融合发展模式，制造业供应链协同发展水平大幅提升，精细化、高品质物流服务供给能力明显增强，主要制造业领域物流费用率不断下降；培育形成一批物流业制造业融合发展标杆企业，引领带动物流业制造业融合水平显著提升；初步建立制造业物流成本核算统计体系，对制造业物流成本水平变化的评估监测更加及时准确。</p> <p><b>任务：</b>紧扣关键环节，促进物流业制造业融合创新、突出重点领域，提高物流业制造业融合水平。</p>
	国务院办公厅《关于促进养老托育服务健康发展的意见》	2021 年	<p><b>健全老有所养、幼有所育的政策体系：</b>分层次加强科学规划布局、统筹推进城乡养老托育发展、积极支持普惠性服务发展、强化用地保障和存量资源利用、推动财税支持政策落地、提高人才要素供给能力。</p> <p><b>扩大多方参与、多种方式的服务供给：</b>增强家庭照护能力、优化居家社区服务、提升公办机构服务水平、推动培训疗养资源转型发展养老服务、拓宽普惠性服务供给渠道、引导金融机构提升服务质效。</p> <p><b>打造创新融合、包容开放的发展环境：</b>促进康养融合发展、深化医养有机结合、强化产品研发和创新设计、促进用品制造提质升级、培育智慧养老托育新业态、加强宜居环境建设。</p> <p><b>完善依法从严、便利高效的监管服务：</b>完善养老托育服务综合监管体系、切实防范各类风险、优化政务服务环境、积极发挥多方合力、强化数据资源支撑。</p>
	文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局关于印发《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023 年）》	2021 年	<p><b>目标：</b>到 2023 年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力 2022 北京冬奥会和实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标。冰雪旅游市场健康快速发展，打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区，推出一批滑雪旅游度假地，冰雪旅游参与人数大幅增加，消费规模明显扩大，对扩内需贡献不断提升。促进冰雪旅游发展同自然景观和谐相融。</p> <p><b>任务：</b>扩大冰雪旅游优质产品供给、深挖冰雪旅游消费潜力、推动冰雪旅游与相关行业融合、提升冰雪旅游公共服务、夯实冰雪旅游发展基础。</p>

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
山西省相关政策	住房城乡建设部、发展改革委、民政部、卫生健康委、医保局、全国老龄办《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》	2021 年	<p><b>补齐居家社区养老服务设施短板：</b>盘活小区既有公共房屋和设施、保障新建居住小区养老服务设施达标、加强居家社区养老服务设施布点和综合利用、推进居家社区适老化改造。</p> <p><b>推行“物业服务+养老服务”居家社区养老模式：</b>养老服务营收实行单独核算、支持养老服务品牌化连锁化经营、组建专业化养老服务队伍。</p> <p><b>丰富居家社区养老服务内容：</b>支持参与提供医养结合服务、支持开展老年人营养服务和健康促进、发展社区助老志愿服务、促进养老产业联动发展。</p> <p><b>积极推进智慧居家社区养老服务：</b>建设智慧养老信息平台、配置智慧养老服务设施、丰富智慧养老服务形式、创新智慧养老产品供给。</p>
	《山西省服务业发展“十二五”规划》	2013 年	服务业增加值年均增速高于地区生产总值年均增速，到 2015 年，服务业增加值占生产总值的比重达到 40%；服务业从业人数持续增加，占全社会就业人数的比重达到 40%；服务业内部结构更加优化，生产性服务业与制造业互动融合加深，生活性服务业满足居民多层次多样化需求能力提升；省内发展更趋均衡，对资源型经济转型和经济发展方式转变的支撑作用显著增强；打造中部地区服务业中的山西板块，形成有影响力的服务业重点行业。
	《山西省人民政府关于加快发展养老服务业的意见》	2014 年	到 2020 年，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。全省养老机构超过 1500 家，其中民办养老机构和公办民营养老机构占 70%以上。全省养老床位达到 19.5 万张，每千名老人拥有床位达到 35 张。农村 60%以上社区完成日间照料幸福工程，119 个县（市、区）全部建立区域性养老服务中心；城市社区全部建成日间照料机构，60%以上社区建立居家养老服务中心。社会养老服务组织和社会工作者、志愿者等基本覆盖老年人所需的生活照料、医疗护理、精神慰藉、紧急救援等诸多需求。涌现出一批具有影响力和带动力的骨干企业，培育一批具有活力和特色的中小企业，逐步形成产业集群，养老服务业增加值在服务业中的比重显著提高。
	《山西省“十三五”服务业发展规划》	2016 年	到 2020 年，打造成具有山西特色的服务业板块，力争形成在全国有相当影响力的服务业领军企业，逐步缩小与服务业发达地区的差距，建成中部地区文化旅游强省，中西部现代物流中心、在全国有影响力的金融大数据中心和生产性服务业大省。确立了大力发展战略性新兴产业是我省推动“六大发展”、实现富民强省达小康的重要引擎和主要抓手。服务业增加值、投资年均增速稳步增长，服务业就业人数占全社会就业人数的比重逐步提高，服务业增加值占 GDP 的比重达到 50%以上。
	《山西省人民政府办公厅关于现代物流发展的实施意见》	2017 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完善一张网络。到 2020 年，全省物流综合网络体系构建完成，基础物流节点和通道与物流信息中枢和指挥中枢融合为一张网络，并成为聚集物流资源、对接国家物流网络的重要基础。</li> <li>2. 实现物流业与其他产业深度融合、物流业与综改试验区建设深度融合两个融合。</li> </ol>

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
			3. 完成物流业转型升级基本完成、区域性国际物流枢纽基本建成、体制机制改革实质推进三大突破。
	《山西省人民政府办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》	2017年	1、围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等重点领域，引导社会资本加大投入力度，通过提升服务品质、增加服务供给，不断释放潜在消费需求。 2、以传统实物消费升级为重点，通过提高产品质量、创新增加产品供给，创造消费新需求。 3、聚焦增强居民消费信心，吸引居民境外省外消费回流，通过加强消费基础设施建设、畅通流通网络、健全标准规范、创新监管体系、强化线上线下消费者权益保护等，营造便利、安心、放心的消费环境，同时兼顾各方利益，在实践中探索完善有利于发展新消费、新业态的监管方式。
	山西省人民政府办公厅关于印发山西省支持现代服务业发展政策措施（2017年版）	2017年	结合国家《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》和我省实际，制定了107条包括资金支持、土地、税收等扶持措施，支持现代服务业发展。
	关于印发山西省参与“一带一路”建设三年滚动实施方案（2018—2020年）重点工作任务分工方案的通知	2018年	1、建设全省现代综合物流枢纽和开放载体平台，打通国际开放大通道；2、以开发区和自贸区作为支撑引领，建设高端开放载体，构建国际合作大平台；3、加大引进来和走出去步伐，拓展经贸合作新空间；4、提升人文领域交流合作；5、加强公共服务建设，构筑国际合作保障体系等。
	山西省人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见	2018年	<b>目标：</b> 2018年实现乡镇快递网点全覆盖，“进城入村”流通渠道全程畅通。力争到2020年，电子商务及相关产业成为我省经济社会发展的重要组成部分，快递业务量增幅达到全国平均水平，规模以上网络零售企业及有竞争力的快递企业数量持续增长。到2035年，全省快递从业人员数量达到10万人，对全省的就业贡献度进一步提高。实现全省电子商务与快递物流重要基础设施一体规划、共同建设。
	《山西省通用航空业发展规划（2018—2035年）》	2018年	<b>目标：</b> 将山西建成我国“面向华北、服务全国，连接海外”的通航产业先行先试平台，助推全省产业结构调整与经济转型。争取将我省建设成为国内领先的通用航空业发展示范区，率先在山西境内改变现在国内干支线航空为主、通用航空为辅的“倒金字塔”状态，建立完整航空运输的“金字塔”状市场和航空网络体系，形成通用航空产业集聚效应凸显的战略性新兴产业，实现“通航强省”的战略目标。到2025年，通用航空业经济规模达百亿元以上，带动经济产值实现翻番，通航业成为我省综改转型新的经济增长点。在农畜产品主产区、主要林区、5A级旅游景区和部分4A级景区、主要矿区等，基本实现45分钟航程全覆盖。通用航空器达到200架以上，通用航空飞行量达到6万飞行小时以上。开辟3条以上低空旅游航线，规划建设4个以上通用航空产业集聚区，设立1—2个具备整机研发和航空材料等省级以上工程（技术）研究中心和重点实验室，形成较为完备的企业自主创新平台。

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
	《山西省创建现代服务业集聚区管理办法（试行）》	2019 年	从全省现代服务业集聚区的重点发展方向、申报条件和程序、建设与管理等方面做出了明确规定和要求。
	《山西省人民政府关于加快我省数据标注产业发展的实施意见》	2019 年	<b>目标：</b> 到 2022 年，引进培育 100 家以上数据标注企业，就业人员规模超过 1 万人，初步形成集数据采集、数据清洗、数据标注、数据交易、数据应用为一体的基础数据服务产业体系，初步建成涵盖无人驾驶、工业质检、医疗服务等领域的基础数据开放平台，人工智能创新应用生态初步显现，数据标注产业年产值达 20 亿元。到 2025 年，基础数据服务体系基本完善，人工智能基础数据开放平台影响力大幅提升，山西成为全国领先的基础数据产业聚集地，数据标注产业年产值达到 50 亿元，基础数据服务产值达到 150 亿元，带动人工智能相关产值达到 500 亿元。
	《山西省人民政府办公厅关于全面提升旅游服务质量和服务水平的实施意见》	2019 年	<b>目标：</b> 到 2022 年，我省旅游产业发展环境、市场环境、消费环境进一步优化，“安、顺、诚、特、需、愉”六字要诀全面落实，游客满意度得到显著提升，文化旅游服务成为山西服务的重要代表。
	《山西省人民政府办公厅关于加快促进服务业恢复稳定增长若干措施》	2020 年	为深入贯彻落实省委省政府统筹疫情防控和经济社会发展工作部署，加快促进服务业恢复稳定增长，结合我省实际，制定如下措施：进一步减轻企业负担、稳定就业岗位、提振旅游市场、激发消费活力、支持商贸服务业发展、打造消费平台。
	《山西省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》	2020 年	<b>目标：</b> 通过促进文化和旅游消费，全省文化和旅游消费场所、设施更加完善，产品、服务供给更加丰富，居民消费意愿显著增强，消费结构优化升级，市场监管进一步加强，消费环境安心放心，居民消费满意度不断提升，消费规模不断扩大，为建设文化和旅游强省作出突出贡献。 <b>任务：</b> 加大消费惠民力度、优化消费体验环节、完善基础设施建设、开展消费试点示范、创新文化和旅游产品供给、推动旅游景区提档升级、发展假日和夜间文旅经济、优化文化和旅游消费市场环境。
	《山西省人民政府办公厅关于深化文化和旅游融合发展的实施意见》	2020 年	<b>目标：</b> 以扩大内需为战略基点，用 3—5 年时间，推动我省文旅融合发展布局不断优化，发展机制基本完善，业态融合日渐深入，产品供给创新提质，服务品质稳步升级，文物资源系统性保护和合理利用成果初显，现代文化旅游产业体系逐步健全，形成“以文塑旅、以旅彰文”的行业自觉，实现文化旅游需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。 <b>任务：</b> 推动文化旅游资源利用融合、推动文化旅游产品融合、推动文化旅游项目建设融合、推动文化旅游市场融合。 <b>重点：</b> 开展融合发展试点示范探索、深化旅游景区“两权分离”改革、创新投融资机制、创新公共服务融合机制。

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
	《山西省人民政府办公厅关于有效应对疫情促进服务业稳定增长 有关政策措施的通知》	2020 年	<p><b>全力保障重点领域稳定运行：</b>积极组织服务业企业复工复业、加强对口指导帮扶、保障重要生活物资供应、强化运输服务保障、加快提振文化和旅游服务市场、推进住宿餐饮恢复增长、支持传统商贸改造升级、积极培育新业态新模式。</p> <p><b>帮助服务业企业减轻负担：</b>实施援企稳岗政策、降低用能成本、减轻租金负担、支持企业加大职业技能培训、暂时退还旅游服务质量保证金和补贴文化事业建设费、依法加大税收减免力度、加大金融支持力度、降低企业融资成本、加大融资担保支持、拓宽直接融资渠道。</p> <p><b>着力促进服务业高质量发展：</b>强化项目谋划建设、扎实推进集聚区建设、加快市场主体培育、促进两业融合发展、加强技能人才引育、加快推进标准化建设。</p>
	《山西省人民政府办公厅关于深化医养结合促进健康养老发展的意见》	2020 年	<p><b>推进医疗卫生与养老服务相结合：</b>合理规划设置医养结合服务机构、深化医养签约合作、支持开展上门服务和连续服务。</p> <p><b>推进医养结合机构“放管服”改革：</b>简化医养结合机构审批登记程序、加强医养结合服务监管、鼓励社会力量举办医养结合机构。</p> <p><b>加大政府支持力度：</b>强化投入支持、落实税费优惠政策、加强土地供应保障、加强信息化支撑、加大保险支持及监管、扩大医养结合服务队伍。</p>
	《山西省人民政府办公厅关于推进养老服务发展的实施意见》	2020 年	<p>推进城市社区居家养老服务：解决城市社区养老服务场所、扶持城市社区养老服务稳步发展、支持居家、社区和养老服务机构融合发展。</p> <p>补齐农村养老服务短板：实施特困人员供养设施（敬老院）提升工程、实施农村老年人日间照料中心示范工程、稳步推进农村留守老年人关爱体系建设。</p> <p>充分发挥社会力量主体作用：全面放开养老服务市场、支持多业态多模式发展养老服务、培育养老服务品牌。</p> <p>做大做强康养产业。</p> <p>深化“放管服效”改革：推进公办养老服务机构改革、解决养老服务机构消防审验问题、加快养老服务人才培养、加强养老服务监管。</p> <p>支持养老服务政策措施：拓宽融资渠道、加大财政支持、保障用地需求、落实税费优惠政策。</p> <p>促进养老服务高质量发展：提升医养结合能力、提高养老院服务质量、实施“互联网+”行动、发展老年教育、实施居家适老化改造、开展长期护理保险制度试点。</p>
	《山西省人民政府办公厅山西	2021 年	推动商贸服务、房地产业、文化旅游、体育服务、养老托育服务、教育培训服务、非营利性服务业等生活

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
	省推进服务业提质增效 2021 年行动计划》		性服务业提档升级。 培育壮大交通运输、现代物流、现代金融、科学和技术服务、软件和信息服务、服务贸易、高端商务服务、农业生产性服务业等相关生产性服务业。 培育平台经济、智慧应用场景新业态新模式新动能。
	《临汾市人民政府关于印发临汾市大数据发展规划（2017-2020年）的通知》	2018 年	整体布局全市数据中心和产业链条，加快推进全市大数据发展。到 2020 年，大数据发展基础不断夯实，建成符合我市实际情况的数据中心。大数据产业体系基本形成，创新应用能力显著增强。数据资源共享开放逐渐深化，政务数据资源得到有效整合，社会大数据资源集聚共享态势基本形成。大数据示范应用成效显现，政务云应用率先取得突破，智慧政务、智慧安全、智慧能源、智慧环保等重点领域大数据应用平台全面组织建设。大数据安全保障能力明显增强，数据安全保障制度和体系初步建立。
	《关于印发临汾市旅游奖励办法（试行）的通知》	2018 年	对旅游包机的奖励、旅游专列、旅游大巴等满足相应条件后给予相应的奖金。
	《关于加快推进房地产业持续健康发展的实施意见》	2018 年	加强房地产市场分类调控，因城施策，继续做好房地产库存较大县（市、区）去库存工作，加快化解非住宅商品房库存，完善住房租赁政策制度，规范发展房地产中介行业，加快发展物业服务业，推进房地产业持续健康发展。
	《临汾市支持快递业发展的若干措施》	2018 年	保障快递业发展建设用地、完善快递服务网络、培育壮大快递企业、改善快递服务车辆管理、优化行业发展环境等八个方面出台相应措施支持快递业发展。
临汾市相关政策	《临汾市构建内陆地区对外开放新高地行动方案》	2018 年	到 2020 年，夯实构建内陆地区对外开放新高地的发展基础，对外开放的政策体系进一步完善，经济外向度明显提升，重点领域取得实质性突破，宽领域、多层次、高水平全面开放新格局态势基本形成。融入国家重大战略实现新突破。融入“一带一路”大商圈，国际产能和装备制造合作取得明显成效，与京津冀、环渤海经济圈、雄安新区的协同发展更加紧密，将我市打造成为内陆地区重要开放城市。内畅外联大通道建设实现新突破。基本形成快速、便捷、高效、安全、绿色的现代综合交通运输体系。构建联接“一带一路”大通道，完善物流基地、城市配送中心布局，开通临汾—德国、临汾—波兰、临汾—意大利等中欧班列，开行临汾至天津港、日照港、连云港等港口的五定班列，发挥中南铁路与南同蒲铁路交通枢纽作用，建设大型物流集运站。重点扶持山西方略物流保税中心建设具有检验检疫功能的铁路口岸，打造具有多式联动功能的山西方略国际陆港物流园。全市各类开发区（园区）开放平台的载体功能充分发挥，各类开发区规划更加合理，形成一批品牌示范园区。临汾、侯马经济开发区升级为国家级开发区，开发区经济总量占比明显提升。贸易便利化实现新突破。建设侯马无水港和临汾空港两个港口。以山西方略物流保税区为中心，建设临汾铁路口岸无水港，建设面向全省及黄河金三角区域的综合物流集散中心，积极推动方略保税中心

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
			升级为国家级综合保税区。积极推进临汾机场扩建升级，推动航空口岸开放。实现中欧、中亚班列开行常态化。实现国际贸易“单一窗口”报关报检，实施海关、检验检疫通关查验一体化，口岸通关效率大幅提高。推动跨境贸易电子商务、外贸综合服务业等一批新业态取得重大进展。引资引技引智实现新突破。引进一批世界 500 强和国内行业领军企业。积极承接京津冀、长三角、粤港澳大湾区的产业转移项目。吸收外来投资的规模和效益进一步提升，国外优惠贷（赠）款项目创新和示范带动作用充分发挥。
	《关于开展老年人照顾服务工作的实施意见》	2018 年	<b>主要任务：</b> 主要包括全面建立针对经济困难高龄、失能老年人的补贴制度，并做好与长期护理保险的衔接。完善计划生育家庭老年人扶助制度。加快养老机构建设，完善养老机构建设体系等 24 项任务。
	《临汾市全面放开养老服务市场提升养老服务质量实施方案》	2018 年	到 2020 年，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养深度融合，功能完善、服务优良、监管到位、覆盖城乡的养老服务体系。充分发挥政府主导作用和市场在养老服务资源配置中的决定性作用，全市养老服务市场全面放开，社会力量成为养老服务业发展主体。养老服务对外交流合作更加深入，利用外资发展养老服务业质量不断提升。养老服务业规模和产值不断扩大，质量标准体系进一步完善，信用体系基本建立，市场监管机制有效运行，养老服务业成为促进我市经济社会高质量发展的新动能。
	《临汾市文物保护工作三年行动计划（2018—2020 年）》	2018 年	<b>目标：</b> 到 2020 年，形成具有我市特色的文物保护体系，市级及以上文物保护单位保护规划编制工作基本完成，全市现有全国重点文物保护单位、省级文物保护单位重大险情排除率达到 100%、保存状况良好，市县级文物保护单位抢险维修率达到 100%、保存状况明显改善，尚未核定公布为文物保护单位的一般不可移动文物有人看护管理的责任措施到位、保存状况基本稳定；各级各类博物馆文物陈展质量显著提高，馆际藏品交流互展，馆藏文物利用率普遍提升；文物资源合理利用成效凸显，文物事业社会贡献更为突出，文物保护社会氛围基本形成。 <b>任务：</b> 加强不可移动文物保护：落实文物保护基础工作、提升文物保护管理水平、实施文物保护单位全面修缮保护工程、加强历史文化名镇、名村及古村落的保护；做好大遗址保护及世界文化遗产申报工作：积极推进陶寺国家考古遗址公园建设、全力支持襄汾县政府推进丁村古建筑群、陶寺遗址申报世界文化遗产；加强可移动文物保护和地下文物考古工作：提升可移动文物保护水平、提高文博展示管理和开放服务能力、促进文物合理利用、做好考古调查、勘探、发掘和研究工作；强化文物安全管理：建立文物保护责任体系、加强文物保护监督和执法力度。
	《关于公布永和县上退干东征纪念馆等 34 处市级文物保护单位保护范围的通知》	2020 年	为加强我市永和县上退干东征纪念馆等 34 处市级文物保护单位的管理，特划定保护范围。在文物保护单位的保护范围内，不得拆除、改建原有古建筑及其附属建筑物，不得添建新建筑和进行其他建设工程，不得开展危害文物本体安全的活动。因特殊情况，需要在保护范围内进行建设工程，应当依法履行报批程序。进行建设工程，不得破坏文物建筑的历史风貌；工程设计方案应依法履行报批程序。不得建设污染文物保

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
			护单位及其环境的设施，不得进行可能影响文物保护单位安全及其环境的活动。对已有的污染设施，应当限期治理。临汾市永和县上退干东征纪念馆等 34 处市级文物保护单位保护范围在保护规划批准前，其周边活动应按照本次公布的保护范围进行规划管理。
	《关于 2020 年度山西省科学技术奖提名工作的通知》	2020 年	经项目征集、形式审查等程序，我市筛选出“戎子酒庄鲜葡萄酒产品开发及工艺研究”“山西临汾市政工程集团股份有限公司”2 个项目作为临汾市 2020 年度山西省科学技术奖提名项目，并于 2020 年 6 月 24 日至 2020 年 7 月 3 日在临汾市科技局网站上进行了公示，公示期间无异议。现将该 2 个项目作为我市 2020 年度山西省科学技术奖提名项目予以报送。
洪洞县相关政策	《洪洞县旅游突发公共事件应急预案》	2017 年	为积极应对旅游突发事件、减少和预防旅游景区及涉旅企业突发事件的发生，高效、有序地组织事故救援工作，最大限度减少人员伤亡和财产损失，维护全县旅游行业安全运行，保障人民群众生命财产安全，维护社会稳定特制定本预案。
	《洪洞县全域旅游发展总体规划》	2018 年	符合洪洞旅游产业发展实际，内容翔实、重点突出、具有较强的指导性和操作性，在规划实施过程中，要严格按照“一核四带六大片区”的空间结构布局，全面推进和落实创新、协调、绿色、开放和共享五大新发展理念，制定科学合理的行动计划和方案，全力组织实施，确保全域旅游规划目标顺利实现，将洪洞早日建设成为国家级全域旅游示范县。
	《洪洞县推进国家全域旅游示范县创建工作方案》	2018 年	目标：到 2018 年底，达到旅游业增加值占本地 GDP 比重 15% 以上、就业人口中旅游从业人员达到 20% 以上、年游客接待人次达到 600 万人次以上、农民人均旅游收入占比达到 20% 以上、旅游税收占地方财政税收 10% 左右，进一步扩大“六城同创”特别是“中国最具价值文化遗产旅游目的地”知名度、美誉度，全力冲刺大槐树 5A 级景区创建工作，加快明代监狱、广胜寺等景区的提质升级。大力发展战略休闲旅游特色村、旅游强镇、特色产业风情小镇等，力争各项指标全部达到全域旅游示范县创建标准。 重点：推动全域旅游机制创新、打造全域化旅游产品、促进文化旅游产业融合、完善旅游要素、提高行业管理水平。

分类	政策名称	发布时间	核心内容提要
	《洪洞县教育振兴三年行动计划》	2019 年	<p>目标：满足教育需求，促进教育公平，提高普及程度，基本建成覆盖城乡、布局合理、公益普惠的学前教育公共服务体系，学前教育适龄幼儿入园率达到 90%以上；义务教育优质均衡发展取得明显进展，城乡义务教育一体化发展的新格局基本形成，义务教育巩固率达到 97%以上；普通高中新一轮课程改革深入实施，教育教学质量显著提升，中等职业教育健康发展，高中阶段教育毛入学率达到 95%以上；特殊教育、民办教育同步协调发展，质量效益全面提升，县域教育发展跻身全市第一方阵。</p> <p>重点：实施党建领航工程，把“两个大计”真正落到实处；实施学校标准化建设工程，全面夯实教育改革发展的物质基础；实施校长能力提升工程，全面提高学校管理的精细化水平；实施教师队伍增量提质工程，为教育振兴提供人才支撑；实施深化体制机制改革工程，持续激发教育发展活力；实施教育环境优化工程，确保教育工作安全健康发展。</p>

## 附件2：洪洞县“十四五”现代服务业发展规划重大项目表

序号	项目名称	项目分类	建设属性	主要建设内容及建设规模
	<b>项目数合计：90</b>			
1	山西洪洞广胜寺旅游文化景区（入口片区）修复性开发建设二期工程及后山区域旅游专项规划项目	文化旅游	续建	山门、广场、生态停车场、景区内交通道路、桥梁及配套设施等。
2	洪洞大槐树寻根祭祖园景区（二期）项目	文化旅游	新建	占地面积300亩，建筑面积180万平方米。建设内容包括南区：游客服务中心；根文化广场；根主题水景；文创休闲街；大槐树众创空间；鹳鸟商务酒店；生态停车场等。北区：老家剧院；大明文化风情街；移民文化博物馆；杨家宗祠；中华家风家教文化研学中心；研学体验营等。
3	洪洞县兴唐寺乡乡村示范片区总体规划暨重要节点设计建设项目	文化旅游	新建	占地面积13.35万亩，总规划建筑面积3万平方米。建设内容包括1.乡村休闲区（综合服务中心、山体修复等项目）2.森林康养区（石壶峡瀑布景区、山林驿站等项目）3.产业示范区（农业产业园、苹果种植基地等项目）4.基础建设（道路修复、综合管网等项目）及其他配套附属设施设备。
4	见贤里华人老家文化街区建设项目	文化旅游	新建	地上仿古建筑、地下车库及附属用房，以及室外道路、绿化、管网、安防、景观、照明显化、标识系统等配套附属工程；建设规模：总占地面积62340 m <sup>2</sup> （合93.51亩），总建筑面积53790 m <sup>2</sup> ，其中：地上仿古建筑面积44700 m <sup>2</sup> ，地下车库及附属用房面积9090 m <sup>2</sup>
5	山西兆林实业有限公司广胜寺旅游文化景区（入口片区）修复性开发建设项目一期工程	文化旅游	续建	总占地面积416亩，建筑面积37162平方米。建设内容包括景区大门、游客服务中心、商务酒店、汉唐商业街、生态停车场、广场及配套电力电讯设施、给排水设施、供热设施、供暖设施等。
6	洪洞县历山走亲古道（万安一圈头—上舍段）农村道路	文化旅游	新建	全长21.594公里，采用三级公路技术标准，路基宽度7.5米
7	洪洞古历山旅游公路西庄-景村段（物流园公路连接线）	文化旅游	新建	长度7.2公里，投资2.3亿元，全线采用二级公路技术标准，设计速度60km/h，路基宽度为15米。主要建设路基工程、路面工程、桥涵工程、交叉工程、交通工程及沿线设施等。

8	山西洪洞伏羲文化旅游特色小镇建设项目	文化旅游	新建	占地面积 6000 亩。主要建设伏羲文化园、伏羲文化博物馆、羲皇文化演艺中心、伏牛农场、渔猎园等相关设施。
9	四川华商众汇文化旅游发展有限公司洪洞商会文化园项目	文化旅游	新建	本项目占地约 500 亩，总建筑面积约 30 万平方米。外地商会会馆文化展示区（福建、云南、山西、湖广、安徽、北京、西藏、河北会馆展示区），姓氏文化园、主题餐饮街特色小吃街、山西非物质文化手工艺街、山西旅游产品土特产街、时尚酒吧街、古玩字画街、全国商会高端论坛会场、主题客栈区、两条水系、三个广场、四个古戏台和过街楼。市井文化消费于一体的“吃、住、行、游、购、娱”文化产业综合体。
10	历史文物抢险修缮工程	文化旅游	新建	对 100 余处县级古建筑类文物保护单位进行抢险修缮。
11	省保古建筑类三防建设及周边环境整治	文化旅游	新建	对省保碧霞圣母宫、明代监狱、明代移民遗址、泰云寺、华严寺、北马驹三结义庙完善防火、安防、防雷等设施，对周边环境进行整治。
12	国保单位三防建设	文化旅游	新建	对国保净石宫、商山庙、玉皇庙、关帝庙完善防火、安防、防雷等设施，对周边环境进行整治。
13	华夏司法博物馆开发项目	文化旅游	新建	华夏司法博物馆、华夏法制博物馆主馆、皋陶陵园、过街天桥、戏台、门楼，馆内及陵园内的美化、绿化、硬化、装饰工作以及祠东至馆西 300 米长的古驿道。
14	洪洞县乡村大世界田园综合体建设项目	文化旅游	新建	项目占地约 80 亩，主要打造以田园综合体、共享农场、农业观光、农耕文化体验、亲子乐园等为主的研学项目。
15	曲亭镇侯村乡村振兴示范村项目	文化旅游	新建	项目分三期，一期预计投资 850 万元。规划重点以发展产业为主，发展乡村休闲旅游产业，面积约 500 亩；二是打造“一田一产业”。建设以候村为中心的万亩黑小麦种植基地，建成候村农副产品综合加工车间。三是建设具有本地文化特色的“旷衣薄被”织布家庭车间，带动发展庭院经济。

16	曹生村洞峪沟民宿项目	文化旅游	新建	位于曹生村洞峪沟旅游路南 300 米，总占地约 110 亩。村内现有闲置院落 30 余座，均属于个人资产，村集体计划采取租赁或资产入股的形式建设改造为小院民宿。
17	临汾市广胜寺建设项目	文化旅游	新建	总用地面积 41085.36 m <sup>2</sup> ，其中：绿化改造面积 11878.22 m <sup>2</sup> ，地面铺装面积 17076 m <sup>2</sup> ，上寺改造现有停车场面积 708.4 m <sup>2</sup> ，下寺修复前佛大殿台阶 500 m <sup>2</sup> ；主要建设内容包括上寺、下寺绿化、美化工程，地址灾害点治理工程，增加数字化标识系统、新建智能化展示空间系统工程，上寺、下寺各建一个垃圾回收中转点，改造上山游步道、现有停车场、厕所以及消防、电力、给排水、供热等配套设施。
18	智慧旅游	文化旅游	新建	建设大数据智慧大脑、大数据中心、应急指挥平台。
19	富硒淡水鱼池养殖、水果采摘及实践基地项目	文化旅游	新建	依地形建设 3 个总面积约 50 亩的不规则富硒养殖鱼池，鱼池周围建设 30 亩时令富硒水果采摘园，建设寓教于乐式的中小学生富硒实践教学基地和写生及休闲娱乐基地。
20	海峡艾肯（北京）商业运营管理有限公司 Happy YoYo-Fly 科普探索基地	文化旅游	新建	建设台湾植物园，蝴蝶主题馆，沙滩戏水，儿童游乐，萌宠乐园等特色项目
21	山西恒富集团洪洞龙马煤焦集运站有限公司山西洪洞陆港型国家级综合物流园（多式联运基地项目）	现代物流	新建	总占地面积 3398 亩，由三部分组成： ①多式联运基地占地 2500 亩，建设厂房 51.29 万平方米； ②配套建设运煤通道，线路全长 10.85 公里，占地 798 亩，； ③配套建设进场道路及道路拓宽改造，占地 100 亩。
22	洪洞县粮食仓储设施和应急物资储备库建设项目	现代物流	新建	建设规模及主要建设内容：建设规模：仓库储量 1.5 万吨（按小麦计），总占地面积 11505.99 平方米，总建筑面积 5100 平方米（其中：1 号平房仓 1008 平方米、2 号平房仓 1344 平方米、粮食加工及暂存库 630 平方米、应急物资及成品粮油储备库 1600 平方米、综合业务用房 518 平方米）；主要建设内容包括：仓储设施及业务用房土建工程、给排水及消防工程、电气工程、暖通工程、通风工程等，建设辅助生产设施（机具棚、消防水池、室外晒场）及室外场地硬化、管网、消防等配套工程、购置安装粮食加工设备、粮库智能化系统、化验检验等设施设备。

23	曲亭镇吉恒村仓储物流市场建设项目	现代物流	新建	占地 27122 m <sup>2</sup> , 设办公楼、交易区、冷藏库、分冷冻库、保鲜库、储藏库两座、防护墙 674 米、安检处两座
24	洪洞县级物流仓配中心	现代物流	新建	计划总面积 50000 平, 仓储面积 3000 平, 涵盖常温商品配送, 生鲜冷链配送, 家电配送以及网上商城配送, 能够为县内电商企业提供电商仓储、配送、分拨、转运等服务, 具备承接快递进出口处理能力, 实现县域范围内的快递包裹中转分拨工作。
25	洪洞华清铁路集运有限公司年发运 300 万吨货物仓储项目	现代物流	新建	建造占地 50 余亩的环保密闭棚两座及配套设施, 建成后预计可实现年发运各类原材料 300 万吨规模
26	山西陆合集团远中能源有限公司煤炭储备基地	现代物流	新建	建设规模: 项目建成后储煤能力可达 50 万吨。建设内容: 一期项目已完成改造原有大棚 1.8 万平方米; 二期项目建设储煤大棚 3 万平方米; 三期项目建设储煤大棚 4 万平方米。
27	乡镇配送站、村服务点	现代物流	新建	在全县 9 个镇、7 个乡建设乡镇配送站, 463 行政村建设村服务点。
28	洪洞县泓宇仓储物流有限公司仓储物流中心建设项目	现代物流	新建	占地面积 94 亩, 仓储量 80 万吨, 建筑面积 6 万平方米。建设内容仓储车间、库房、管理用房以及洗车平台、地面硬化、绿化等基础设施, 购置装载机、地磅等设备。
29	黄河金三角预制菜产业融合生态园	现代物流	新建	项目拟建生禽屠宰车间、(禽类、猪牛羊肉、休闲食品、卤制品)食品加工车间、生鲜冷链展示交易中心、冷链仓储中心、中央厨房、预制菜加工中心等
30	中粮科工股份有限公司大槐树中华膳源产业融合生态园区项目	现代物流	新建	建设规模约 500 亩, 总投资约 15 亿元 主要内容为: 农产品展销及配套; 仓储物流配送; 食品加工预制; 生禽屠宰; 冷链综合体; 辅助配套。
31	华翔智能制造产业园(一期)	信息服务	新建	规模为年新增机加工产品 0.8 亿件、汽车件 0.4 亿件、树脂砂高端产品 3 万吨、金属磨具 2.4 万套。建设内容为新建厂房总建筑面积 4 万平方米。配套建设厂区内部道路、变电站、给排水、环保、消防等附属工程, 购置安装全套生产设备及辅助设备。

32	智能制造产业园汽车配件生产项目	信息服务	新建	项目总占地面积约 310.5 亩，其中产业园占地面积约为 178.2 亩，外部西侧配套道路工程占地面积约为 76.7 亩，外部东侧配套道路占地面积约为 55.6 亩。建设内容包括新建标准厂房、设备用房、办公用房、场内道路，配套建设供电、给排水、供暖等公用工程、配套基础设施及周边配套道路等。
33	山西华翔集团有限公司华翔（洪洞）智能科技产业园项目	信息服务	新建	占地面积 500 亩，分三期建设完成。一期、二期建设年产各类白色家电零部件、高端汽车零部件 15 万吨、机加工产品 2 亿件，三期拟延伸产业链，将零部件制造延伸至下游部品组装业务，吸引上游配套产业聚集，打造国内一流装备制造产业集群。
34	洪洞县财政局洪洞县智慧城市建设项目	信息服务	新建	洪洞县智慧城市建设内容主要包括 2 个中心、1 个平台、12 大模块。2 个中心为城市综合指挥中心、大数据中心，1 个平台为公共信息平台，12 大模块为智慧政务、智慧旅游、智慧交通、智慧教育、智慧城管、智慧环保、智慧农业、智慧应急、智慧医疗、智慧资源、智慧水利、智慧工业。
35	国家数字乡村试点县	信息服务	新建	完成农业智慧产业园，物联网示范基地，农业物联网小镇，行政村微信公众平台，县级农村电商服务中心等建设内容。
36	5G 基站建设	信息服务	续建	根据移动、联通、电信三家电信企业规划，逐步建设开通 5G 基站，2020 年至 2022 年底全县共规划建设 1377 座 5G 通信基站。
37	煤矿 5G 信息高速公路建设	信息服务	续建	5G 网络具有低延时、高带宽的特点，在向智能矿山建设的大方向下，应当首先铺设 5G 网络。智能矿井建设的基础便是 5G 网络，各种井下传感器将产生海量数据，这些必须由 5G 网络提供保障。
38	洪洞县工业互联网二级节点建设项目	信息服务	新建	二级节点管理平台及二级节点运营中心。
39	尧兴报废机动车回收拆解及锂离子动力电池回收、拆解、梯次利用项目	节能环保	新建	该项目计划利用总占地面积 15000 余平方米，建筑面积 8030.82 平方米标准化厂房，建设报废机动车拆解产线、报废新能源汽车回收拆解产线、锂离子动力电池回收、拆解、梯次利用生产线及其他附属设备等

40	洪洞经济技术开发区智能科技产业园区节能环保新材料产业配套基础设施建设项目	节能环保	新建	本次项目分 2 个地块，总用地面积 219,921.64 平方米，其中，厂区地块用地面积 173,403.36 平方米，生活区地块用地面积 46,518.28 平方米：①厂区地块，总建筑面积 111,114.64 平方米。包含曲轴厂房、活塞厂房、机座厂房、资材库、处理车间、成品库、厂区服务中心建设；②生活区地块，总建筑面积 28914 平方米。包含宿舍、餐厅、电动车棚建、设备用房建设及地下建筑面积 2,000 平方米；③项目扩建润南路(108 国道-经一路)，道路长度 713.794 米，红线宽度 29.5 米。铺设机动车道、人行道、雨水管道、供水管道、路灯照明、电力管线等。
41	生态环境局洪洞分局洪洞县汾河沿线农村生活污水治理项目	节能环保	新建	建设内容包括项目服务范围内涉及的村庄生活污水处理站工程及配套污水管网工程。污水处理站工程包括污水处理构筑物、设备安装、公共及辅助用房、变配电等附属设施工程；污水管网工程包括污水主管网工程、支管网工程、检查井等配套工程。建设规模：项目共新建污水处理站 3 座，总设计规模为 2400m <sup>3</sup> /d(其中新建 1000m <sup>3</sup> /d 污水处理站 2 座，400m <sup>3</sup> /d 污水处理站 1 座)，新建化粪池 3 座，设计总有效容积为 150m <sup>3</sup> 。新建污水干管、主管、支管合计总长度约为 482.19km，检查井约 17690 座；及泵站等其他附属设施。
42	洪洞县民生垃圾综合处理有限公司生活垃圾焚烧发电项目	节能环保	新建	项目位于苏堡镇古县村，建设规模为生活垃圾入炉量 600t/d，年处理垃圾量为 200000t(入炉量)，建设两条 300t/d 垃圾热解气化生产线及配套 12MW 纯凝式汽轮发电机组，占地面积约为 51.66 亩；主要建设内容为焚烧主厂房、发电厂房、公用及辅助设施土建工程，4 台 150t/d 热解气化炉、2 台二燃室、2 台中温次高压余热锅炉、1 台 12MW 发电机组以及配套的空冷、脱硝、脱酸、除尘设备安装等
43	洪洞县再生水厂建设项目	节能环保	新建	日处理污水 8 万 m <sup>3</sup> ，总占地面积 28968.13 平方米（合 43.45 亩），建筑面积 10790.51 平方米；主要建设内容：水处理构筑物为磁混凝高效沉淀池、V 型滤池、三级提升泵房、活性炭滤池、活性炭再生车间、中水池；污泥处理构筑物为储泥池、污泥脱水机房；附属生产建筑物为加药间及变配电间、消防水池及泵房；附属生活建筑物为技术配套用房；均为框架结构；配套附属设施和总图配套工程等；以及输水泵房、输水管线，管径 DN700 长 6130m，管径 DN500 长 230m，管材采用 K9 级球墨铸铁管抗震设防烈度为 8 度。
44	洪洞经济技术开发区第二污水处理厂建设工程	节能环保	新建	厂内构筑物为粗格栅-集水池、膜格栅-旋流沉砂池、调节池、事故池、生化池、MBR 膜池、臭氧氧化池、活性炭滤池及反冲洗泵房、消毒回用水池、巴氏计量槽、污泥储池；建筑物为粗格栅间、膜格栅间、MBR 膜池及膜设备间、臭氧发生间、鼓风机室-配电室、加药间、污泥脱水间、除臭设备间、换热站、在线监测间、综合楼、门卫室；厂外新建尾水管道长度 1000m，重力管管径 d800，管材钢筋混凝土管、新建厂外尾水管道长度 1km。

45	山西省洪洞县高雀环保科技有限公司洪洞县煤炭固废综合利用建设项目	节能环保	新建	建设规模：年处理煤矸石 600 万吨 建设内容：项目共分为五个厂区，总占地面积 351534m <sup>2</sup> （西昌村厂区 120000m <sup>2</sup> 、上张端村厂区 90000m <sup>2</sup> 、干河村厂区 56000m <sup>2</sup> 、十五里垣厂区 52200m <sup>2</sup> 、三交河村厂区 33334m <sup>2</sup> ），总建筑面积 89200m <sup>2</sup> （新建生产车间 80000m <sup>2</sup> 、管理用房 4400m <sup>2</sup> 、宿舍 4800m <sup>2</sup> ）。购置安装给料机、跳汰机、矸石脱水提升机、螺旋分选机、浓缩机、颚式破碎机、反击式破碎机、冲击式破碎机、高细破碎机、振动筛、滚筒筛、干混砂浆生产线、混凝土湿拌砂浆双用站、压滤机、免烧砖机、搅拌机、装载机、运输车辆等设备。
46	洪洞县 2024 年“煤改电”项目	节能环保	新建	赵城镇、曲亭镇、淹底乡、兴唐寺乡、明姜镇 5 个乡镇 39 个村庄 10184 户
47	洪洞县绿色能源输配管网配套工程	节能环保	新建	建设临汾市绿色能源输配项目与洪洞县热力管网配套对接管网
48	洪洞经济技术开发区第一污水处理厂建设工程	节能环保	新建	项目占地面积 6201 m <sup>2</sup> (9.3 亩)，日处理污水能力 5000 立方米，主要建设内容：厂内构筑物为粗格栅及提升泵池、细格栅旋流沉砂池及膜格栅、调节池、A2O 池、MBR 池、消毒计量渠及中水回用池、污泥储池、除臭设备基础等，均采用钢砼结构形式；建筑物为综合楼、预处理综合用房、鼓风机房与配电间、污泥脱水机房、MBR 膜池设备间及加药间等，采用框架结构形式；围墙、厂内绿化、道路硬化，厂外配套污水主管网及设备购安等；铺设管网总长度 3.71 公里。
49	配网节能改造项目	节能环保	新建	洪洞 10kV573 苏堡西线、537 中心线、配电台区改造等 11 个配网节能改造项目。
50	洪洞经济技术开发区专项监测网建设项目	节能环保	新建	洪洞经济技术开发区总面积 25.1 平方公里，属于 10-100 平方公里的工业园区，需设置 3 个监测站点。
51	山西三维华鑫能源有限公司 20 万吨 / 年粗苯精制配套热源及环保设施技术改造项目	节能环保	新建	新建三台燃气导热油锅炉及配套相关环保设施等。

52	山西省洪洞县畜禽粪污资源化利用整县推进项目	节能环保	新建	(1) 中小型规模养殖场畜禽粪污资源化利用工程；(2) 大型规模养殖场畜禽粪污资源化利用工程；(3) 分散非规模养殖场（户）粪污资源化利用工程。
53	洪洞县农村村容村貌提升及生活垃圾收运设施建设项目（洪洞县农村环卫一体化服务项目）	节能环保	新建	在项目服务范围内的行政村包括自然村，配套 20000 余个生活垃圾收集桶，建设集中收集点 5000 余个；公司自行购置全封闭自装卸式垃圾清运车辆（符合农村道路行驶）；根据村庄人口、街道布局、经济状况配备专业保洁人员，组建一只专业的生活垃圾清运团队，最终完成范围内农村生活垃圾“日产日清”的集中收集清运目标。
54	江苏特建技术股份有限公司年处理 130 万吨垃圾焚烧发电厂的炉渣和建筑垃圾建设项目	节能环保	新建	建设规模：项目建成后每年可处理 130 万吨垃圾焚烧发电厂的炉渣和建筑垃圾；建设内容：项目总占地面积 30 亩，新建生产车间 5035 平方米及地面硬化、绿化等。
55	见贤里华人老家文化街区建设项目	商务服务业	新建	地上仿古建筑、地下车库及附属用房，以及室外道路、绿化、管网、安防、景观、照明亮化、标识系统等配套附属工程；建设规模：总占地面积 62340 m <sup>2</sup> （合 93.51 亩），总建筑面积 53790 m <sup>2</sup> ，其中：地上仿古建筑面积 44700 m <sup>2</sup> ，地下车库及附属用房面积 9090 m <sup>2</sup>
56	洪洞锦绣大地健康生活广场	现代商贸	新建	占地面积 50 亩，规划总建筑面积 80000 平方米左右。项目建设内容包括智慧型农贸市场、行政办公楼、锦绣中国县域电商直播基地和商住楼等综合配套设施。
57	莲花城农贸市场改造工程	现代商贸	新建	建筑内容包括交易大厅、停车场等配套工程。
58	洪洞县中医医院建设项目	健康养老	新建	该项目位于河西新区，西侧为洪达路，东侧为康养中心，南侧、北侧为 50 米规划路。项目用地面积为 76806.87 平方米，约 115 亩。总建筑面积为 113443.6 m <sup>2</sup> ，其中地上建筑面积 81257.15 m <sup>2</sup> （含门诊楼 15433.16 m <sup>2</sup> 、医技楼 16661.36 m <sup>2</sup> 、住院楼 25424.98 m <sup>2</sup> 、综合楼 5918.45 m <sup>2</sup> 、科技研发中心 8541.94 m <sup>2</sup> 、教学培训楼 7214.88 m <sup>2</sup> 、医用气体站 158.1 m <sup>2</sup> 、污水处理站 322.49 m <sup>2</sup> 、高压氧舱 482.76 m <sup>2</sup> 、大门 212.46 m <sup>2</sup> 、车库 530.49 m <sup>2</sup> ）；地下建筑面积 32186.45 m <sup>2</sup> （含医技楼 3131.82 m <sup>2</sup> 、住院楼 2801.01 m <sup>2</sup> 、综合楼 724.63 m <sup>2</sup> 、车库 25528.99 m <sup>2</sup> ）。项目总容积率 1.06，建筑密度 24.78%，绿化率 27.8%，停车位 905 个。

59	洪洞县乡镇卫生院提标建设项目	健康养老	新建、改建	门诊楼、住院楼、检验室、放射、手术室、药房等附属用房。
60	洪洞县中医医院设备购置项目	健康养老	新建	医疗设备和智能化系统购置。医疗设备主要分布在影像科、超声科、内镜中心、病理科、口腔科等 42 个科室；智能化系统主要为安全防范系统、智能卡管理系统、停车场管理系统、信息设施系统、机房工程、对讲系统、住院部+行政、门诊楼。
61	洪洞县中心养老院项目	健康养老	新建	规划占地面积约 35.82 亩，共设 500 个养老床位。总用地面积 23883 平方米，总建筑面积 25750 m <sup>2</sup> （含地下室、架空层等），其中地上建筑面积 21750 m <sup>2</sup> ，地下室面积 4000 平方米，容积率为 0.91，建筑密度 25%，并设置机动车停车位 130 个，其中地上停车位 30 个，地下停车位 100 个，室外配套基础设施和相关设备购置及安装等部分组成。
62	洪洞县医疗集团提标扩能建设项目	健康养老	续建	新建洪洞县医疗集团人民医院综合楼、县医疗集团人民医院肿瘤科，完成业务用房、办公设施、信息系统等建设。并为县医疗集团人民医院购置直线加速器、定位 CT 等必备的医疗设备，提高医疗服务能力。
63	洪洞县乡镇卫生院提标建设项目	健康养老	改建	基础建设工程、设备更新、装修装饰及配套设施。
64	洪洞县人民医院医疗服务能力提升项目	健康养老	新建	本项目拟购置 3.0T 超导磁共振 1 台、高端心脏彩色多普勒超声诊断仪 1 台、高清电子腹腔镜 1 套、电切膀胱镜 1 套、移动式平板 C 形臂 X 射线机 1 台、输尿管镜钬激光碎石系统 1 套、电动产床 3 台、麻醉机及麻醉气体监护仪 1 台。
65	洪洞县托育示范服务中心	健康养老	新建	项目位于洪洞县虹通南路东支八街南，伊顿鑫城住宅小区东，卫生健康行政综合执法队西，规划建设 150 个托位，设乳儿班 2 个、托小班 4 个、托大班 4 个。该项目占地约 5594.5 m <sup>2</sup> （合 8.39 亩），总建筑面积 4886.37 m <sup>2</sup> （含地下室、架空层以及室外廊道），设置机动车停车位 22 个。建筑地上三层，地下一层，户外建设有户外活动场地、循环道路等
66	洪洞县中医医院老院区改造工程	健康养老	续建	该项目占地 6414.2 m <sup>2</sup> ，总建筑面积 7632 m <sup>2</sup> ，项目总投资 3000 万元。在洪洞县中医医院新院区建设好整体搬迁后，在原有院区的基础上进行改造，优化门诊、体检科就诊布局、环境和流程，更新添置体检科检查设备等，将老院区改造成为方便群众的社区型医疗服务中心样板。

67	洪洞县第二人民医院改扩建工程	健康养老	续建	改扩建医院手术室、供应室、门诊楼，完成业务用房、办公设施等建设。更换 CT、腹腔镜、关节镜等必备的医疗设备
68	洪洞县山焦医院院区提质改造工程	健康养老	续建	在山焦医院康复科基础上，改扩建康复中心、影像科，购置必备的康复医疗设备。购置核磁、彩超等必备的医疗设备，改善医疗服务能力。
69	中小学操场改造项目	教育培训	新建	中小学操场改造项目及配套设施设备。
70	新建大槐树一中建设项目	教育培训	新建	新建大槐树一中建设项目。
71	农村寄宿制学校改扩建建设项目（30 所）	教育培训	新建	改扩建万安镇左家沟学校等 30 所农村寄宿制学校建设项目，包括工程项目及配套设施设备。
72	新建农村幼儿园建设项目（30 所）	教育培训	新建	新建东冯堡幼儿园等 30 所农村幼儿园。
73	高中改扩建建设项目（2 所）	教育培训	新建	洪洞县第三中学标准化学校建设项目，山焦中学扩建项目，包括工程项目及配套设施设备。
74	视频监控改造及安保设施配备	教育培训	新建	全县中小学、幼儿园视频监控改造（高清），校园警务室及安保配套设施设备，安防一键报警套装等。

75	洪洞县第二中学新校区	教育培训	续建	建设内容为教学楼、科技楼、实验楼、办公楼、图书楼及相关配套设施。
76	教育信息化设施设备	教育培训	新建	建设智慧数字校园、智慧课堂及配套设施设备，校园千兆网络、互动教学课堂、多媒体教学一体机、教学终端等。
77	洪洞县研学基地（大槐树镇）	教育培训	新建	新建洪洞县研学基地。
78	教育教学设施设备	教育培训	新建	更新各学校图书及管理系统、理化生实验室及配套软件等；全面改善学校卫生健康照明，使学校教室照明卫生标准达标 100%；依据中共中央国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和教育部《中小学心理健康教育指导纲要》，建设心理健康咨询室设施设备配套。
79	县直初中改扩建建设项目（1 所）	教育培训	新建	改扩建洪洞县第二中学原高中部为县直初中，包括工程项目及配套设施设备。
80	行知外国语职业中学董事会行知外国语职业中学项目	教育培训	前期	占地 73.52 亩。
81	洪洞县恒东小学建设项目	教育培训	新建	占地面积 69.3 亩。设计为 8 规制小学，建设内容包括教学楼、综合楼、科技楼、实验楼、报告厅、教工宿舍楼、教工食堂、400 米标准跑道运动场一个。
82	洪洞县新城幼儿园建设项目	教育培训	新建	规模为全日制幼儿园共 24 个班，总占地面积 15185 平方米，总建筑面积 12262.25 平方米，其中地上建筑面积 9850 平方米，地下建筑面积 2412.25 平方米；主要建设内容包括幼儿综合楼（地下 1 层、地上 3 层局部 2 层）、地下车库、换热站及发电机房、门房（含大门）、车棚的土建工程及室内外装饰装修、给排水：消防、暖通、燃气、电气、幼儿活动场地、道路硬化、绿化、围墙等配套工程及设施设备购安，以及办公、生活家具的购置。

83	洪洞县飞虹幼儿园建设项目	教育培训	新建	建设规模：总占地面积 7438 平方米，总建筑面积 9345.84 平方米。建设内容：幼儿综合楼、幼教培训楼等室外配套附属工程及设施设备购置等。
84	洪洞县北城幼儿园建设项目	教育培训	新建	规模为全日制幼儿园共 12 个班，总占地面积 8979.52 平方米，总建筑面积 6236.8 平方米，其中地上建筑面积 5458.69 平方米，地下建筑面积 778.11 平方米；主要建设内容包括幼儿综合楼（地下 1 层、地上 3 层）、地下消防水池及泵房、换热站及发电机房、门房（含大门）、车棚的土建工程及室内外装饰装修、给排水消防、暖通、燃气、电气、幼儿活动场地、道路硬化、绿化、围墙、挡墙等配套工程及设施设备购安，以及办公、生活家具的购置。
85	洪洞县山焦第一小学改扩建项目	教育培训	新建	占地面积 12.79 亩，建筑总面积 8529.23 平方米，建设内容：男生宿舍、女生宿舍、教师公寓、体育馆、餐厅等。
86	洪洞县应急管理局综合性应急救援基地	教育培训	新建	主要包含：1、项目建设：（1）高层楼宇救援训练模块；（2）自然岩壁攀岩墙训练模块；（3）VR 模拟地震场景模块；（4）地下矿井设施黑暗环境救援训练模块；（5）绳结模拟救援训练模块；（6）危化泄漏、爆炸救援训练模块；（7）森林火灾应急救援训练模块；（8）交通事故和建筑物倒塌救援训练模块。2、基础建设：（1）高层楼宇救援组件及面积 300 m <sup>2</sup> ；（2）自然岩壁攀岩墙组件及面积 300 m <sup>2</sup> ；（3）VR 模拟地震场景 200 m <sup>2</sup> ；（4）地下矿井设施黑暗环境救援组件及面积 400 m <sup>2</sup> ；（5）绳结模拟救援组件及面积 150 m <sup>2</sup> ；（6）危化泄漏、爆炸救援训练组件及面积 100 m <sup>2</sup> ；（7）森林火灾应急救援训练模块组件及面积 100 m <sup>2</sup> ；（8）交通事故和建筑物倒塌救援训练模块组件及面积 100 m <sup>2</sup>
87	洪洞县职业中学智能制造产教融合实训基地等建设项目	教育培训	新建	设备购置：产教融合工程设备、工业机器人、焊接专业实训设备、计算机机房设备以及学生餐厅设备。维修改造：对学校现有运动场地（占地面积 24112 m <sup>2</sup> ，含：看台、足球场、篮球场、400m 环形跑道、跳远沙坑、铅球场地等）和实训楼一层地面（4865.57 m <sup>2</sup> ）进行改造。
88	洪洞县玉峰街实验小学综合教学楼建设项目	教育培训	新建	建设内容为综合教学楼主体工程、装修工程、给排水工程、电气工程、暖通工程、室外配套附属工程及设施设备等。

89	洪洞县山焦中学新建宿舍楼项目	教育培训	新建	占地面积 1345 平方米（2.02 亩），规划建设面积 4382.4 平方米，建设内容：宿舍楼主体工程、装修工程、给排水工程、电气工程、暖通工程、室外配套附属工程及设施设备等。
----	----------------	------	----	---